

童书出版，还是要以“童”为本

六一儿童节到来之际，一些图书网络销售平台公布了他们的童书销售榜。不过从这些榜单来看，青年报记者也发现了一些问题。这些榜单，与其说是孩子的榜单，不如说是家长的榜单，这也反映了现在一些童书出版商的做书心态。

青年报记者 郦亮



父母选童书太纠结？不如先问问孩子想读什么。

亚马逊中国日前公布了2018年1月到4月的少儿图书销售数据。记者注意到，热销榜中除了《夏洛的网》《小王子》《哈利·波特》《窗边的小豆豆》《没头脑与不高兴》这些童书经典之外，出现了大量功能类的教育书，比如《宝宝第一套好性格养成书：皮特猫》、《宝宝第一套高情商养成书：皮特猫（第二辑）》。

在少儿科普教育图书的榜单中更是如此。《手绘版儿童科普书：幼儿十万个为什么》、《给孩子讲量子力学》、《让孩子越玩越聪明的150个经典益智游戏》等。这些书都在传达的一个信息，就是看了这些书孩子就会聪明，就会变得高智商和高情商。而其他一些网络书店公布的榜单销售情况也大致如此，感觉到现在的孩子似乎都很爱学习，如果书名上看不出一点教育功能的书，他们是不看的。

但是这个现象也确实让人感到困惑。青年报记者一些功能类的教育书，认为比起那些经典童书还是比较生涩的，没有一些毅力是看不下来的。难道这就是孩子热爱的书吗？这当然不是孩子爱读的书，而是家长爱读的书，家长觉得这些功能类的教育书看了对孩子有好处，就是他们就拼命地去购买。这也是为什么现在的少儿图书销售榜这类书一直占据前列的原因。

童书应该取悦家长还是取悦孩

子，这个很简单的问题现在在很多出版商那里似乎没那么简单。在他们看来，家长是掏钱包的人，所以还是应该首先取悦家长。比如某出版社从韩国引进了两本童书，书名全部进行了本土化改造叫《写作业不用靠妈妈》和《学习也可以很快乐》。出版社工作人员也对记者表示，说实话，如果单就书名来看，孩子是不太可能想读的。但父母看了都很喜欢，毕竟谁都愿意孩子独立快乐地学习。把家长搞定童书就不愁卖了。

不过这里面确实有一个问题：虽然现在提倡亲子阅读，就是父母与孩子一起读，也讲究父母对孩子的阅读加以引导，但是毕竟童书是“童”字当头，首要的读者还是孩子。现在好了，孩子喜不喜欢读变得次要了，关键是家长满不满意，家长满意了，孩子喜不喜欢都不要紧。这应该是童书出版中的一个误区，因为一本童书家长再满意，孩子不喜欢，那么童书的传播效果仍然不会达到。到头来造成了大量资源的浪费。

业内人士对青年报记者表示，其实取悦孩子比取悦家长要难得多。这需要出版社对孩子的心理和阅读习惯有着比较深入的了解，需要童书的作者和编者都能够保持一颗童心，能够俯下身来倾听孩子的心声。在这日渐浮躁的社会中是有着很高的难度的。从这个角度上来说，很多童书出版社还有大量的功课需要做。

沪上书局六一儿童活动多多

在六一儿童节前夕，上海书城福州路店举行了中学生刘家俊《从香港到上海》的新书签售会。刘家俊也是近年在上海书城首发新书的最小的作者之一。而00后作者的不断涌现，也让人看到了这一代孩子日渐成熟的文学之路。

展，并且充分发挥《儿童时代》等作为经典少儿期刊的引领作用，此次活动挑选了改革开放四十年在《儿童时代》上发表的童诗童谣以诵读的形式来进行呈现。此次活动由上海市期刊协会、中国中福会出版社、汇悦读书联盟、枫林街道共同举办。活动当天，知名主持人小荷、贝贝，艺术家粟奕，和小朋友们“大手牵小手”，共同演绎童诗童谣，并现场为小朋友们签售新书。

青年报记者 郦亮

文化动态

从《黑猫警长》到《大鱼海棠》 中国动画走向改革开放的40年

四合院里，大槐树下，一台9寸黑白电视机，一集几分钟的国产动画片，能吸引一整条胡同的孩子们……上世纪70年代末那些定格在人们生活里的画面，被动画片的简单线条和单调色块调和成最斑斓的时代记忆。时光荏苒，那些孩子们如今已步入中年。而承载了几代人童年回忆的那些动画形象，从计划模式切换到市场驱动，从偶有亮色到集体出海，从拿来主义到走遍全球。它们和许多弄潮儿一样，在开放浪潮中摸爬滚打，汲取智慧，不断前行，谱写一段40年动画史。

“小蝌蚪”不找妈妈找市场

每个孩子心中，都有自己的动画英雄。60后程女士忘不了找妈妈的小蝌蚪；70后李先生偏爱大闹天宫的孙悟空；80后“辣妈”张女士喜欢三个和尚；90后小刘曾梦想当黑猫警长；00后男孩乐乐痴迷于智斗灰太狼的喜羊羊……

改革开放前的计划经济时代，中国生产了一批优秀动画作品，在世界动画电影市场形成具有重要地位的中国动画流派。其中，中国第一部水墨动画电影《小蝌蚪找妈妈》获瑞士洛迦诺国际电影节短片银帆奖、法国阿讷西国际动画电影节短片特别奖。而《大闹天宫》则被外媒评价为“完美地呈现了中国的传统艺术风格”。

那时候，无论小蝌蚪还是孙悟空，画什么、怎么画，都是计划经济说了算。改革开放取消“统购统销”后，小蝌蚪需要自己寻找的不再是妈妈，而是市场；金箍棒再厉害，也不得不接受票房这个紧箍咒的牵引。

“伴随中国电影整体走向市场化，中国动画电影也以不可逆之势迈向市场化。”中国电影家协会秘书长饶曙光近日接受新华社记者采访时说，经过较长一段时间阵痛，随着中国对动画电影的重视、广大创作人才集聚，中国动画电影近年来出现新的积极变化。

一个“葫芦娃”成不了大气候

在北京电影学院的讲台上，陈焱激情四射地开着讲座，题目是“好莱坞电影产业在全球的新战场”。

1985年，陈焱赴美求学，获俄亥俄州立大学电影文学硕士及南加州大学工商管理硕士。她曾在索尼、米

高梅、米拉麦克斯、派拉蒙等好莱坞影业巨头公司工作，如今是好莱坞中国传媒咨询公司总裁。

“改革开放为中国动画电影的发展带来更开放的国际合作机会与渠道。”她十分看好中国电影在发展趋势、规模和市场方面的巨大潜力。

以中美合资东方梦工厂为代表的中外合作项目助力本土创意与人才走向国际化；中国在全球最大动画电影盛会之一、素有“动画奥斯卡”之称的法国阿讷西国际动画电影节上担任主宾国；《大鱼海棠》《大世界》等为代表的一批中国动画电影频频亮相国际权威电影节，擒获大奖或入围主竞赛单元……

在几十年的奋斗中，中国动画人慢慢悟出一个道理：孙悟空要到国际市场的“天宫”中才能闹出动静；葫芦娃必须齐心协力，才能打败一个又一个对手。于是，告别早期的单打独斗式“出海”，国产动画电影近年来加速群体性、规模化“出海”，不断积累自身的整体国际认知度。

会创新才是“熊猫”的真功夫

万里赴戎机，关山度若飞。1998年，当《木兰辞》的主人公被远在万里之外、隔有“文化关山”的迪士尼公司搬上银幕并取得巨大成功时，许多中国动画人一边陷入“问女何所思”的困惑，一边思索如何从模仿走向创新。

北京电影学院副院长孙立军不讳言，自己就是改革开放的典型缩影和受益者。“从我的亲身经历可以看出，经历了改革开放之后，中国动画电影正经历一个从‘模仿’到‘原创’的过程。”

改革开放以来，好莱坞迪士尼旗下工作室、有“日本动画好莱坞”之称的吉卜力工作室、世界动画教育名列前茅的法国戈布兰动画学院的暑期工作坊，都留下中国电影人向美日欧等动画产业发达国家“取经”的身影。

“但目前跟随和模仿日美动画的痕迹很重，中国需要建立自己的美学理论体系，培养本土高端动画人才。”孙立军强调。

中国动画人参悟到，熊猫阿宝永远无法从精通功夫的老虎、猴子、仙鹤、毒蛇和螳螂身上习得真正的武功，只有发挥自身优势，才能打出熊猫拳和肚皮功这般可以笑傲江湖的武林绝学。

据新华社电

公告专栏

<p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p>	<p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p>	<p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p>	<p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p> <p>公告 上海国君置业有限公司股东会决议公告，并已公告清算。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。</p>
--	--	--	--