线下水分大 颜值略差就尴尬

本版摄影 青年报资料图 记者 吴恺

[背景资料]

团中央网络影视中心和“青年之声”婚恋服务委员会21日联合发布《当代青年群体婚恋观调查报告》，调查显示青年对网恋以及婚恋网站、交友APP的认可度较低。

在选择“如果你是单身，更愿意通过哪些方式交友”时，78.52%的人选择朋友介绍，73.39%的人选择团组织或社会机构举办的联谊会，相形之下，分别只有11.06%、6.20%和2.24%的人会选择“陌生人社交APP”、“婚恋相亲网站”和“电视相亲节目”。

在看待与陌生人网恋交友时，60.22%的人认为“与陌生人网恋不靠谱”，25.41%的人“抱着试试看的态度，可以尝试网恋”，14.37%的人“可以接受与陌生人网恋”。

内幕3 线下交友活动只看颜值

因为活动设计不周，不善言辞的女生成了“滞销商品”

从事设计工作的白领王薇薇曾参加过几次线下交友活动，但她吐槽说，这些活动给她的体验很差劲。其中有一个活动是位于陆家嘴的精英交友活动，她和同去的朋友坐在一起看寻缘墙上男嘉宾的资料。突然有人拍了拍她的背，“你们是单身吗？方便留个联系方式吗？”见对方略有些谢顶，明显不是自己喜欢的类型，就断然拒绝转身离开了。

不料，过了没多久，这位男士又蹭了过来，再次索要电话无果。这一次，这位男士愠怒地说，“你们本来就是单身的，为何不给对方一个机会呢？干坐着有什么好聊的！电话不给，微信不加，这样怎么找的到朋友？难怪嫁不出去！”这番话把王薇薇呛得不行。

还有一次，王薇薇参加了一位公益红娘在浦东举行的免费交友活动。当时的模式有点类似于8分钟交友，即女孩在桌前不动，感兴趣的男孩可以轮番到她对面聊天。“当时的局面出现了冰火两重天，像我这样不太会聊天的女生，碰到同样不太会聊的男生，两个人只能干瞪眼，面对面玩手机。而坐在不远处一个很会聊天的女生，有一排男生排队想和她聊天，加微信。可能是因为活动设计有偏颇，这个场面让我想到了菜市场，显然，她是‘畅销商品’，我和其他被冷落的女生成了‘滞销商品’。”

王薇薇透露说，多数情况下，参加线下交友活动的男生比较有目的性，在最短的时间内希望了解很多女生的信息。而传统的8分钟交友模式注定很多女生会被冷落，被只看颜值的男生第一时间淘汰。“

“找对象真的比上班还要累，我已经心力交瘁了。”1984年出生的柳卿悦也认为，在一些没有针对性的大众化的交友活动中找到另一半的可能性很低。“首先是匹配度不行。参加活动的大多是年龄比我小的，就算年龄相仿，男生的条件也不好。即便两个人条件相当，因为现场有太多选择，男生往往抱着这山还有哪山高的心态广撒网。”

“灭剩团”老团长小白曾和许多机构合作举行过一些线下交友活动。“我们的活动是公益的，但我发现和我们合作的一些盈利性机构有些目的不纯。比如这些盈利性的机构每次会推出几个条件还不错的男生，如果有女孩看中对方，男生会示意说，自己是哪家机构推荐来的，建议对方去和该机构的婚恋老师对接。然后这位老师会鼓动女孩说，”今天来的只是冰山一角。我们那还有很多不错的男会员。"

小白指出，一旦女嘉宾受到诱惑，就会掉入一个坑，支付昂贵的服务费，根据择偶条件，年费从三万到六万不等。“我们有一个女嘉宾被忽悠交了3.8万的服务费，原本对方答应安排五六次约见服务，但有两次，婚恋老师提供的男会员资料和事实有出入。”

内幕4

交友软件、公众号、单身微信群也有雷区

奇葩何其多，甄别需谨慎

在朋友的推荐下，白领陆雪吟前不久安装了一个交友APP。因为邂逅两个奇葩的缘故，她已经卸载了该交友软件。

第一位奇葩男的硬件条件看似不错，海归IT男。一上来，海归男就热络地打听陆雪吟的喜好，当得知对方喜欢看展览后，急切地表示，彼此是兴趣相投。互相加了微信后，陆雪吟奇怪对方为何会没有朋友圈，对方解释说，自己是不发朋友圈的人。

谁知有一天深夜12点，海归男更新了一条朋友圈，写了一长篇发泄的文章，大致意思是说，“现在的剩女，已经知道自己年纪很大了，还要端架子。不想让我知道很多情况。这种心态是有问题的。大家都是一把年纪了。何必再浪费对方的时间，一点诚意都没有……不要以为这年头谈恋爱还要走感情路线，明明你们都是追求物质的……”洋洋洒洒一袭评论将陆雪吟看呆了，她在底下打了个震惊的表情。第二天再去看的时候，海归男已将此文删除了。

过两天，无意中又发现海归男发了一篇言辞更为激烈的文章。她将此事分享到单身朋友群，众人一致觉得这位男士有些偏激。于是，陆雪吟默默地将此人删除了好友。不料，过了两天这位海归男又请求加回好友，不解地问为何自己被删，更请求见面，让陆雪吟颇感无语。

陆雪吟遇到的第二个奇葩网友比她大了五岁。在交友APP上显示是上海人，直到见面才如实相告自己来自宁波。男生长得并不惹人厌，工作也很体面，来自外资银行，这原本可能是一段浪漫爱情的开头。没想到待落座后，银行男的问题接踵而至，“你单身多久了？”“前面一段感情是如何分手的？”“你讨厌什么类型的？”……问题一个比一个敏感，一个比一个细致，待陆雪吟气也喘不过来地开好“新闻发布会”后，也开始向银行男发问，对方却打起了太极。因为感到了明显的敷衍，陆雪吟略有不满，质疑对方没有诚意。“你为啥对我刨根问底？自己却避而不谈自己的情况呢？”谁知，银行男轻描淡写地答复说，“这是你自己要回答得很清楚的。我又没有逼你。”两人最终不欢而散。

心情郁闷的她将自己在APP上遇到的神奇交友经历和朋友分享了，谁知对方说自己也见过一个人，问的问题几乎如出一撤。“我朋友脾气比我大，在被问到一半的时候中途买单走人了，这也太巧了吧。两个礼拜我们见了同一个人，都是交友APP上同时加我们的。”陆雪吟说。

为了脱单，另一位白领崔子萱加入了一个单身群，因为单身群的群友都有推荐人，大家彼此很信任。于是，当有一位和她年龄相仿的财务男提出要见面时，她爽快地答应了，谁知对方一见面就拼命打听她的经济状况，包括有几套房产、月薪几何，最后她不得不求助闺蜜给自己打电话，佯装接下来有临时安排才得以脱身。

崔子萱告诉记者，自己还关注了一个海归交友公众号平台，有一位比她小了9岁的弟弟加了她，聊了半天后才发现，原来对方是做咨询的，加人是为了了解各行各业的资讯。这让她觉得现在的各类平台充斥了不靠谱的人。

内幕5

部分婚介收费前后判若两人

除了婚恋交友网站、网站线下店、交友活动、交友APP、公众号、单身微信群外，还有一个渠道就是传统的婚介机构。但其间同样鱼龙混杂。

记者昨天专访了上海市婚姻介绍机构管理协会负责投诉的工作人员张国燕，她介绍说，近些时段接到的投诉大多是女会员投诉自己是付费会员，而婚介所找来的男会员没付费。“对于协会来而言，认为只要婚介所登记了会员的婚姻资料，检查过证件了，无论是否付费都可以作为会员。现在男女会员的资源不匹配，男会员不愿付费，或者少付一点，婚介所也接受。”

张国燕透露说，还有一个投诉热点是会员指摘婚介所的老师付费前后判若两人。付费前非常热情，付费后个别老师就爱理不理了。付费前老师说的花好稻好，真的付费之后发现和自己匹配的会员人数寥寥无几。一般碰到这样的情况，协会会在当中起到调解作用，协调婚介机构给会员换老师重新跟进，或者退费。而对于早些年广为诟病的婚托现象，张国燕表示，这一情况在行业内是最不入流的，一般现在很少有机构会使用婚托。

（部分受访者为化名）