马自达“可持续发展战略2030”

5月17日，“源于初心 笃信力行”马自达"Zoom-Zoom可持续发展战略2030"说明会在北京举行。会上，首次在中国公开了具有跨时代意义的创新技术“SKYACTIV-X(创驰蓝天-X)”汽油发动机的部分详细信息。

青年报 孙臣

Zoom-Zoom可持续发展战略2030

马自达直指全球汽车产业环境的激变，以更长远的战略视角探寻和思考如何应对“地球”、“社会”、“人”三大课题的全新挑战。“Zoom-Zoom可持续发展宣言2030”的发布，标志着马自达在塑造高社会责任感企业的征途又迈出了重要一步。

马自达汽车株式会社专务执行董事藤原清志对上述进行了说明：针对“地球”领域，马自达将持续坚持环保理念，从汽车产品生产全周期着手，以“Well-to-Wheel(从燃料开采到车辆驾驶)”理念为前提，从根本上减少二氧化碳排放。针对这一目标，马自达将对内燃机高效能化进行持续研发和探求，配合电动车等电气驱动技术的引入，因地制宜地提供出行方案，保护这个美丽富饶的蓝色星球。

针对“社会”领域，马自达则将致力于减少社会问题造成的交通事故，通过打造安全安心的汽车产品以及汽车社会，让人们得以自由穿梭于任何可能的地区，并为用户打造内心丰盈的拥车生活。

在“人”的领域，马自达将以人为本，为更多用户提供充满“驾乘愉悦”的汽车产品，保护地球环境、构建丰盈社会，为人们带来内心的充实感和乐观向上的生活理念。

“SKYACTIV-X”高效发动机

作为自然吸气领域的技术领导者，包括马自达全新一代“SKYACTIV-X”汽油发动机在内的一系列全新技术将为汽车行业再次带来瞩目变革。“创驰蓝天之父”——马自达汽车株式会社常务执行董事人见光夫更为次发动机的诞生进行了阐述。

作为一款跨时代的汽油发动机，“SKYACTIV-X”汽油发动机通过马自达独有的燃烧方式“SPCCI(火花塞点火控制压燃点火)”，为世界范围内实现汽油发动机压燃点火技术的实际应用开创了先河。与现款创驰蓝天汽油发动机“SKYACTIV-G”相比，“SKYACTIV-X”最大可缩减20%～30%的油耗，扭矩全程将提高10%，甚至可以达到最高30%的大幅度提升，实现环保性能和驾乘愉悦两个方面上质的飞跃。

“创驰蓝天”车型在华突破100万台

在介绍马自达在中国的发展情况时，马自达汽车株式会社专务执行董事稻本信秀表示：“搭载新一代‘创驰蓝天’技术及‘魂动’设计的马自达新一代车型获得了中国消费者的高度好评，截至今年5月13日，马自达‘创驰蓝天’技术车型在华累计销售已突破100万台。”

针对马自达未来在中国的市场布局，渡部宣彦在活动尾声时透露：“马自达将基于展望2030年技术开发长期愿景的规划，持续引进一系列全新的车型产品。首先，马自达将于2019年起，向中国市场投放包括搭载‘SKYACTIV-X’在内的新一代技术产品；同时，计划研讨在2020年内向中国市场投放专门针对中国市场研发的新能源车型。”

今后，马自达仍将继续以实现“地球”、“社会”、“人”与汽车长久共存的和谐世界为己任，胸怀社会责任，践行技术创新，为驱动行业良性发展提供全新价值。

捷豹VERA WANG携手捷豹打造奢华婚纱体验

青年报 于诗婕

近日，捷豹与VERA WANG携手推出“纯白奢享”婚纱体验服务。本次极具创新意义的跨界合作，将捷豹英伦典雅的卓越气质与VERA WANG奢华的设计艺术完美结合，充分诠释了捷豹豪华跑车F-TYPE与VERA WANG高级定制婚纱的至美形象。

捷豹和VEAR WANG今年是第一次合作，通过跨界合作，如艺术、文化、设计等，捷豹能够把英伦设计的理念和文化的底蕴传递给消费者。捷豹和VERA WANG的合作主要是在北京、上海、成都的旗舰店，给试纱的新人提供我们捷豹的贵宾车的服务。捷豹路虎联合市场销售与服务机构市场执行副总裁胡波说：“希望新人可以在试纱的过程中体验到乘坐捷豹的激动心情，这次合作的目的并不是卖车，而是让消费者体验这种尊贵和独一无二，同时也是品牌的一种润物细无声的东西。”

据悉，关于市场品牌的计划，捷豹今年将三条市场主线。第一，是I-PACE的上市。I-PACE在北京车展上亚洲首发，从现在到第四季度捷豹都会重点推动I-PACE这款车型。第二，是E-PACE。现在中国紧凑SUV市场发展非常快，轿跑型的紧凑型SUV越来越获得年轻一代的消费群的青睐，因为它不仅有着年轻的外观，而且它的通过性，轿跑车的灵活操控性，包括舒适性都非常符合现在消费者的口味。在豪华品牌中，捷豹是目前拥有轿跑型SUV最丰富的一家企业，无论是F-PACE、E-PACE、I-PACE都是走豪华轿跑SUV路线的。捷豹希望借助E-PACE上市将PACE家族的其他成员介绍给消费者。第三，是一个叫做AOP的大型体验活动，或称之为“豹力美学”。在这场活动中，捷豹将从英国引进两套全新的叫做“智能桩桶”的驾驶体系，让驾驶更加有挑战性和趣味性。

■资讯

“东风标致520超级品牌日”狮粉狂欢武汉

青年报 车键

520可是我的主场，今天我是专门来跟狮粉表白的，什么？你还不了解我？我出生在1810年的法国，最初，我用咖啡磨和胡椒研磨器点燃了一个开拓创新的时代。1840年，我第一次使用狮子的形象作为我的标识。1889年，我有了自己的第一辆三轮蒸汽动力汽车，他们说我是“工程师与设计师”的双重专家，骄傲的说，我可是汽车工业史上第二个制造汽车的品牌哦！

2002年，我来到中国，他们叫我“东风标致”，2004年，我为大家带来了第一款产品。现在，我已经拥有包括5008、4008等SUV系列，以及408、308等轿车系列，具备了完整的产品矩阵，可以充分满足大家从“想要”到“享受”的用车需求。

现在我在中国已经有255万狮粉啦，为了感谢他们对我的爱，我特别把“东风标致520超级品牌日 狮粉大狂欢”作为我们的专属节日，以后每年的这一天我都会跟狮粉们在一起，让所有狮粉在玩high的同时，更加了解我，喜欢我。

520可以说是一个新的起点，因为，我在“口碑激活年”，全面刷新了“设计之美、品质之实、科技之悦”的品牌核心价值，以“美感、质感、动感”兼备的品牌个性，激活你的全感官体验。

这是一个“颜值即正义”的时代，比如我的首款轿跑概念车EXALT，无论是突破性的外观设计，还是多种材质的混搭，都代表着我的“设计之美”，这种设计理念未来也会在量产车上逐步应用；这也是一个“品质即节操”的时代，标致战车以优秀的底盘调校技术，在达喀尔赛事中屡屡夺冠，这是我对“品质之实”的用心承诺；这更是一个“科技即自由”的时代，无论是PureTech动力科技、i-Cockpit唯我座舱、ADAS智能科技与智能互联科技，都代表着我为狮粉带来的“科技之悦”。我希望能把我的品牌价值和个性传递给更多的狮粉。

第二届同济汽车创新论坛在同济大学召开

青年报 孙臣

5月19日，逢同济大学汽车专业成立30年之际，同济大学、汽车财经网主办的“同济汽车30年”——第二届同济汽车创新论坛于同济大学嘉定校区举行。

此次论坛由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会指导，同济大学、汽车财经网主办，北京晶众智慧交通、上海机动车检测中心、联合汽车电子、伟巴斯特协办，同济汽车学院、上海轩致文化传媒股份有限公司承办。

当前，电动化、智能化、网联化、共享化的发展趋势正席卷全球汽车工业，拥有百年历史的汽车产业正迎来新的挑战。同时，随着十九大的召开，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，为汽车产业跨越式发展提供巨大支持。在机遇与挑战并存的当下，唯有以“创新”为导向，突破原有的发展路径，探索全新的维度空间。

为此，本届论坛以“创新引领发展”为主题，聚焦汽车行业的创新与创业，邀请汽车行业的同济大学校友作为演讲嘉宾，为汽车界奉上一场思想盛宴，并以此搭建一个汽车行业顶级的沟通交流平台，旨在推动中国汽车行业技术创新与产业应用融合，培养汽车行业技术创新人才、支持青年教师及大学生的创新创业。

三十年来，同济汽车专业一路风雨兼程。如今在“第二届同济汽车创新论坛”上见证累累硕果，同济汽车人作为汽车行业中间力量分布在行业各个领域。未来，同济汽车还将继续秉持同心同德、同舟共济的精神，追逐同济汽车人的中国汽车梦！