

“乐业上海”品牌两周年：职业指导强服务 乐业品牌亮身份 16位推广大使传递公共服务力量

首批乐业上海品牌推广大使



去年,16位从各区职业指导师中选拔出的“乐业上海品牌推广大使”正式亮相。

青年报资料图 记者 常鑫 摄

■B02

职场马拉松 坚持到最后才是赢家

日前职场短剧《上海女子图鉴》在网络热播。在沪职场人从“菜鸟”打拼成为职场老手的过程也引发了热议。在现实生活中,上海白领们是如何完成职场蜕变的?职场前辈们又有哪些工作锦囊相授?三位职场达人现身说法,介绍他们从新人“啥活都做”到晋升期磨练本领的“工作图鉴”。

■B03

张新昱:锲而不舍 将汽车维修进行到底

自1995年进入上海建工机施集团以来,张新昱不怕苦,不怕累,潜心钻研技能,逐步从一名普通的汽车维修工人成长为汽车维修运输车间主管、上海市首席技师。在他看来,学习技能需要长期积累和打磨,绝不能半途而废。“未来,我将继续学习和提升,将汽车维修进行到底。”

■B06



更多就业服务资讯
请关注“乐业上海”
微信公众号



更多就业服务资讯请关注

人才储备、匠心精神“擦亮”品牌名片

在全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”行动中,品牌建设离不开人才,避不开匠心。如何擦亮品牌的“名片”?上海第一百货商业中心、杏花楼、上海汽轮机厂和市人社局就业促进中心都有着各自的“人才经”与“匠心牌”。

■B04-05

律政“绿茵人”:从爱好者蜕变为教学者

80后莫庆斌穿着球衣,在足球场上带着小学生感受运球技巧。在业余时间,身为律师的莫庆斌都会放下厚重的法律卷宗,换上球衣,或是参与球场比拼,或是作为教练员提升队员球技。这些年来,莫庆斌已是一名不折不扣的“斜杠青年”了。上海市万众律师事务所律师/上海金山区华正足球俱乐部队员兼主教练都是他的“斜杠”身份。

■B08