扩大农产品进口，满足多元消费需求

中国已是全球最大农产品进口国

日前，中美两国在华盛顿就双边经贸磋商发表联合声明，“有意义地增加美国农产品和能源出口”成为其中的内容。

专家指出，这一进展意味着我国将采取更加主动有效的措施，进一步扩大农产品进口，实现进口多元化、品种多样化，这对丰富百姓餐桌，以及推动农业产业升级等意义重大。

不仅是美国农产品，澳大利亚牛肉、智利樱桃、德国牛奶……近年来，借助跨境电商、空中丝路、中欧班列等通道，远在大洋彼岸的农产品越来越多快速送达中国，中国已是全球最大农产品进口国。

增加进口满足美好生活需要

针对中美两国就双边经贸磋商发表的联合声明，中国食品土畜进出口商会副会长于露表示：“声明中的‘有意义’，个人理解是指稳定健康推进中美农产品贸易对人民生活福祉有意义。”

以大豆为例，中国国际贸易学会专家委员会副主任李永解释了“有意义”地增加中国农产品进口的涵义：不单是量的增加，也要为双边贸易平衡发展发挥作用。实际上，大豆进口不仅是满足老百姓对食用油的需求，更是为养殖业发展提供稳定的饲料蛋白供给，最终满足百姓餐桌上不断增长的肉类需求，因此，“有意义”地增加进口符合两国各自的利益。

据中国农业大学国家农业市场研究中心主任韩一军介绍，作为中国第一大农产品进口来源地，美国是中国重要的农产品贸易伙伴。2017年，中国从美国进口农产品241.16亿美元，在中国179个进口来源地中，美国居首。进口自美国的农产品金额占中国农产品进口总额的19%。美国30%以上的大豆销往中国，而中国进口的玉米、小麦也主要来自美国。

“增加进口，尤其是进口差异化产品以补充国内生产不足，是人民日益提高的生活水平的需求。在当前供给不充分不平衡的条件下，适当增加进口是在全球范围内优化资源配置、调剂余缺的明智选择。”李永表示。

农产品贸易额、进口额和出口额均创历史新高

“今年我们公司的水果进口量增加很大。”云南西双版纳州红星公司报关经理何照师说。红星是一家从事国际货运代理服务、货物进出口代理报检、报关和国际物流一体化的外贸企业，与泰国、老挝等国开展贸易业务，香蕉、山竹、榴莲是主要进口品种，大多运往成都、广州、上海等地。

西南边陲这家公司的变化，是中国农产品进出口贸易发展的一个缩影。为满足人民日益增长的美好生活需要，近年来中国主动扩大进口。2017年，中国农产品贸易额、进口额和出口额呈“三增”态势，均创历史新高——

农产品进出口总额首次突破2000亿美元大关、达2013.9亿美元，同比增长9.1%；出口755.3亿美元，增长3.5%；进口1258.6亿美元，增长12.8%；贸易逆差503.3亿美元，增长30.4%。

如今，中国已成为全球最大农产品进口国，进口额占全球农产品贸易额1/10，粮棉油糖肉奶等大宗农产品全面净进口。2004年以来农产品贸易持续逆差，目前逆差已达每年400至500亿美元的规模。

农业农村部有关负责人表示，中国目前农产品进口额70%左右来自美国、巴西、东盟、欧盟和澳大利亚，但中国从“一带一路”沿线国家的农产品进口增长较快，下一步将加强与“一带一路”沿线国家的农业贸易合作，完善贸易政策、拓展进口渠道。

形成农业对外开放新格局

“每隔三五天就有几个装着进口皮革的集装箱运进公司。”山东德州兴隆皮革制品有限公司生产副总经理张建民说，“有了手感较为柔软的进口皮革，我们就可以大胆开发女鞋、沙发等产品线，足足扩大了40%的产能。”

这家公司是国内和国际多家制鞋一线品牌的主要供应商，今年刚刚获得了皮革进口资格，预计今年的进口额约为2000万美元，这些进口皮革主要是从美国、澳大利亚漂洋过海而来。

“因对外开放增加了农产品供给，缓解了国内农业资源约束，加快了农业现代化步伐，消费者获得切实利益，这些无疑都会更加坚定中国农业扩大开放的决心。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说，全方位多层次宽领域开放，也将给世界提供更多参与中国农产品市场竞争的机会。

于露表示，中国是世界上最具活力的食品农产品市场，正在实施积极的进口促进战略，推进贸易便利化，为各类农产品进口提供了良好的发展机遇。与此同时，也要更好地借鉴国外先进经验和科研技术，更好服务于我国农业产业升级。

站在新起点，中国农业以更加开放的胸襟拥抱世界。今年11月，首届中国国际进口博览会将在上海举行。届时包括食品农产品在内的、来自世界各国最富特色的优质产品将在这一国际舞台上展示。这是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动。

农业农村部有关负责人表示，中国将推动形成农业对外开放的新格局，落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念和粮食安全新战略“适度进口”要求，有增、有稳、有控，分行业、分品种施策，促进农产品进口健康发展。 **据新华社电**

全球发行累计超过66.9亿张

银联卡继续保持全球第一

青年报记者 孙琪

本报讯 微信、支付宝为代表的移动支付迅速发展的时代，银行卡和现金似乎从很多人的生活中逐渐淡出。不过移动支付改变的只是支付方式，银行卡的功能和服务体系没有被取代。中国银联日前发布《中国银行卡产业发展报告(2018)》显示，到去年末，银联卡全球发行累计超过66.9亿张。2017年银联网络转接交易金额93.9万亿元。银联卡全球受理网络已延伸到168个国家和地区，覆盖近5000万家商户和近260万台ATM。

168个国家地区可用银联卡

中国银联最新报告指出，2017年，在全球经济温和复苏和中国供给侧结构性改革深化的宏观背景下，中国以银行卡为基础的支付产业继续稳步发展，移动互联网新的支付产品、新的使用场景、新的合作关系不断出现，新技术与支付的融合加速渗透至商业和生活各领域，自主支付技术发展与标准国际合作不断取得突破。

报告称，2017年银联网络转接交易金额93.9万亿元，占全球银行卡清算市场份额进一步提高并继续保持全球第一。同时，银行卡发卡和受理规模进一步扩大，银联卡全球发行累计超过66.9亿张。而央行3月发布的2017年支付体系运行总体情况报告显示，2017年末，全国人均持有银行卡4.84张，同比增长8.35%。

在使用方面，银联卡全球受理网络已延伸到168个国家和地区，覆盖近5000万家商户和近260万台ATM，用卡增值服务不断丰富。境内非接受理环境显著改善，不仅促进了银联手机闪付、银联IC卡闪付等基于NFC技术的支付产品迅速应用，而且推动了小额免密免签业务的快速发展。银联二维码支付在功能支持上不断丰富、在行业适用范围上不断扩展，并已在多个国家和地区实现受理。

支付流程迈向无感化

如今，除了公众都比较熟悉的手机移动支付，部分手环、手表也实现了支付功能。此外，在ATM机上刷脸取钱，支付宝商用刷脸支付等热点事件正在掀起新一轮热潮，京东、苏宁、百度、建设银行等都在尝试刷脸支付等黑科技。

而银联的报告显示，2017年，大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，在支付领域逐步应用，对支付业态产生了深刻影响。支付载体进一步多元化，传统交通、家居、医疗等领域智能化程度不断提升，已逐步形成新的支付场景，汽车、家用电器、可穿戴医疗设备等向新型支付载体演变。支付流程迈向无感化，借助智能设备和系统，用户身份和行为可被自动捕捉、分析并验证。此外，国产芯片和国产密码算法应用进一步推进，现已基本实现国密算法IC卡的规模化应用。

■资讯

“老赖”请注意！百行征信正式挂牌

本报讯 记者 孙琪 百行征信真的来了，个人未来失信行为将被一一记录！

由央行主导、中国互金协会与8家市场机构共同发起组建的市场化个人征信机构——百行征信昨日举行了揭牌仪式，宣布正式挂牌！百行征信此前被市场称为“信联”。今年2月22日取得国内第一张个人征信牌照。而此前，我国提供个人征信服务的“正规军”只有中国人民征信中心及其下属的上海资信公司。

公开资料显示，百行征信注册资本10亿元，主要股东及其持股比例分别为中国互联网金融协会持股36%，芝麻信用管理有限公司持股8%，腾讯征信有限公司持股8%，深圳前海征信中心股份有限公司持股8%，鹏元征信有限公司持股8%，中诚信征信有限公司持股8%，考拉征信有限公司持股8%，中智诚征信有限公司持股8%，北京华道征信有限公司持股8%。

查看百行征信的股东，他们均拥有机构和用户的海量数据。其中大股东中国互金协会，其搭建的信用信息共享平台于2016年9月9日开通，截至2018年4月20日，已正式接入蚂蚁金服、京东金融、国美、苏宁、唯品会、百度金融、宜人贷、陆金所、网信、拍拍贷等100余家从业机构。收录自然人借款客户4200多万个，借款账户累计1亿多个，入库记录4.2亿多条。普通公众比较熟悉的是股东芝麻信用，曾推出产品芝麻分，它是依据用户在互联网上的各类消费及行为数据，结合互联网金融借贷信息，运用云计算及机器学习等技术，通过五个维度呈现个人信用状况的综合分值。腾讯征信，则利用社交工具和微信支付记录等信息，来判断一个人的信用。其它股东比如深圳前海征信、中诚信征信、中智诚征信、鹏元征信、考拉征信、华道征信等则是各个细分领域的传统征信公司，拥有客户的社交、购物、出行、网络金融服务等信息。

据悉，央行对8家民营征信机构的准备工作不满意，最终未给任何一家机构颁发个人征信牌照，而是推出了百行征信。而百行征信的主要股东，未来通过百行征信实现信息共享，共同参与个人征信市场。

“目前中国普惠金融发展中，征信信息孤岛导致的‘过度多头借贷’、‘诈骗借贷’等现象是制约行业发展的重要障碍，百行征信的设立有望改变这一现状，大大提高不法分子的违法成本，助力行业健康有序发展。”国元证券分析师李芬表示，其认为未来各家互金公司坏账率情况有望得到有效改善。