

深挖“江南韵味”内涵,开发“一程多站”精品线路

构建高品质世界著名旅游目的地

长三角地区长期互为重要的旅游客源地、旅游目的地。记者昨天从市旅游局获悉,根据长三角一体化发展三年行动计划,下阶段,长三角地区将坚持全域旅游、品质旅游发展战略,进一步深化长三角区域旅游合作协调机制,充分放大中国国际进口博览会的溢出效应,在全国率先构建高品质的世界著名旅游目的地。

青年报记者 刘晶晶



联手开发跨区域特色旅游线路

长三角将联手加快高品质旅游目的地建设,探索共同编制长三角旅游一体化发展规划,确定区域旅游发展目标和战略,联合推进区域旅游重大项目建设。

深挖“中国文化、江南韵味”的内涵,围绕长江、杭州湾、新安江等水系和历史文化名城、特色小镇、园林建筑等独特资源,打造以江南文化为底蕴的长三角水上旅游“三沿五环一轴”的布局。整合区域内红色资源,开发互联互通的红色旅游线路。

充分发挥上海邮轮母港的引领作用,与连云港、舟山等共同探索区域邮轮组合母港建设、管理和运营。加强与上海铁路局全面合作,依托长

三角地区高铁网络和站点,推进高铁站点旅游咨询、集散和服务设施建设,推出“高铁+景区门票”“高铁+酒店”等快捷旅游线路和产品。

共同开发“一程多站”区域旅游精品线路,策划开发若干条特色鲜明、适销对路的高铁环线、自驾游线、游船观光线、房车游线等精品线路,推出“高铁+景区门票”“高铁+酒店”等系列快捷旅游产品。

瞄准旅游新消费、新体验趋势,放大资源互补优势,联手打造都市生活、文化体验、体育健身、乡村休闲、工业遗产、商务会展、古镇民俗、科技时尚、研学旅行、海洋旅游等跨区域特色旅游线路。

完善提升区域旅游公共服务体系

未来将建立统一的区域旅游品

牌形象,形成口号、标识、宣传片等多位一体的区域旅游宣传体系,共同制作统一的旅游宣传品,联手构建覆盖全媒体的旅游营销网络。

以智能化、便捷化为导向,加强旅游公共服务设施建设,加快在机场、码头、高铁重要站点和高速公路服务区设立旅游咨询中心,形成相互开放、标准统一的区域旅游服务网络;建立全覆盖的旅游信息服务体系,联合推动旅游大数据建设,实现旅游信息互联互通,建立假日旅游、旅游安全提示、旅游景区(点)大客流预警等信息联合发布机制。

规范设置统一的旅游景区(点)道路交通指引标志,加快制定乡村旅游、工业旅游、旅游接待服务等方面的区域性标准,推动区域旅游标准化示范区建设;联手推出更多旅游便民

惠民举措。鼓励和支持长三角各城市、各景区(点)加强联动,联合探索推出“畅游长三角”惠民“一卡通”等产品,鼓励和支持建立租车异地还车一体化的便捷体系。

深化长三角旅游联动监管机制

建立长三角旅游综合执法、综合监管机制,建立旅游诚信系统和失信登记制度,加强旅游执法部门和质监部门的执法信息共享,对列入失信的企业和个人名单,实行信息互通互联。

打通长三角地区旅游投诉通报和处理渠道,建立游客投诉即收即处的快速处理和投诉信息交换机制。构建旅游应急突发事件的联动协调机制,建立跨区域旅游重大事件和旅游安全事件的应急预案。

长三角加快打造世界级产业集群和信息化建设新高地

2021年基本实现千兆到户覆盖

青年报记者 刘春霞

本报讯 长三角正加快打造世界级产业集群和信息化建设新高地。近日,长三角三省一市政府与中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔集团公司签署了5G先试先用推动长三角数字经济率先发展战略合作框架协议。各方将围绕连接、枢纽、计算、感知等信息基础设施建设开展广泛深入的战略合作。中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔四年内将投入2000亿元,打造以5G为引领的长三角新一代信息基础设施体系。到2021年,长三角城市群基本实现千兆到户覆盖。此外,长三角首批工业互联网平台公司与中国信息通信研究院近日也签署了《长三角地区推进工业互联网平台集群联动战略合作框架协议》。

四年投入2000亿

打造新一代信息基础设施

为落实国家建设数字中国、网络强国、智慧社会的发展战略,依据《长江三角洲城市群发展规划》要求,助力长三角更高质量一体化发展,到2021年,中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔将在长三角累计投入资金超过2000亿元,对标国际最高标准、最好水平,建设以5G为引领的新一代信息基础设施。目标把长三角建成全国乃至全球5G网络和应用先试先用的地区之一,信息基础设施能级比肩全球主要城市群。

各方将在以下五个方面加强合作:

一是推动以5G为引领的长三角新连接建设。打造网络连接速度最快的世界级城市群,带动高水平的普惠接入和高质量的公共服务。2018年建成国内规模最大的5G外场技术

试验网,2019年率先在国内开展商用,2020年成为国内首批正式商用的地区之一,同步推进5G应用及产业链协同发展。到2021年,长三角城市群基本实现千兆到户覆盖,城域物联网基本实现长三角城市群全覆盖。

二是推动以5G为引领的长三角新枢纽建设。以上海亚太信息通信枢纽和南京、杭州等国家级互联网骨干直连点为基础,加快区域通信枢纽和骨干网建设,打造世界级信息通信枢纽。力争到2021年,长三角地区国际通信出口容量达到50Tbps,国际出口带宽能级超过10Tbps。在苏浙沪毗邻区探索建设直连的信息枢纽港区。

三是推动以5G为引领的长三角新计算建设。优化长三角互联网数据中心布局,推动长三角存算资源同城化。数据中心基地化、园区化发展,PUE力争低于1.3。同步部署向人工智能的计算加速器资源,区域计算加速资源超20万核,数据中心存储容量实现Z级突破。到2021年,长三角主要城市群城镇化地区基本实现移动边缘计算节点部署。

四是推动以5G为引领的长三角感知建设。打造深度覆盖的物联专网,推动长三角智能物联平台互联互通,聚焦区域管理和社会治理,形成基于算法模型和人工智能的物联专网协同服务模式。引导城市群建设基于物联、数联、智联的城域物联专网,部署物联传感“神经系统”,探索建设集管理、应用、决策功能的“区域大脑”平台。

五是推动以5G为引领的长三角信息安全建设。促成网络空间可识、可控、可管、可响应,基本形成区域联动、行业统筹、专业智能的安全即服务的信息安全保障体系。加强互

联网信息内容管理和推动互联网信息传播制度建设。探索建立长三角城市级安全态势感知中心。推动长三角城市群量子保密通信干线网络建设。

共同打造区域性

工业互联网平台集群

长三角首批工业互联网平台公司与中国信息通信研究院近日也签署了《长三角地区推进工业互联网平台集群联动战略合作框架协议》。中国信息通信研究院、智能云科信息科技有限公司、上海宝信软件股份有限公司、阿里云工业互联网有限公司、江苏徐工信息技术股份有限公司、安徽合力股份有限公司相关负责人共同签署了协议。

为贯彻国家制造强国和网络强国战略,落实《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》,依据《长江三角洲城市群发展规划》要求,立足长三角工业资源和产业生态基础,中国信通院将与长三角首批工业互联网平台公司共同打造区域性工业互联网平台集群,推进长三角地区数字经济和实体经济一体化发展,助力长三角世界先进制造业集群建设。

各方将开展以下合作:

一是共同打造长三角工业互联网平台集群。中国信通院为区域内产业梯度布局、精准发展、市场对接提供支撑。各平台方加快平台资源及区域服务能力整合优化,提升长三角全产业链资源配置效率和产品创新能力。到2020年,建成4-5个跨行业跨领域平台,引领建设一批支撑企业数字化、网络化、智能化转型的工业互联网平台标杆。

二是共同推进工业互联网标识解析平台建设与应用。中国信通院

牵头开展工业互联网标识解析国家顶级节点建设、部署和运营。各平台方率先推进标识解析二级节点在钢铁化工、工程机械、装备制造、工业车辆等行业的试点应用。到2020年,长三角地区标识注册量超过2亿,建成长三角标识解析服务体系。

三是共同加强工业互联网服务支撑体系建设。中国信通院支撑做好工业互联网服务标准制定,协同各平台方共建服务资源池,为企业提供上云上平台、工业APP、网络改造、工控安全等专业服务。到2020年,形成包含不少于5万项工业互联网专业服务推荐目录,推动15万家企业基于工业互联网平台开展研发设计、生产制造、运营管理等业务。

四是共同助力工业互联网网络和安全体系建设。中国信通院协同各平台方率先推进工业企业、产业园区等开展低时延、高可靠、广覆盖的工业网络基础设施改造升级,以及涵盖设备、控制、网络、平台和数据的安全保障体系建设。

五是共同打造工业互联网创新应用与平台互信格局。中国信通院积极引导各平台方加强集成创新和平台间互联互通。各平台方要在数据所有权的可控条件下,加强平台间数据互联互通,支持和引导平台间工具类软件、业务管理系统、设备运维等应用跨平台迁移部署。

六是共同构筑开放协同的工业互联网融合生态。中国信通院支持四地建设工业互联网产业联盟分联盟,并以此为基础成立长三角工业互联网产业联盟。各平台方积极发挥在联盟中的牵头引领作用,引导产业链供应链上下游共同打造技术研发、试验验证、测试认证、成果转化等公共服务平台。