青年报
跟着大都会一起跃动
YOUTH DAILY

■B02
微信“股神”如何诈骗1.2亿元？

推行两年多，累计生效保单约22.1万件，实收保费6.34亿元

税优健康险开展得怎么样了？

官方最新数据显示，自2016年3月4日至今年4月底，个人税收优惠型健康保险业务已覆盖全国31个省份，累计生效保单约22.1万件，实收保费6.34亿元；市场上共有41种税优健康险产品供老百姓选择。业内人士认为，税优健康险保障效果逐步显现，未来仍有很大发展空间。

2016年1月1日，商业健康保险个人所得税政策开始试点，同年3月4日，中国人保健康签出国内税优健康险第一单，标志着相关产品进入实质销售阶段。2017年7月1日，试点政策在全国推广实施。

根据财政部等三部门发布的通知，对个人购买符合规定的健康保险产品的支出，允许在当年（月）计算应纳税所得额时予以税前扣除，扣除限额为2400元/年（200元/月）。保险公司不得因被保险人既往病史拒保，并保证续保。

记者了解到，经营相关业务的多数保险公司主要通过“团险直销”渠道销售产品，也有一些保险公司探索多渠道销售模式，满足不同类型投保人的需求。

中国人保健康税优保险部副总经理刘美岑说，目前人保健康在团险、个险、银保等所有销售渠道全面推动税优健康险的销售。同时，也通过线上方式为客户提供投保、理赔服务。

“税优健康险发展态势不断向好。”刘美岑说，截至4月底，人保健康累计承保18164件，其中今年前4个月承保就达6991件。

税优健康险在平稳有序发展的同时，保障效果也逐步显现，投保人保障水平不断提高。

“税优健康险出来之前，像我这样的情况根本没办法买普通商业健康险，现在投了税优健康险后，虽然无法享受到和健康客户同样的保额，但医保目录外的医疗消费可以报销，对我很有帮助。”患有糖尿病多年的北京市民廖女士曾因慢性病被多个保险公司拒保，税优健康险帮她解决了很大问题。

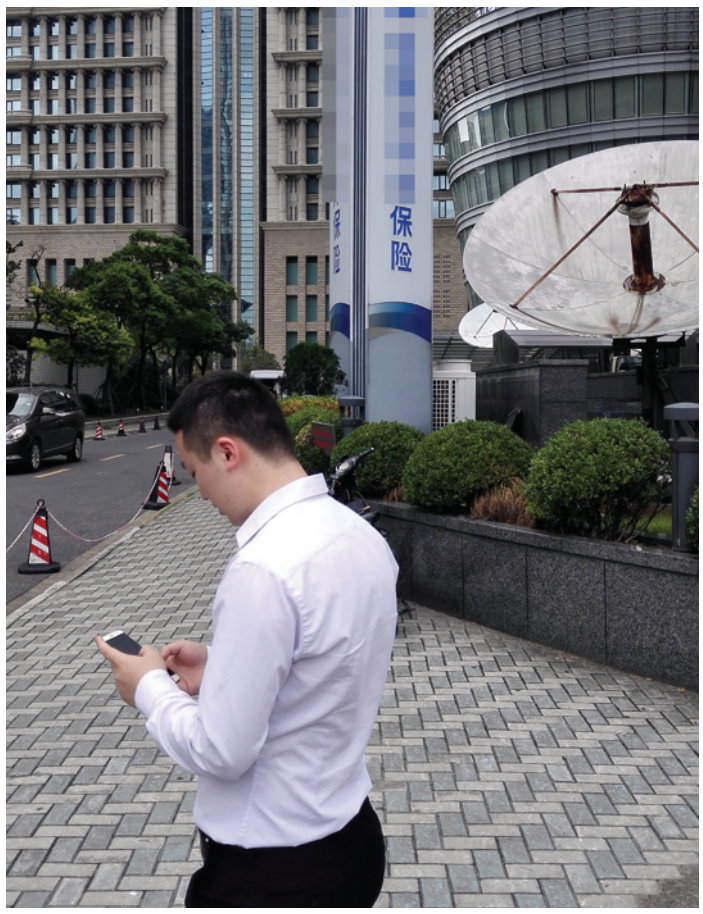
工银国际金融行业首席分析师周琴说，区别于普通商业健康险，税优健康险可让投保人享受到个税优惠并可带病投保，虽然保额会相对低一些；同时，报销范围较广，且可以保证续保至法定退休年龄甚至更高年龄。

周琴说，税优健康险的优势和吸引力还体现在，坚持“保本微利”原则，若产品的简单赔付率低于80%，对于简单赔付率与80%的差额部分，保险公司要返还给保单持有人。

阳光人寿有关负责人说，公司自2016年3月开展销售以来，参保人数近1.4万人，平均理赔率在53%左右，参保人员连续两年获得了近30%的风险保费差额返还，体现了税优健康险独特的产品设计优势。

记者在采访中了解到，目前税优健康险采取单位集体投保的方式较多，由单位统一进行税收优惠抵扣具有一定的便利性，但个人单独投保时，申请抵税等程序相对复杂，一些能享受税收优惠政策的人群处在观望状态。

还有一些老百姓反映免税额度吸引力也有待提高。刘美岑说，不同群体享受的税优额度与个人所得税税率有关，绝大多数人的税优额度在72元/年和240元/年这两档。



绝大多数人的税优额度在72元/年和240元/年这两档。

青年报记者 蒋宝泉 摄

中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文认为，随着税优健康险不断发展，市场需求不断增加，可适时提高免税额的上限，给保险公司以更大的产品设计空间，提高老百姓购买积极性。

银保监会有关负责人表示，税优健康险是完善医保体系、提升保障水平的重要手段。中国保信要优化税优健康险信息平台，改进业务支持系统，确保简便高效；保险公司则要大力发展多元渠道销售，改进目前的承保环节，方便客户投保。 **据新华社电**

“独角兽”富士康将募资271.2亿元

青年报记者 吴缵超

本报讯 备受市场关注的“独角兽”富士康工业互联网股份有限公司今日申购，将募资271.2亿元，昨天举行了网上路演，机构普遍看好公司在工业互联网领域的发展前景。

董事长陈永正称，公司正在研发的项目主要包括应用于智能手机机构件的一系列开发项目、应用于电信网络设备的技术及应用程序，5G技术研发、物联网及工业互联网解决方案、面向应用场景的多种应用服务、业务功能组件、大数据处理和分析、数据采集、应用到工业机器人的治具自动化串杆技术、云计算服务及存储设备的解决方案等。未来2-3年，公司将在继续巩固现有产品生产、销售规模和已经建立的工业互联网平台运营优势的基础上，积极开拓智能制造领域的科技服务市场。

所谓工业互联网就是云、移、物、大、智、网加机器人所形成的赋能技术平台，具体来说就是将云计算、移动终端、物联网、大数据、人工智能、高速网络及机器人等技术做集成，不断提高数字化、自动化、智能化能力，实现了全流程的智能化生产。

招商证券分析师鄢凡分析，富士康工业互联网股份有限公司是由鸿海精密对体系中通信网络设备、云服务设备、精密工具及工业机器人业务以及相关资产整合而成，未来定位为提供以工业互联网平台为核心的新形态电子设备产品智能制造服务。2017年营业收入达3545亿元，其中通信网络设备、云服务设备、精密工具及工业机器人业务分别占比为61%、34%和0.38%，归属母公司净利润为155亿元。过去三年，公司营收复合年均增长率14%；净利润复合年均增长率6.32%，毛利率分别为10.5%，10.65%和10.14%。本次募投项目投向工业互联网平台构建、云计算及高效能运算平台、高效运算数据中心、通信网络及云服务设备、5G及物联网互联互通解决方案、智能制造新技术研发应用、智能制造产业升级、智能制造产能扩建八个部分。其中，智能制造领域涉及的募投资金占比63%。

关于战略投资方向，董事长陈永正称，战略投资者的选择在充分考虑投资者资质以及和公司长期战略合作关系等因素后综合确定，主要考虑三种投资者，包括具有良好市场声誉和市场影响力，代表广泛公众利益的投资者；大型国有企业或其下属企业、大型保险公司或其下属企业、国家级投资基金等具有较强资金实力的投资者；与公司具备战略合作关系或长期合作愿景，且有意愿长期持股的投资者。

此外，在回应资金是否被占用时，公司称不存在资金被鸿海精密、控股股东中坚公司及其控制的其他企业占用的情形。

■聚焦

中国移动宽带用户总数紧追中国电信

本报讯 记者 吴缵超 中国移动、中国电信和中国联通之间的4G用户争夺出现了变局，一直领先的中国移动4G用户4月减少242.7万，引发市场一片哗然。

刚刚公布的三家运营商4月份运营数据显示，中国移动4月其4G客户数较3月份微跌0.36%，至6.69亿户，当月减少了242.7万户。这是四年多以来，中国移动在4G市场上首次遭遇负增长，据悉，2014年2月份，中国移动开始单独披露4G用户月度增长情况，在随后的几年中，中国移动一直在4G市场上保持着领先位置。

4G用户是否出现了饱和？市场观点不一。一个值得关注的数字是，工信部4月公布数据显示，不考虑一个用户多个号的情况，中国的4G用户总量已经达到10.5亿户。

而在中国移动4G用户月减242.7万的同时，中国电信和中国联通则保持了4G用户的稳定增长，分别月增586万和406.2万，说明4G用户总量还在增长。但在对用户的争夺中，中国电信和中国联通近期的攻势越来越强，包括推出不限流量套餐、互联网卡等等，加上更加优惠的价格，业内分析，相比之下，因为中国移动的资费价格维持高位，可能有用户选择了套餐价格更低的竞争对手。

不可否认的是，中国移动增速在放缓。结合今年前三个月运营数据，财务指标上，营收方面，移动增速最低，仅为0.8%，联通增长最快，同比增长8.59%，电信营收同比增长5.6%，其中服务收入同比增长7.1%。利润方面，联通净利13.02亿元，同比增长374.75%，移动和电信同比增长分别为4.1%和6.5%。

但整体4G业务上中国移动仍是一家独大，中国移动目前累计4G用户至6.69亿户，而中国电信累计用户数2.06亿户，中国联通4G用户累计1.98亿户。

不过，在宽带数据上，4月份中国移动保持了高增长势头，4月宽带用户月增317.8万户，达到1.27亿户，中国联通4月固网宽带用户月增25.3万，达7831万，中国电信有线宽带用户月增100万，达到1.38亿，中国移动在家庭宽带业务上大有超越家庭宽带老大中国电信的势头。