上汽通用大力推动儿童环保教育

青年报 程元辉

5月19日，由上汽通用汽车和中国环境文化促进会联合发起的“绿动未来”环保公益平台推出的环保公益儿童剧《三只小猪》在北京剧院欢乐上演，由此拉开了“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季的大幕。本次巡演季将在全国10个城市举办20场活动，通过经典隽永的儿童故事、寓教于乐的环保内容、智慧好玩的现场互动，传播环保知识，让更多孩子们得到环保意识的熏陶和启蒙，也带动更多社会力量加入环保大军，践行绿色理念。

在启动仪式上，上汽通用汽车和中国环境文化促进会还共同宣布推出“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”：从2018年到2023年，“绿动未来”环保公益平台将深入儿童环保教育实践，通过打造紧扣环保主题的儿童剧、公益绘本、公益课堂、公益图书馆等文化产品，培养一代儿童的环保意识，带动以亲子家庭为核心的人群对环保公益的认知与行动。

环保公益儿童剧《三只小猪》由“绿动未来”环保公益平台与“开心麻花”联手打造，引入百老汇经典儿童剧目，在小朋友们熟知的童话故事和富有创意的互动中，加入寓教于乐的环保内容，带给小观众们不一样的观演体验。小朋友们的好朋友——“绿动未来”平台代言人“小青蜂”也在剧中亮相，通过“小青蜂”环保课堂与小观众们亲密互动，传播环保知识和“绿动未来”的环保理念。

剧场外的“绿动未来”环保公益嘉年华也吸引了众多观众家庭，小朋友们不仅可以通过创意签到、环保小能手、拯救小黄鸭、垃圾分分类等互动项目体验环保的乐趣，还可与超人气的“绿动未来”环保卫士——小青蜂以及“三只小猪”合影，留下美好纪念。

为了让小朋友们更好的理解公益的意义，力所能及地帮助偏远地区的同龄人，现场还设置了环保绘本兑换区——小朋友们可以捐出2本闲置的儿童读物，兑换1本“绿动未来”人气儿童绘本《爱自然的小青蜂之哪里来的黑水》。现场收集到的所有读物，将在巡演结束后捐赠给偏远地区，助力“绿动未来”环保公益图书馆的建成。

“绿动未来”环保公益平台由上汽通用汽车有限公司和中国环境文化促进会联合发起，旨在弘扬生态文明，传播环境文化，推动全社会营造尊重自然、保护自然的生态文明理念。自2015年上线以来，平台在植树防沙、海洋保护、垃圾分类、绿色教育、湿地保护、清洁水源等多个环保领域连续开展了“易妈妈内蒙植树”、“国际海滩清洁日”、“全国环保创新培育计划”等主题环保活动，更自主策划了以“儿童自然环保教育”为主题的“绿色童享·一杯水的约定”全国大型环保公益活动、以“水环保”为主题“一杯水的约定”大型环保宣传活动、环保公益童声大赛等多个环保公益活动品牌，累计发布环保公益项目402个，开展线上互动活动120余次，线下大型活动40余场，让超过百万人在环保公益活动中获得乐趣。

作为平台发起方之一，上汽通用汽车始终牢记企业公民的责任与使命，践行企业公民的环保社会责任，并致力于环保理念的传播与培育，环保价值的创造与分享。自2008年在业内率先启动“绿动未来”全方位发展战略，上汽通用汽车不懈锻造绿色体系，大力发展“更节能、更性能、更环保、更智能”的绿色产品，在新能源及绿色节能技术上不断创新突破，引领绿色智慧制造，并充分发挥龙头企业的榜样和辐射作用，积极带动产业链上下游节能减排、降耗增效，推动汽车行业实现可持续发展，为实现企业与行业、与环境、与社会的和谐共赢而努力。

驾驭好奇，焕新感官
——试驾第十代雅阁SPORT TURBO

青年报 车键

自4月16日于“ACCORD NIGHT雅阁之夜”正式发布后，第十代雅阁已持续累积好评与口碑，发布仅一个月，订单已突破10000辆。目前，新车已陆续到店并交付给订车用户。延续好评热潮，5月18日，以“驾驭你的好奇心”为主题的第十代雅阁SPORT TURBO媒体试驾体验活动在广州举行。

焕新美学设计 彰显年轻个性

第十代雅阁外观动感时尚，羽翼式的LED前大灯、回旋镖式的LED尾灯以及豪华镀铬内嵌式双排气管。干净利落的侧面设计、动感溜背式线条，带来极具运动的视觉美感。车顶棚首次采用激光焊接技术，凸显了车身设计的一体感。为满足年轻顾客的个性选择，第十代雅阁提供6种外观颜色可选。“剧院式”灵感设计内饰，实现了高品质感与多功能性的完美融合。仪表盘采用7英寸彩色TFT多功能信息显示屏，可显示多种实用的驾驶信息。空间上，第十代雅阁的表现进一步升级。

车随心动 澎湃动力一骑绝尘

第十代雅阁汽油版车型搭载SPORT TURBO（锐·T动）涡轮增压发动机，匹配Honda开发的新一代CVT无级变速器，分为260TURBO和230TURBO两个版本，最大功率分别为143kW/5500rpm和130kW/6000rpm，最大扭矩分别为260N·m/1600-5000rpm和230N·m/1500-3000rpm，分别替代上一代的2.4L和2.0L自然吸气发动机。

第十代雅阁底盘悬挂采用的是前麦弗逊和后多连杆独立悬挂，与外观的运动进化相匹配的是，这一代的雅阁在底盘调校上也更加注重操控性。前悬挂系统采用了L型铝制前下臂，有效降低了轮胎传导的冲击力，进一步增强车辆的反应灵敏度。

科技感爆棚 安全配置傲视同级

最能体现第十代雅阁科技感的当属Honda CONNECT智导互联系统和Honda SENSING安全超感系统。其中，Honda CONNECT智导互联系统，可轻松应对上下班高峰期的道路状况。

Honda SENSING安全超感系统更是第十代雅阁超越同级的杀手锏，整套系统Honda全球领先的CMBS碰撞缓解制动系统、RDM车道偏移抑制系统、带LSF（低速前车跟随系统）的ACC主动巡航控制系统，以及LKAS车道保持辅助系统、LWC盲点显示系统、驾驶员注意力水平监测系统等多项新功能，可为日常驾驶带来全方位的安全防护。

■资讯

天津一汽骏派CX65 6.89万元起上市

青年报 车键

5月17日，天津一汽骏派CX65上市发布会在苏州举办。此次发布的新车车型包括手动舒适型、手动智联舒适型、手动豪华型、手动智联豪华型共4款，均搭载1.5L自然吸气发动机，匹配5速手动变速器，售价区间6.89-7.69万元。

作为天津一汽首款跨界旅行车，骏派CX65集旅行车和SUV的多种优势于一体。全车长宽高分别为4596/1785/1525mm，轴距为2610mm，离地间隙高达172mm，良好的通过性和开阔的驾乘视野比肩SUV。另外，骏派CX65超大后备厢空间也是一大跨界亮点，最大扩展容积可达1503L，后排放倒后如同一张双人床，全面满足日常通勤、搬家装载、周末出游等多种生活场景需求。

值得一提的是，骏派CX65是天津一汽继骏派A50之后携手IDG打造的又一力作。IDG（Italdesign）设计总监、骏派CX65总设计师Filippo Perini也亲临现场，与现场嘉宾分享了骏派CX65的设计理念，并介绍新车的设计灵感来源于豪华游艇。与此同时，Filippo Perini还现场解读了跨界旅行车的发展趋势。

科技配置方面，骏派CX65全系配备8吋中央触控显示屏、3.5吋液晶行车电脑、CarLife手机互联、ISS智能节油系统等。两款智联车型搭载π-link智能网联系统，具备超级语音助手、智能导航地图、贴心用车管家等功能，让出行更加便捷，让旅途充满乐趣。