上海邮轮产业发展论坛在沪举行，专家建议

推进上海邮轮产业的突破性发展

青年报 杨蓓

5月22日，上海邮轮产业发展论坛在虹口区三至喜来登酒店举行，来自国内重量级的邮轮企业大咖和高校、研究机构、旅行社专业人士，纷纷就中国邮轮经济的发展献计献策。同日，上海现代服务业联合会邮轮经济服务专委会成立，上海现代服务业联合会副会长孙卫国任邮轮经济服务专委会主任。上海现代服务业联合会会长周禹鹏出席当天成立仪式和论坛活动。

近年来，在全球邮轮产业发展的大趋势下，以上海为核心的中国邮轮业，迎来蓬勃发展的机遇。上海港国际客运中心享有“国际邮轮港湾”之誉，集中了邮轮服务、交通、商务、休闲等多种功能，其客运综合楼总建筑面积为61000平方米，基本可以满足旅客出入境候船、通关和各监管单位现场办公的需求。

以吴淞口国际邮轮港为核心的上海水上门户，带动形成了航运旅游、商业商务等配套服务区。吴淞口携三江交汇之气势，充分发挥生态、自然的优势，深入挖掘历史、人文的内涵，打造了一个集航运景观、历史文化景观、绿色生态景观、商业商贸为一体的综合性滨水景观区，形成现代航运旅游服务重要集聚区。

论坛活动中，邮轮企业、高校、研究机构、旅行社专业人士，就中国邮轮经济的发展路径，表达了各自的观点。亚洲邮轮学院理事会理事长肖宝家表示，当前我国邮轮市场发展尚处于起步阶段，邮轮业对经济的贡献作用尚未真正显现。针对上海作为全球重量级邮轮母港的重要性不断提升的态势，进一步推进上海邮轮产业的突破性发展。

上海海事大学教授、豪华邮轮技术研究中心常务副主任曾骥表示，豪华邮轮作为高端装备制造业的典型代表，与主流船型相比，其设计和建造难度非常大，急需加大研发投入，加强管理、以及做好技术和人才的储备，并积极培育本土的供应链，力争早日实现首艘国产邮轮的完工交付。上海世天邮轮产业发展公司CEO赵周礼说，中国的邮轮产业从2006年就开始起步。十几年来，国内投资上千亿，修建了12个邮轮港口和配套的基础设施，为中国邮轮产业的发展奠定了基础。

据悉，2016年我国大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、深圳、广州、海口、三亚11大邮轮港共接待邮轮1010艘次，同比增长61%，邮轮旅客出入境4567000人次，同比增长84%；接待母港邮轮927艘次，同比增长72%，以中国游客为主的母港艘次出入境近4290000人次，同比增长93%，以境外为主的访问港艘次出入境达277000人次，同比增长8%。

专家表示，邮轮不仅仅是一个商业平台，她更是对外交流的文化使者。特别是在当前的海上丝绸经济带的国际合作中，邮轮可以成为海上丝绸经济带最好的文化航母。我们要制定自己的发展战略，提出以邮轮设计为突破口，联合国内企业制造首艘豪华邮轮，把中国的传统文化置身于豪华邮轮之中，打造符合市场需求的中式豪华邮轮，满足人民群众对美好生活的向往。打响中国品牌，聚焦全球视野，发展邮轮经济，领航文化旅游。

“大丸百货”尝试文化体育消费联动

青年报 高彩云

近日，为了积极响应市委市府打响上海“四大品牌”，呼应《全力打响“上海购物”品牌 加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020)》，新世界大丸百货在商旅文体联动专项行动中，积极尝试在商业活动中融入文化、体育等产业的消费联动。

在新世界大丸百货举办三周年庆时，将“新世界大丸”杯首届上海市小学生龙狮邀请赛和“中华足球梦 偏远山区儿童慈善行”捐赠仪式作为店庆重点活动，可谓意义非凡。

当天的店庆开幕仪式上，新世界大丸百货还邀请足球粉丝的偶像——国际球星卡洛斯莅临现场。为回馈社会，通过上海宋庆龄基金会公益项目向贫困地区学生数捐赠千余件体育用背包和水壶，让偏远山区儿童圆足球梦，让更多青少年可以德智体美劳全面发展，积极践行企业的社会责任。

新世界大丸百货开业至今多次引进有深具影响力的文化展览，继先后举办“奥特曼”、“龙珠”、“圣斗士”等多个高规格动漫IP展和两届上海实力击剑公开赛后，首次引入中国传统文化交流——“新世界大丸”杯首届上海市小学生龙狮邀请赛。龙狮邀请赛的举办，不仅推动新世界大丸百货在文创营销上，助力上海文体事业的发展，更是其积极响应全力打响“上海文化”品牌的有力举措。

南京路素有“中华商业第一街”的美誉，作为南京路的地标高端百货，新世界大丸百货独创上海首家百货经营奢侈品的业态组合，并提供优质日式服务，结合人工智能的购物环境，融合线上线下一体化的购物模式，在营销活动中融入文化活动的加持下，全力塑造“上海购物”的标杆。

在3周年店庆之际，当天商场销售破亿，再创新高。共实现销售10202.3万，较去年同期6224.2万的销售同比上涨63.91%；实现进店客流66208人次，较去年同比上升24.51%。

■资讯

全国首家艺术教育分会成立

青年报 于诗捷

5月17日下午，全国首家艺术教育分会——上海市民办教育协会培专委艺术教育分会举行成立大会，近百家知名机构汇聚一堂，共同承诺守护行业秩序，保障少儿健康成长。

同日，来自加拿大、北京、江苏、浙江、广州、云南、海南等全世界各地的百余家儿童艺术教育培训权威机构齐聚上海，共同发起成立少儿艺术教育联盟，为长三角乃至全球的少儿艺术教育发展绘下浓墨重彩的历史性的一笔。

据悉，此次少儿艺术教育联盟也将开启大量的艺术教育培训交流活动，将成为一个崭新的交流发展平台，带动各机构形成合力，在实践中不断开拓创新，以先进的少儿艺术教育理念示范引领辐射全国，打开少儿艺术教育全新发展的巨幅画卷。

“粮仓”严把关确保饭桌安全

青年报 解敬阳

“民以食为天，食以安为先”，为保障市民饭桌安全，吃得好吃得安全，地处曹安公路的上海真新粮食交易市场采用多渠道监管保证每售出的一袋粮食都可追溯使消费者放心，近日邀请了社会各界人士对市场进行挑刺检查。

真新粮食交易市场曾经提供了上海三分之一的市民用粮，是上海大米主要集散地。2017年起，市场进入全面改造，对营业厅进行重新布局和装修，另设展示厅供商家展示和推介各类粮食商品。改造后的市场经有关方严格审核、验收合格，重新开业。

随着生活水平的提高，现代都市人吃粮少了，但更多样化，追求膳食平衡、营养均衡、绿色安全。真新市场将在满足市民粮食消费升级换代的需求上进一步下足功夫。

数百名白领青年户外公益行

青年报 解敬阳

近日，由闵行区新虹街道党工委指导，新虹社区发展基金会承办，上海瑞桥房地产发展有限公司、上海新华联地产开发有限公司等12家虹桥商务区企业联合发起的“进口博览会先锋行动·虹心照我去益行”——大型公益活动在虹桥万科中心L1户外活动中心成功举办。截至5月15日，新虹街道“进博先锋行动——虹心照我去益行”大型公益活动，线上报名近500人，线上捐款人数1618人，共募得款项56万元。未来一年将能为虹桥商务区白领提供1.2万人次健康综合素养提升项目的培训。

活动启动仪式在一曲欢快响亮的非洲鼓鼓乐中开始，现场氛围十分热烈，获得首位现代五项世界冠军的亚洲选手—钱震华也现身虹桥商务区，他作为白领健康生活的代言人，来为新虹社区发展基金会“虹心照我去益行——进博会先锋行动”丝路益行活动现场助威，65支队伍按照拿到的“丝路益行”的线路开始了各自的8公里健康走任务。

两条线路四个卡点地标，互动体验精彩纷呈——生命复苏急救学习、抖音舞蹈青春体验、进博知识最强大脑比拼，活动线路与“丝绸之路”区域交相呼应，卡点项目体验感十足。

14点整，来自虹桥商务区企业员工组成的19家“企业远征队”、由新虹街道机关企事业、区域单位、居民区等单位组成的46支“公益自筹队伍”和“公众自由队伍”，在两个半小时内徒步到达虹桥商务区内地标性建筑的4个卡点，随后完成有趣有益的互动任务。