青年报 2018年5月24日 星期四
责任编辑 解敬阳 美术编辑 翁浩强

荣威MARVEL X来了 纯电动新演绎

作为律动设计在纯电动时代的全新演绎，荣威MARVEL X在外饰造型设计上树立了荣威高端电动产品新标杆。新车整体造型，不仅显得优雅自信和动感，更充满了未来科技感表达；双拱特征的“曲率引擎”腰线，实现了极致动感和东方式审美的完美平衡。配合下溜式的后背、宽扁车身，新车超跑造型跃然眼前。

青年报 程元辉

超跑性能比例

荣威MARVEL X采用典型的超跑SUV比例，姿态低趴有冲力。A柱靠后，HOOD修长，风窗与轮子的位置关系使整车重心十分靠后，营造出后驱性能观感。低矮的车顶配合流畅的C柱，整车有一个明显的溜背造型，动感十足。车头下压，尾部后拽，给予了车身一种前冲的姿态，塑造出更具冲击力的比例特点。

纯电动时代，荣威品牌首次以“光”作为重要的品牌识别符号。整体造型上，荣威MARVEL X秉承荣威家族一体化设计理念，打破传统格栅与灯的边界，营造电动时代更加强烈的品牌识别，整体正气、极具豪华感。前脸格栅外轮廓使用LED灯带进行了半包围勾勒，以展翼光弧刻画家族特征，给予荣威MARVEL X夜中最高的辨识度；内部采用封闭设计，镀铬饰条精致且富于变化；引擎盖采用豪华中轴线设计，正气进取，彰显高级。

荣威MARVEL X除了在设计上充分表达了性能感、电动感、高级感之外，在风阻科技上也达到了极高的成就。在空气动力学方面，荣威MARVEL X做了非常多的细节优化，比如双刃导流饰件、导风鲨鱼腮、一体式豪华后视镜、隐藏式门把手、MARVEL X专属高性能轮毂，等等，最终实现了0.29Cd低风阻设计。

震撼屏幕 震撼内饰

内饰上，荣威MARVEL X采用了百万超跑惯用的内饰中控布局，配备了19.4英寸集成智能中控系统，超越了特斯拉17寸大屏，在量产车中无出其右，极致品位科技，展现出未来感十足的超跑风范。配合全新专属AliOS系统，将为用户带来“超越概念”的智能交互体验，呈现电动旗舰的震撼气场。展现出未来感十足的超跑风范，将为用户带来“超越概念”的智能交互体验。

荣威MARVEL X中控采用“腾跃式”设计，从中央扶手处腾跃起飞，与IP形成完美的对接。悬浮设计保证了整个空间的通透，超薄的工艺彰显了集成中控系统的科技含量。操作区域采用屏幕与实体按键相融合的设计形式，形成19.4英寸的超大交互界面，成为整车内饰的设计核心。高集成式的电子旋钮简便操作，与车内外硬件、氛围与功能完美结合；钻石切面效果更具质感，双向拨钮使操作更高效。

荣威MARVEL X将搭载专属互联网汽车智能系统－基于AliOS的斑马智行解决方案，为用户带来“超越概念”的智能交互体验。系统采用卡片式的界面设计，可以同时执行多个任务，极大的提高操作效率保障行车安全性。在功能性方面，除了之前版本的IoT手机远程控制等功能外，荣威MARVEL X还将解锁更多功能，带来全新体验。

荣威MARVEL X仪表采用12.3寸AR全虚拟仪表，自带AR实景地图，在车外实时视频上叠加ADAS和导航信息，既可以在复杂路口提醒用户及时转弯，又可以预防因为车道偏题导致的扣分，交互更直接、更高效、更安全。同时，AR全虚拟仪表与集成中控系统实现双屏互动，实现智能随心的交互信息流。

MARVEL意为“造物的奇迹”，荣威MARVEL X定位为“电动智能超跑SUV”，是“智能汽车新品类”。荣威MARVEL X凝结了上汽最前沿技术，拥有“三个过硬”：第一设计过硬，该车保留了2017年广受好评的荣威光之翼概念车90%的设计；第二性能过硬，它拥有4秒破百媲美百万跑车性能，0.29同级最低风阻系数；第三服务过硬，用户将尊享线上线下一体的销售服务网络、全透明可视化服务流程。

■资讯

优品车领创汽车新零售新金融时代

5月18日，杭州未来科技城国际中心举办了一场新时代盛宴——“迎接云销新时代”。本次云销大会汇集了数十家上市公司、服务商、独角兽、渠道商及数百家品牌方。优品车作为云销新风及协办单位出席了本次大会，并向所有参与此次大会的观众传达了优品车在新零售、新金融领域里所起到的标杆作用。其中，领创的金融科技－NFC预授信金融产品，继续践行优品车对于中国汽车金融产业的社会责任。

优品车创始人李佳表示：“优品车将形成三四线及以下城市汽车流通交易闭环，构建优品车大联盟汽车经销服务平台，业务覆盖新车交易、维保连锁服务、汽车金融，打造能够围绕客户全生命周期开展业务的汽车新零售服务终端。”

同时李佳还阐述了新能源战略的核心载体：西瓜新能源，致力于打造中国新能源汽车领域全价值链生态服务体系，构建车桩网络一体化，金融配套复合体新型新能源汽车业务模式。李佳还展示了优品车在金融及技术创新领域的二代身份证识别预授信系统。该系统不仅可确保身份证真实性，人证合一比对验证全部远程自动化，便捷、迅速、成本低、准确度高，为金融平台提供首道风控把关。而且可提前锁定潜在客户，并能解决广大农村市场农户贷款买车难问题，为汽车销售带来绝对增量。

笔者记得，在更早之前的一次专访中，李佳就传达了优品车“新零售+新金融”的大飞机商业模式。一个机身，左右两个发动机的核心组合，涵盖了金融产品、线上电商业务、线下新车销售、售后服务。左边的发动机是包括新车消费贷款、二手车库存融资、保险、质保、车抵贷、垫资服务等的金融业务；右边的发动机代表售后平台，包括配件采购、维修、检测、保养等服务；而机身则是融合线上、线下的“新零售、新金融”的汽车交易场景。

未来优品车还会推出走新能源汽车走进校园的项目，在新时代的发展前提下，打造新的移动出行方式，利用独有的新金融模式给大学生提供更多的购车优惠，这也是让大学生与社会沟通的契机，同时抓取未来消费者大数据的走势，一举两得。

青年报 孙臣

保时捷“溢彩心”青年艺术家作品亮相北京

青年报 孙臣

多年来，保时捷始终秉持着强烈的社会责任感，关注中国青年的艺术教育问题，不余遗力地助推青年艺术人才培养，并为青年艺术人才搭建实现梦想的舞台。从2010年至2016年，保时捷中国与四川美术学院共同举办了七届“溢彩心”艺术作品征集活动，并组织其中的优秀作品在上海当代艺术展、ART021上海廿一当代艺术博览会进行展出，获得社会各界的广泛关注。

2017年，保时捷中国与ART021携手举办了“中国青年艺术家年度评选”，活动旨在通过研究当下艺术界和青年艺术家普遍关心的议题，挖掘和扶持国内具有创新和实验精神的新锐青年艺术家，鼓励其在艺术道路上的探索与实践。吴俊勇便是首届“中国青年艺术家年度评选”的获奖者之一。而今年，保时捷再度与ART021艺术团队携手，并展示吴俊勇为保时捷跑车诞生70载、“溢彩心”十周年之际所特别呈现的公益新媒体艺术，让更多人见证中国青年艺术家的潜力与才华，同时，也在向公众实践保时捷扶植中国公益和艺术事业发展的坚定承诺。

自2008年向汶川地震的受灾儿童捐赠第一笔善款起，保时捷中国就不遗余力地投入到中国少年儿童教育及发展这项长期事业之中。2009年，保时捷中国正式启动“溢彩心(Porsche Empowering the Future)”企业社会责任项目，致力于改善中国偏远地区儿童的教育和早期综合发展条件、促进中国青年艺术人才培养。

截至目前，保时捷中国在全国范围内通过捐赠的现金已超过6200万元人民币，作为物资援助的保时捷Cayenne的数量也达到十台，共惠及四川、甘肃、云南、广西、贵州、新疆、重庆七个省、市、自治区的偏远贫困地区共计915所项目学校，约310000名学生、13300名教师、3600名孕期妇女及4000名0-3岁儿童，共收到来自青年艺术人才的2000余件艺术作品。