32处红色景点+50部红色影片

红色电影之旅让红色教育更生动

在兴业路参观完中国一大会址，再去隔壁的新天地UME影城看一下电影《建党伟业》；或者在华山路的钱学森图书馆参观完之后，去附近的上海影城看一下电影《钱学森》，是不是会感觉这样的参观更生动，理解更透彻？昨天，作为打响“上海文化”品牌重点项目之一的“红色电影之旅”正式启动，通过“红色景点”加“红色电影”的方式，引导社会各界更好地了解中国共产党在上海创建的光荣历史、奋斗历程以及取得的辉煌成就。

青年报记者 陈宏

初衷：
传承上海红色文化品牌

青年报记者获悉，这是上海市文化广播影视管理局根据中共上海市委宣传部印发的《关于实施“开天辟地——党的诞生地发掘宣传工程”的意见》的文件精神，推出的一项融电影与旅游为一体的重要文化活动。

上海是中国共产党的诞生地，是中国革命的摇篮，有中共一大会址、毛泽东旧居、国歌纪念馆等丰富的红色景点资源。同时，作为中国电影的发祥地，创作了一系列红色主旋律影片，《永不消逝的电波》《霓虹灯下的哨兵》等一批脍炙人口的电影作品，无论是在中国电影史上，还是在观众的记忆中，都有着举足轻重的地位。“红色电影之旅”就是要做好一根线，把“红色景点”和“红色电影”这两笔上海的宝贵财富串联起来。

上海正在加速推进“上海文化”品牌的建设，并瞄准了中华优秀传统文化、红色革命文化、现实题材作品创作三大源头。“红色电影之旅”作为“党的诞生地发掘宣传专项行动”中的一项活动，力图把上海固有的红色资源利用好，把建党精神与城市精神结合起来，把红色血脉与城市文脉结合起来，做好建党伟大业绩的传播，开展好红色文化的宣传教育，推动“红色文化品牌”建设，让红色基因融入城市血脉、根植市民心中。

方式：
开辟10条红色文化线路

此前，市政府新闻发布会上，就打响“上海文化”品牌进行解读时，就表态会开辟红色旅游、文化线路，“红色电影之旅”，正是具体落实的措施之一。活动的形式是让参与者身临其境地参观红色景点之后，再前往景点周边指定的影院观看红色影片，通过“景点+电影”相结合的模式，引导广大干部群众深入地学习中国共产党在上海创建的光荣历史、奋斗历程以及取得的辉煌成就。

参观红色景点、观看主旋律影片是广大干部群众开展红色主题教育非常好的形式。“红色电影之旅”将两者进行了结合，实现了一次活动同时囊括“参观+观摩”，有效提升了活动开展的效率。

“红色电影之旅”就影片的内容与红色景点进行了发掘。在首批推出50部主题影片、32处红色景点的基础之上，特别推出了10条既有上海城市特色，又有思想感召力的精品主题线路。让影片内容与红色景点紧密结合，让两者所要传递的思想主题互为表里，相互印证，让爱国主义和革命传统教育更为生动，更加深入人心，达到“1+1大于2”的宣传效果。

相关工作人员告诉记者，从即日起，全市各级党组织、企事业单位、学校和市民团体都可以通过拨打上海市电影发行放映行业协会设立的热线电话63302316转804进行预约报名，参与红色电影之旅。活动仅接受团体报名。“一般来说，红色景点无需门票，而电影票则是以电影院正常票价为准，协会不会有任何加价行为。”工作人员告诉记者。

反响：
各界热情高涨打爆预约电话

青年报记者获悉，活动在组织发动期间，就得到了各区文化（广）局、全市影院、各爱国主义教育基地，以及中影、上影、中国电影资料馆等影片版权方的大力支持。

在“红色电影之旅”的组织筹划过程中，主办单位向全市所有影院进行了动员发动，最终挑选了81家影院作为“红色电影之旅”的指定放映点。这81家影院大多分布在首批参与的32处红色景点周边，平均每个红色景点周边配有2至3家影院。

所有参与影院都将在显要位置悬挂“红色电影之旅”的标识牌，影院中均会派专门的工作人员接待服务观众，服务人员会佩戴党徽和团徽表明身份。同时，每家参与“红色电影之旅”的影院都已承诺，将以最高的服务标准，努力将影院打造成红色主题教育中的重要基地。 今后“红色电影之旅”仍将接受红色景点及周边影院的报名，不断拓展活动的覆盖面。

同时，记者还了解到，昨天已经有一些党组织及时得知了这一消息，报名预约的电话从下午开始就没断过，还有部分基层党组织代表来向媒体咨询具体的参与方式，参与热情极高。

十条精品线路

序号	红色景点	红色影片	支持影院
1	中共一大会址纪念馆	《建党伟业》	上海UME国际影城新天地店和万裕国际影城淮海店
2	上海毛泽东旧居陈列馆	《毛泽东在上海1924》	国泰电影院和百丽宫IAPM影城
3	宋庆龄陵园	《风雨十二年》	巨影国际影城和天山电影院–虹桥艺术中心
4	国歌展示馆	《国歌》	SFC上影影城百联滨江店和上海红树林影院
5	上海解放纪念馆	《战上海》	SFC上影影城宝山店和UME国际影城宝山店
6	外滩历史纪念馆暨陈毅广场	《陈毅市长》	上海黄浦剧场和大光明电影院
7	中共上海地下组织斗争史陈列馆（暨刘长胜故居）	《51号兵站》	上海百美汇影城嘉里中心店和光影车间静安店
8	李白烈士故居	《永不消逝的电波》	SFC上影影城百联虹口店和金逸影城虹口龙之梦店
9	钱学森图书馆	《钱学森》	SFC上影影城新衡山店和SFC上影影城
10	顾正红纪念馆	《先驱者》	上海星光影城和上海耀莱成龙国际影城曹杨路店

■文化动态

网络作家很光鲜？99%谈不上富裕

本报讯 记者 郦亮 网络作家这10年，有的人暴富，有人的依然清贫，不过网络文学却越来越获得主流文坛的认同。最近著名网络文学研究学者、杭州师范大学教授夏烈推出了个人回忆录《大神们：我们网络作家这十年》。在钟书阁的新书首发仪式上，夏烈与两位网络作家阿菩、半鱼磐分享了他们眼中的网络文学世界。

如今的网络文学，影视、游戏资本大量流入，吸金力博人眼球，如唐家三少1.3亿的年财富收入。但夏烈提醒，在塑造网络作家作为时代财富典型的同时，不要忘记，99%的网络作家根本谈不上富裕，光鲜的一角之下，是大量写作者的挣扎和辛劳。夏烈谈到，在他所回忆的这批作家中，每一个人的成功，都极其不易。在几十万的网络作家的巨大基数中，活跃着大量90后，甚至初中生，各年龄层，都很钟情于网络写作。那么什么样的网络作家才有可能成名？在这方面，夏烈和阿菩、半鱼磐有一种共识就是，浮出水面，全看机遇。大量作家，坚持也未必出得来。尽管如此，精品，势必还是出自这批年轻的写作者中。

看似网络写作门槛低，但阿菩认为，其实只是把门槛后置了。“当你写几十万字的东西，放网上没人看的时候，其实是非常痛苦的。”因此，进门容易，“成神”却很难，需要很大的读者量，直接反映便是数据。对于“书荒”中的读者而言，一旦一部作品有了流量，它就会从文字的浩海中升起，在网络中急速传播。

推广古典乐 让孩子也能坐得住

本报讯 记者 陈宏 作为文化重镇，上海文化上的多元，在全国都堪称楷模，而本来基础就不错的古典乐，推广手段上更是丰富多彩。一场古典音乐会，一定要盛装出席，正襟危坐吗？倒也未必。“钢琴家盲弹，观众盲听，我期待能有一场让孩子都坐得住的音乐会。”6月8日，西班牙钢琴艺术家马里奥·阿隆索·爱列罗将在东方艺术中心登台，举行一场创新音乐会，幕后策划人张晓英近日告诉记者，她期望这场音乐会“能有点不一样”。

如果只看音乐会介绍，其实可能跟国外来沪的大牌音乐家，并没有太多的不同。马里奥13岁就被邀请到马德里最大的剧院登台，先后入读马德里皇家音乐学院、荷兰鹿特丹乌得勒支艺术学院、伊莫拉国际钢琴学院，获得钢琴博士学位，同时斩获了15个国际音乐大奖，并开始了世界巡演。

然而，在剑桥大学教学和生活期间，他认识了张晓英。在两人熟识之后，他们开始尝试用古典音乐会带给中国家庭“幸福感”，盲弹+盲听，正是教人关掉烦恼，打开恬静。去年8月，他们第一次在东艺尝试这样的方式，取得了很大的成功，他们也期待这能让古典乐的推广，有更多的可能性。