贯彻落实全国生态环保大会部署 李强实地调研本市生态环保工作

以钉钉子精神抓落实抓推进

本报讯 为进一步贯彻落实全国生态环境保护大会部署要求，市委书记李强昨天专门用半天时间赴水源地水库、污水处理厂及重点工业企业，实地调研本市生态环境保护工作。李强强调，良好生态环境是最普惠的民生福祉，是上海迈向卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的必然要求。要深入学习领会习近平生态文明思想，把生态环境保护作为推动高质量发展的重要抓手、创造高品质生活的重要内容，以钉钉子精神抓落实抓推进，坚决打好污染防治攻坚战，以实际成效取信于民、造福于民。

经过多年规划建设，本市已全面形成“两江并举、集中取水、水库供水、一网调度”的原水供应格局。至去年底，长江青草沙、陈行、东风西沙和黄浦江上游金泽四大水源地供水规模超过1300万立方米/日。李强下午来到陈行水库，沿着堤坝仔细察看长江取水口情况，听取水库引水工程及供水能力汇报，详细了解本市水源地规划布局和建设进展。李强说，要满足人民群众日益增长的优美生态环境需要，保障饮用水安全、提升饮用水质量是重要一环。要像爱护眼睛一样保护水源地，扎实推进水污染治理、水生态修复、水资源保护“三水共治”，采取切实可行的举措保好水、治污水。水里的问题，根子在岸上，要水岸联动、治本治源，巩固河道整治长效机制，确保水质持续稳定改善，让市民群众感受到更多水清岸绿、碧波荡漾的生态景象。

目前，本市污水处理以集中处理和分散处理相结合，基本形成石洞口、竹园、白龙港、杭州湾沿岸、嘉定及黄浦江上游、崇明三岛六大片区治理格局。位于宝山区月浦镇的石洞口污水处理厂，根据《水污染防治行动计划》要求，于去年底完成了提标改造。李强察看了中央控制室和污水处理设施，就技术工艺、排放标准及污水污泥减量化等问题同负责人进行深入讨论，强调要进一步加强治污设施建设，切实提高污水收集处理能力。

随后，市领导来到中国宝武钢铁集团宝山钢铁股份有限公司宝山基地，该基地已成为世界范围内最有竞争力的全流程钢铁制造基地之一，建立了较为完善的废水、废气和环境质量监测体系。李强走进原料堆场大棚，听取堆场密闭改造工程总体情况汇报。该工程旨在实现“用煤不见煤、用矿不见矿、运料不见料”的改造目标。在察看烧结机减排示范技术应用、高炉集中控制中心等重点环保技术工程项目后，市领导着重听取公司“智慧制造”“城市钢厂”有关情况汇报，就产业结构调整、压减煤炭消费量以及严格环保排放标准等同公司负责人进行讨论交流，对企业攻克关键技术和装备，实施智能化、清洁化改造表示肯定，指出宝钢是改革开放的重要标志，要在现有良好发展基础上进一步主动作为，在炼钢领域智能制造、节能环保等各方面体现国际最高标准、最好水平，为全市发展作出更大贡献。李强说，要更加深刻把握绿水青山就是金山银山的重要发展理念，在加大污染治理力度的同时，以更大决心推动绿色发展，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。要进一步严格产业准入，收严收紧重点行业产业准入标准、水耗能耗和环保排放标准，真正以环境论英雄、以能耗论英雄、以亩产论英雄。

市领导诸葛宇杰、时光辉参加调研。

市委财经工作领导小组举行会议

分析研判当前经济形势 部署下一阶段重点工作

本报讯 市委财经工作领导小组昨天上午举行会议，研究今年以来全市经济社会发展情况，分析研判当前经济形势，部署下一阶段重点工作。市委书记、市委财经工作领导小组组长李强主持会议并讲话。

市委副书记、市长、市委财经工作领导小组副组长应勇在会上讲话。市委财经工作领导小组成员尹弘、周波、诸葛宇杰出席会议。

会议分别听取了市发展改革委关于今年以来全市经济社会发展情况及形势分析的汇报，市财政局关于今年以来全市地方财政收入完成情况及形势分析的汇报。

会议指出，今年以来，全市深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，加快建设国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心，全面深化自贸试验区建设和营商环境改革，全力打响“四大品牌”，着力推动高质量发展、创造高品质生活。全市经济运行延续了稳中向好、稳中有进的基本态势，稳的基础继续巩固，进的势头不断增强，好的因素持续积累，新动能持续发力，市场活力进一步增强，企业效益持续改善，居民生活稳步提高。

会议强调，经济工作是党的中心工作，抓经济工作，看得要远、目标要明、工作要实、底线要守。当前，外部环境不确定性增加，要联系上海实际，加强形势预判，积极主动应对，坚持稳中求进，增强底线思维，牢牢把握工作主动权。要大力推动创新驱动发展，大力发展实体经济特别是现代服务业和先进制造业，积极培育新的经济增长点，保持税收和财力的稳定。要充分激发企业活力，做实做深优化营商环境大文章，全力培育和扶持创新型企业发展，不断深化国有企业改革。要在扩大金融领域对外开放的同时，打好防范化解金融风险攻坚战，牢牢守住不发生区域性、系统性风险的底线。要坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”，严格落实各项调控政策措施，深入研究探索建立长效机制，保持房地产市场平稳健康发展。

李强应勇会见嘉兴市党政代表团

积极响应嘉兴接轨上海 更好实现共赢发展

本报讯 上海市委书记李强，市委副书记、市长应勇昨天会见了浙江省嘉兴市委书记鲁俊，嘉兴市委副书记、市长胡海峰率领的嘉兴市党政代表团。

李强说，当前，上海正按照中央要求，加快建设“五个中心”，加快建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，全面提升城市核心功能，携手周边地区共同发展。我们要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全力推进长三角地区更高质量一体化发展，聚焦规划对接、战略协同、专题合作、市场统一、机制完善五个着力点，推动区域务实合作。上海与嘉兴地域相连、往来密切，我们将积极响应嘉兴接轨上海、拥抱上海的意见建议，在基础设施、产业合作、公共服务、生态环境等重点领域不断拓展交流合作新空间，更好实现共赢发展。

鲁俊表示，浙江省委、省政府明确支持嘉兴全面接轨上海以来，两地经贸、科技、民生、基础设施等各方面交流合作更加密切。嘉兴将认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，更加主动开展全方位对接，力争取得实实在在的进展和成效。

市委常委、市委秘书长诸葛宇杰参加会见。

优化营商环境 加速推进长三角一体化

青年报记者 郭颖

本报讯 下周，由上海市青年企业家协会等联合主办的“2018中国长三角青商高峰论坛”分论坛上，长三角青年企业家将共议长三角的协同与青商责任。昨日，记者采访了部分将参与论坛讨论的青年企业家，听取他们对优化营商环境和搞好乡村振兴等话题的意见和建议。

消除市场壁垒和体制机制障碍

全球化新趋势下推进长三角区域一体化发展，需要更加注重运用市场的力量，进一步消除市场壁垒和体制机制障碍，共建一批开放性的合作平台，在更大范围内推动资源整合、一体化共享。伴随着互联网+等新经济模式的出现，传统的管理模式不断受到挑战和考验，区域治理也需要更好地适应新的发展格局。

“我们英雄互娱的上研和我们VSPN的总部都在上海，未来希望在上海有更多业务提升的空间。”英雄互娱创始人、CEO应书岭认为，“长三角要打破市场壁垒，我觉得还在于政府对于规则的突破。从调动积极性的角度来讲，其实民企过去很长一段时间都很‘循规蹈矩’，如果政府在政策上能够有更多的开放和创新，我觉得民企的积极性一定会很快被调动起来的。”

应书岭说，我们作为一个互联网体育公司，在上海有大量的场馆需要去营造。在跟地方政府的合作当中，静安区给了我们很好的支持。但是放眼整个上海，对我们这种互联网体育公司进行扶持的产业政策还比较缺乏，导致我们很多事情很难去做。比如，在上海有大量的商业用地和住宅用地，但我们发现很少出现“体育用地”。“申花和恒大，他们再有钱，申花买不起虹口足球场，广州恒大也买不起天河体育场。这些体育设施都需要政府来给政策和支持，否则企业根本没能力把这个产业给做起来。”

发展乡村特色产业共促乡村振兴

根据规划，到2020年，我国乡村振兴要取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

对于长三角而言，乡村振兴就意味着要把江南文化特色的符号和元素提炼出来，推进美丽乡村建设。乡村振兴也意味着要发展特色乡村产业，优质农产品、乡村旅游产品、特色制造业等多管齐下，壮大集体经济，支持农民创新创业，促进农民增收。最终通过城乡资源的自由流动，实现城乡一体化。

“我们天天果园与长三角地区许多优质的农产品产地达成了长期的产销合作，通过自有的线上电商平台、线下超市和门店等多种渠道，将各地农产品对接消费市场，并通过大市场的消费检验，帮助长三角地区调整农产品的结构以及种植方向。”天天果园总裁徐晓峰举例道，“我们和上海的崇明、奉贤、浦东南汇等地的农场、农村合作社合作；也跟无锡阳山镇水蜜桃核心农场合作，还跟南通如东县合作推广过狼山鸡品牌。”

徐晓峰说，在这些合作中，我们发现长三角地区要想把农产品做好，有两个问题需要解决，一是要建立农产品标准体系；二是要共推优质农产品。

徐晓峰认为，农业收益不高可能是种植没搞好，产品没人要，第二是种好了不知道怎么卖出去，第三有可能卖出去了，选择的渠道不对，没有品牌议价无法形成规模化。“如果在中国真正想把农产品做好，我想应该从三个方面着手：第一，标准化，这是基础，如果做不到标准化就不用提所谓的品牌化。第二，品牌化，比如很多水蜜桃都可以叫阳山水蜜桃，目前只有区域化的品牌，没有真正全国性的品牌，现在国内的生产方式还是小农作坊经济，缺乏一个统一的标准和指挥棒，在价格、品质上没有统一标准，就很容易导致恶性竞争，一定要规模化生产才有可能把这个问题解决。第三，公司化，这就是利益怎么分配的问题，利益分配好了，才能提升农产品竞争力。