

商业健康保险发展指数发布

80后、90后健康保障意愿更强

中国保险行业协会发布2018中国商业健康保险发展指数报告,报告显示,2018中国商业健康保险发展指数为63.0,与2017年的得分60.6相比略有提升,但仍处于基础水平,有较大提升空间。

青年报记者 吴缵超

半数受访者认为价格偏高

中国商业健康保险发展指数研究项目是国内首个商业健康保险发展的监测和评价指标,旨在通过对商业健康保险行业发展的系统性调查和全方位数字化测量,全面衡量国民对健康与保障的认知度、充足度与规划度,研究项目由中国太平洋人寿保险股份有限公司承办,指数选取36个大中城市调研,调研对象为20至54岁的居民。

调研显示,从年龄段看,80后、90后整体表现更佳。与60后、70后群体相比,80后、90后群体虽然商业健康保险配置能力相对不足,但在健康与保障认知方面表现更为突出,商业健康保险的配置意愿相对更强。80后、90后更倾向于通过移动互联网等创新专业媒介获取更新更专业的健康资讯,在商业健康保险配置方面更具前瞻性,未来一年内配置商业健康保险保障以及尝试新的健康服务项目的意愿和兴趣也较强。

对于健康资讯,不同年龄段获取途径差异较大,年轻一代对移动互联网等新媒体的接受度较高,45周岁以上群体主要通过电视广播与亲友传播。80后一代对健康资讯的认知与判断更为理性,更接受专业领域人员的建议。女性商业健康保险发展指数水平整体优于男性,尤其是女性在健康行为方面的表现更好,在健康规划度方面,女性比

男性高出12.9分。

商业健康保险在受访群体中的覆盖度较低,购买比例不足10%。健康风险的覆盖形式比较单一,大部分人仍依靠基本医疗保险与自筹资金。产品价格高、缺乏可靠信息来源、产品复杂等因素,构成了居民购买健康保险的主要决策障碍,近半数受访者认为“价格太高”、近三成认为“不知道选哪个产品”、近两成选择“看不懂产品介绍”。

对理赔服务的体验总体尚可

调研显示,已经购买商业健康保险的受访者对理赔服务的体验总体尚可,四成以上办理过商业健康保险理赔的受访者表示未遇到理赔方面的问题。受访者反馈遇到的理赔问题主要是理赔流程繁琐和处理时效较长,受访人群反馈的平均理赔时效为13.7天。调研结果显示,当理赔时效压缩到11天以内时,消费者满意率相对改善,因此提供更加便捷快速的理赔服务是提高客户满意度的有效途径。

客户对商业健康保险产品的健康服务体验不足,已购买商业健康保险的受访者中,近四成未享受过由商业保险公司提供的各项健康服务。少数已享受过商业保险公司健康服务的受访者中,超七成认为所享受的服务内容能够满足需要,在服务选项中偏好体检服务,其次是运动健身与慢病管理。商业保险公司对于健康管理服务定价的心

理预期集中于500元-1000元之间,低于受访者对于同类型健康管理服务的支付意愿水平。

个人首次购买商业健康保险时,“保险行业内人士”是受访者获取商业健康保险相关资讯的最主要渠道,“保险代理人/业务员”也仍然是当前商业健康保险的最主要购买渠道。作出购买决策时最关注的是保险产品责任范围与保险公司实力。在购买商业健康保险的对象选择上,受访者表示将优先考虑为自己的父母投保商业健康保险,其次是为自己投保,但实际行为中多数将自己和子女作为商业健康保险的首次投保保障对象。对已配置商业健康保险的人群来说,配偶和子女是其优先考虑的投保对象,对未配置商业健康保险的人群来说,会优先考虑自己父母。

在个人商业健康保险方面,2017年新保排名前三的大部分是提供重大疾病给付、住院医疗费用补偿和意外医疗费用补偿责任的产品;在团体商业健康保险方面,2017年新保排名前三的主要是提供住院医疗保障、补充医疗和重大疾病保障责任的产品。

受调研的保险公司在办的商业健康保险产品中,医疗险占比最高,占比54.7%;其次为疾病险,占比36%;护理险与失能险产品供需存在缺口。对于未来商业健康保险产品投放计划,所有受调研的保险公司均计划提供重大疾病给付保障。

■关注

银保监会治理销售宣传误导行为

自媒体保险虚假广告将消失

青年报记者 孙琪

本报讯 如果你有做保险销售的朋友,朋友圈往往会出现这样的消息,“***保险,不看后悔一辈子”、“***型保险*月*号以后就买不到了,想买的时间要抓紧了”、“如果有代理人推荐你买***保险,请不要拒绝,因为这些保险以后你可能再也买不到了。”这些真假参半的信息让消费者上当受骗,埋下大量保险消费纠纷。为惩治这类保险销售误导顽疾,近日,银保监会下发《关于加强自媒体保险营销宣传行为管理的通知》,要求加强对自媒体保险营销宣传行为的管控,营销员发布的任何与保险的投保对象,对未配置商业健康保险的人群来说,会优先考虑自己父母。

精准打击朋友圈虚假宣传

今年一季度,全国银保监系统共接收保险消费投诉22651件,虽较去年同期下降9.90%,但仍在高位运行。对此,监管部门进一步强化了对保险销售误导的查处惩戒力度。近日,中国银行保险监督管理委员会结合2017年度保险消费投诉处理考评情况,对投诉处理考评排名靠后10家保险公司主要负责人分别进行监管谈话。

而此次更是开展了一场针对保险销售误导的“精准打击行动”。

通知指出,此次监管的包括互联网站、应用程序、博客、微博、公众账号、微信等在内的自媒体平台。“由于自媒体渠道参与门槛低、发布主体多、信息审核弱、转发传播快,已成为保险销售误导、不实信息传播的高发领域,严重损害保险消费者合法权益,埋下大量保险消费纠纷和群体性事件风险隐患。”

《通知》要求,建立健全自媒体保险营销宣传行为管理制度。各保险公司、保险中介机构应当切实承担起自媒体保险营销宣传行为管理的主体责任,建立健全官方自媒体和所属保险从业人员个人自媒体信息的审核管控、检测检查、应急处置、考核评价与责任追究制度,对官方自媒体和所属保险从业人员个人自媒体发布保险营销宣传行为的管理要求不得低于现有线下渠道保险营销宣传材料管理有关规定。

监管层将抓典型列黑名单

如今部分财经自媒体,借助市场热点及相关信息传播效应,依托互联网、微博微信等手段,为保险机构等定制编造传播保险信息影响消费者。

对此,监管层要求各保险公司和保险中介机构应当提高官方自媒体信息更新频率,提升信息质量,并向所属保险从业人员提供可供转发的信息链接,保证保险从业人员有充分、准确的自媒体保险营销宣传信息来源。

对于涉及保险产品介绍、营销政策和营销宣传推介活动的,应以公司官方自媒体信息为准,严禁保险公司分支机构、保险中介机构分支机构及保险从业人员自行编发;严禁保险从业人员转载未经所在保险公司、保险中介机构审核的营销宣传信息,确保转载信息真实可靠以及信息来源可追溯。

依法严肃查处发生违法自媒体保险营销宣传行为的保险公司、保险中介机构和相关责任人,建立保险从业人员违法和不当自媒体保险营销宣传行为挂钩的行业黑名单制度,及时曝光自媒体保险营销宣传典型案例,主动开展相关风险提示,切实保护保险消费者合法权益。

银保监会调整存款偏离度定量考核方法
规范银行吸收存款行为

青年报记者 吴缵超

本报讯 近日,银保监会联合央行调整存款偏离度定量考核方法,简化计算方法,将季末月份与非季末月份采用相同的指标计算标准,同时将监管指标值由原来的3%调整至4%。

银保监会介绍,完善存款偏离度管理是规范银行吸收存款行为、督促银行强化合规经营的重要举措,与“治乱象”相辅相成,也是适应银行业务模式和金融市场变化的及时修订,有助于进一步规范银行经营行为,更好地支持实体经济发展。2014年9月发布的《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通

知》在督促商业银行完善绩效考评体系,约束商业银行违规吸存、虚增存行为,约束月末存款“冲时点”等方面发挥了重要作用。结合近年来商业银行业务经营新特点、风险管理新情况,银保监会联合央行对相关制度进行了完善,形成《关于完善商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》。

兴业银行首席经济学家鲁政委表示,将存款偏离度的处罚阈值由3%调增至4%。这可能是由于当前商业银行存款增长压力较大,同时考虑到商业银行面临多项新增流动性考核指标,放松指标阈值,有助于缓解商业银行存款偏离度达标压力。

总体注册规模达6854.25亿元

保险资金参与绿色投资取得积极进展

青年报记者 吴缵超

本报讯 保险资金参与绿色投资取得了积极进展,根据中国保险资产管理业协会统计,截至今年4月底,保险资金以债权投资计划形式进行绿色投资的总体注册规模达6854.25亿元,其中包括直接投向的一些重点生态环保领域,如投资新能源666亿元、水利506.44亿元、市政178.6亿元、环保52.7亿元等。

中国保险资产管理业协会执行副会长兼秘书长曹德云介绍,目前保险资金主要重点关注六类绿色投资类项目:一是清洁交通类,如城市轨道交通、客货运铁路、水陆交通中的航道整治等;二是节能减排与传统产业升级类,如“上大压小”、油品升级等项目;三是清洁能源类,主要集中在水电和风电领域;四是绿色建筑类,主要是棚户区改造类项目中的生态新城、特色小镇等打造绿色环保

新型城市的项目;五是污染治理类,主要集中在水环境综合整治、水系截污、城市污水处理、城市地块环境综合整治等项目;六是国家重点项目类,如南水北调工程等。

市场人士认为,保险资金的长期性符合绿色产业投资的长期需求。保险资金体量大、长期性等特征,与绿色产业发展匹配度高,能够保障绿色产业获得持久稳定的资金来源与绿色项目的可持续性,并促进绿色产业资本的深化,通过信用增级和直投,助力解决绿色产业投入不足的问题。同时保险资金参与绿色投资,将绿色保险理念融入绿色治理体系,也成为促进绿色产业发展和延伸保险产业链的重要推手。

从中保协注册的保险资金债权投资计划来看,在水能、风能领域,保险资金的投资项目有,“平安-华能澜沧江债权投资计划”,投资于小湾水电

站,注册规模50亿元;“中国人寿-大唐发电债权投资计划”,投资于四川大渡河长河坝水电站项目,注册规模为30亿元;“华泰-云投糯扎渡债权投资计划”,投资于糯扎渡水电站,注册规模为30亿元;“平安-中广核风电债权投资计划”,投资于中广核风电项目,注册规模为30亿元等,其它还包括支持风电场建设的“太平洋-龙源电力风电场项目债权投资计划”,支持水电站建设的“平安-华能澜沧江债权投资计划”,支持南水北调的“太平-南水北调工程项目债权投资计划”。

目前,保险资金参与绿色投资虽然取得了积极进展,但仍然存在一些困难亟待解决。曹德云分析,保险资金绿色投资判定标准暂不明确、专业绿色评估机构作用有待于进一步发挥、保险资管机构缺少将“绿色”纳入评价体系的相关经验是目前主要存在的三大问题。