



2018年上海国际电影电视节

纪念中国电视剧诞生60周年盛典举行

与时代同行 电视的明天会更好

青年报记者 郦亮

本报讯 由国家广电总局主办，上海市文化广播影视管理局、上海广播电视台承办，上海国际影视节中心、中国广播影视出版社协办的纪念中国电视剧诞生60周年盛典于6月12日晚在东方艺术中心歌剧厅隆重举行。本次盛典以“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”为主题，旨在回望中国电视剧诞生60年，尤其是改革开放40年来的发展历程，向杰出的中国电视剧工作者致敬，并表达中国电视艺术“与时代同行”的初心和使命。

中国电视剧走过一个甲子

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是纪念中国改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在如此重要的年份，中国电视剧也迎来了它的60岁华诞。

1958年，中国第一部电视剧《一口菜饼子》在北京电视台播出，中国电视剧发展史的序幕由此拉开。60年风雨兼程、砥砺前行的中国电视剧不断升级自身功能与艺术水准，创作出一部又一部深受人民喜爱、影响深远的优秀作品。一直以来，中国电视剧都是中国社会发展进程的亲历者和见证者。如今，随着中国特色社会主义进入新时代，“始终紧扣时代脉搏、踏着时代步伐、与时代同行”便成了中国电视剧艺术在新时期最重要的使命之一。因此，本次纪念中国电视剧诞生60周年盛典以“与时代同行”为活动标题，以“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”为主题，回溯中国电视艺术的初心，探寻中国电视艺术的“使命”，为铸就中华文化新辉煌贡献力量。

盛典当晚，一批著名的电视剧组和电视人的亮相，让盛典星光闪耀，也让观众从中看到了中国电视剧的发展历程。其中最让观众激动和感慨的是1986年版《西游记》、1987年版《红楼梦》、1994年版《三国演义》、1998年版《水浒传》演员代表登上红毯。作为中国电视剧“活历史”的一页，他们的讲述、他们的回忆、他们的



演员六小龄童(左)、马德华(中)在盛典现场。

青年报记者 常鑫 实习生 贾飞 摄

笑声和泪水，都将作为送给中国电视剧60岁华诞的最好礼物。

关注现实，中国电视剧朝气蓬勃

在这样一台别开生面的盛典上，奋斗在电视剧创作一线的主演和主创们，一起回溯中国电视艺术的“初心”，一同探寻中国电视艺术的使命。在崭新的时代里，相信他们也会继续坚定文化自信，用更优秀的作品续写中国电视剧的辉煌历史，为推动社会主义文化繁荣兴盛而继续努力，为打造永不落幕的中国剧场而不懈奋斗。

著名导演毛卫宁见证了中国电视剧近几十年，尤其是改革开放以来40年的发展。毛卫宁对记者表示，中国电视剧一直在发展。上世纪八九十年代，中国电视剧大多是现实主义题材，比如《乔厂长上任记》。进入21世纪后，中国电视剧的观众变成了看着电视剧长大的一代，他们渴望看到更加多元化的电视剧，随着中国电视的观众群体越来越年轻化，偶像剧，古装剧与武侠剧等题材的电视剧也逐渐开始大受欢迎，与此同时，中国电视剧的市场

也变得越来越商业化。最近几年，中国电视剧重新开始重视现实主义，比如由毛卫宁执导的《平凡的世界》以及《爱情的边疆》。

中国电视剧为什么应该关注现实？毛卫宁导演认为，80后与90后这一代，需要以更加正确的方式来认识和理解这个时代。过去，中国电视剧大多体现公众生活，后来逐渐变为了个人生活，再后来是私人生活，视野越来越狭窄。而现在，中国电视剧需要，也正在试图重建对公众生活的描述。

中国电视剧应该如何表现现实？著名编剧王丽萍创作的大多是现实主义题材，王丽萍老师认为创作需要情怀，需将自己放进人物当中去思考，也需要对剧本进行细致的打磨，虽然创作的过程通常非常艰辛，但得到的结果却能令人欣慰。著名演员罗晋提到，当前正在播出的《归去来》是中国首部聚焦留学生生活的电视剧，这都是现实主义题材的作品。他表示，演员最重要的是去体验生活，是站在角色的角度上去思考，为此，他经常会阅读人物传记来了解。

纪录片的观众如何越来越年轻？

本报讯 记者 郦亮 昨天的上海电视节白玉兰电视论坛聚焦“走近年轻人，记录新时代”，邀请了来自国内外的纪录片创作者和制作人，针对如何应对业界新常态、吸引年轻观众以及如何把握时代风云、记录新时代进行了热烈、精彩的讨论。

多渠道触达年轻观众

中国文化产业发展的环境为纪录片的多元化表达提供了有利的环境，也改变着纪录片的制作、发行和受众，年轻的观众较高的审美趣味也对纪录片的内容、形式提出了挑战，纪录片想要获得成功，成为爆款，就需要思考：如何才能吸引年轻的受众？

首先内容上要年轻人接轨。《我们的青春》制片人兼总导演李志丹认为，《我们的青春》之所以能够获得高收视和年轻观众的一致好评，原因在于将眼光聚焦到来自20个行业的20个年轻党员青春故事，鲜活、生动的形象和故事能够引起年轻人的共鸣，这20个年轻的党员通过对平凡工作的不懈坚持展现了伟大的人性闪光点。

中央电视台记录频道制片人、《如果国宝会说话》总导演徐欢虽然选择了古老的文物作为题材，但却注重从历史中挖掘人的气息，根据每个国宝不同的特点进行人性化的创作，站在当代角度对国宝进行解读和认知，试图寻找古老的文物对于当下的启发点。由此激发年轻观众的好奇心和想象力，激发年轻人对历史和未知世界的探索精神。云集将来传媒有限公司制片总监、纪录片《本草中华》总制片人韩芸也同样选择了用年轻人的眼光去解读古老的话题，比如她选择了颇受年轻人关注的网红产品白花蛇草水作为切入点，通过拍摄内容破解了很多年轻人对于中医药的疑惑之处，并传递给他们正确的知识。

离不开对现实的聚焦

纪录片的本质是记录现实。中国纪录片在当今面临的重大使命就是记录一个火红的新时代，讲好中国故事，纪录片人如何才能准确在记录真实生活的同时把握时代脉搏？

第24届白玉兰奖纪录片评委、中国纪录片导演彭辉认为，随着技术的进步会出现多种类型的纪录片，但是大量纪录片仍应关注现实主义题材，他所拍摄的《可可西里》《空山》关注“在困境中顽强地活着的”群体，这个群体所展现的与困境相反的乐观、积极向上的精神是人类共同的精神，也是最能够代表这个时代的精神。

第24届白玉兰奖纪录片评委、英国纪录片制作人及导演尼克弗雷泽认同这一观点，他肯定了陈为军导演拍摄的反映河南艾滋病家庭的纪录片《好死不如赖活着》，认为贴近生活的具体、真实的内容是时代和观众的需求。阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群纪实中心总监李炳认为《厉害了，我的国》通过近5亿票房成绩证明了纪录电影发展具有良好的前景，未来纪录片在大屏幕上仍然有无限可能。

中国原创综艺提振文化自信

青年报记者 郦亮

本报讯 第24届上海电视节白玉兰论坛之“文化自信 初心不变——中国原创综艺论坛”昨天举行。与会的专家针对如何打造具有中国特色文化基因的原创综艺节目以及如何向全世界推广优秀原创节目、展示文化软实力展开讨论。

近两年综艺的发展呈现迅猛的态势，涌现了一大批紧跟时代步伐的优秀综艺节目。这个时代有很多关键词。比如“中华优秀传统文化”。中央电视台《经典咏流传》总导演田梅认为传统文化节目之所以能够成功，通过诗词和音乐相融合的创新方式，用曾经的盛世文化拥抱今天的文化盛世，让观众感受到中华文化强大的向心力。

这个时代还有一个关键词叫“精准扶贫”。SMG东方卫视中心党委书记李逸则以《我们在行动》为例说明综艺节目应当关注眼下的社会问题，并抛开对市场和收视率追求，承担起媒体的责任和担当，响应十九大提出的“打好脱贫攻坚战”号召。《我们在行动》为农产品品牌价值赋能，通过社区精准营销打通产销链，实现了产业扶贫和精神扶贫的双线并进。

综艺节目和传递文化之间不存在冲突，相反优秀的综艺作品应该传递中国文化，体现文化自信。北京电视台卫视中心主任马宏说：“文化节目既能够展示出中国传统文化延绵至今的艺术之美，又能够传递出中华民族世代弘扬的优秀价值观，它还必须能够被观众喜欢，能带给观看者最

高级的视听享受。”

综艺节目如何才能走向世界呢？《声临其境》总导演徐晴认为最重要的是不断提升节目的品质，坚持原创，信奉“节目比天大”的理念，不断突破自身局限，挖掘垂直领域深度、提升技术精细水平，力将“爱痴”精神坚持到底。江苏卫视节目中心副主任张焱认为需要不断创新，坚持“只引领，不跟随”，才能够开发出独一无二的节目模式，讲好属于中国的故事，自然能够输出到海外。浙江卫视节目中心主任助理姚译添则提到在向国际传播的过程中，最重要的是“树立中国标签，凝聚民族之魂”，通过综艺节目中展现的新时代的特色内容来传递内在强大的精神内核。