

宝沃以“最速曲线”开启宝沃模式



5月9日，以“BAE 超级工程院”为主题的2018宝沃汽车品牌日发布会在北京举行。发布会上，宝沃汽车创新诠释以“最速曲线”为目标的宝沃模式。关于未来，宝沃汽车发布了独具特色、双轨道并行的Energy of Twins能源观，以及宝沃未来安全iSA战略，布局未来新能源、互联共享、自动驾驶三大领域蓝图，创建未来出行新概念。

同时，宝沃汽车领先行业的3维亚米级导航技术也在发布会上亮相，助力未来自动驾驶领域的开拓。产品方面，宝沃汽车重磅推出两款新车型——四驱锋锐GT SUV BX6和品牌首款新能源车型BXi7。由此，宝沃汽车开启品牌发展的全新篇章，踏上全新征途。

青年报 程元辉

独创宝沃模式

宝沃汽车经过深入总结中国汽车行业运行轨迹，另辟蹊径地探索出独具特色的创新发展模式——品牌收购模式。这一“举重若轻”的创举，是以最少的投入收购国际品牌，以最大的资本投入到团队组建和研发制造，从而打造出最具“安全感”的产品，并以品牌最速和技术最速的双引擎发力，打造一条让中国力量问鼎国际舞台的“最速曲线”。而这，就是宝沃模式。

宝沃模式的优势，在于以最小投入收购百年国际品牌的同时，不仅完整保留其强大精神传承、体系和品牌隐性资产，更能迅速对其进行优化组合，迅速形成品牌价值的原始积累。一方面，借助百年历史积累下来的品牌影响力和口碑，宝沃汽车快速吸引并凝聚了大批全球一流人才，

为未来的技术和产品研发积累了宝贵的“软资产”；另一方面，以大投入组建研发团队，建设研发中心和智能化工厂，又为未来的技术研发和产品制造积累了无可替代的“硬实力”。可以说，宝沃模式的崛起，推动了中国制造向中国“智”造转变、中国速度向中国质量转变，以及中国产品向中国品牌的转变，不仅为中国汽车市场带来新的思考和选择，更为推动整个中国汽车行业走向全球迈出强有力的一步。

宝沃汽车“严谨、突破、创新”的工程师精神，快速吸引并凝聚全球一流人才资源。目前，宝沃汽车已经拥有来自全球12个国家、16个汽车品牌、2300多名顶级工程师人才，其中工程技术人员在整个宝沃员工中占比更高达40%。高精尖人才的汇

集，加速了技术研发和产品研发的速度，大大缩短了人与人、人与设备之间改良和消化时间，成为宝沃汽车事业发展宝贵的“软资产”。

通过汇聚全球一流人才，宝沃汽车现已分别在斯图加特、北京、硅谷成立研发中心，并打造出专属的“宝沃三剑客”全球优秀工程师及运营团队。人才济济的三大中心各有分工又相互合作，成为一个有机连动的整体在协同运作。其中，中国工程院是“宝沃三剑客”的核心，作为完整的产品创造中心，拥有众多国际化优秀人才，秉承源自德国品质的高标准和高质量要求，进行底盘、车身、发动机的开发以及动力性能、整车架构、碰撞安全和法规认证等工作，并对三地进行统筹规划和管理。

构筑未来出行蓝图

不仅着眼于当下，宝沃汽车还以前瞻视野和创新技术“智造未来，并打造出“宝沃安全未来iSA战略”，包括“i计划”ET能源观、“S计划”互联共享和“A计划”自动驾驶三个部分，意在实现更加便利、智能和安全的出行方式。

数据显示，2018年，新能源汽车产销量将突破100万辆，面对风起云涌的市场，宝沃汽车提出了创新的ET能源观，即“双轨道并行的新能源汽车发展观”。“双轨道并行”，意味宝沃

汽车不仅拥有传统燃油车和新能源汽车的“双资质”优势，更凭借能够兼容这两种能源车型生产的e-Propulsion平台，同步进行传统燃油车和新能源车的研发、设计以及制造和销售。未来，宝沃汽车将进一步提升e-Propulsion平台，打造出兼容纯电动及混合动力车型的能源发展平台，在审视自身产品线与市场需求的同时，加速布局未来发展蓝图。

此次发布会正式上市的宝沃品牌首款纯电动SUV车型

BXi7，就诞生于e-Propulsion平台。作为首款中国量产交付的四驱纯电SUV，BXi7凭借同级唯一的强大双电机四驱系统、傲视同级的速度表现和全方位安全性，驱动无畏极速的纯电动驾驶体验。同时，为推动“宝沃安全未来iSA战略”中“A计划”，宝沃汽车于当日还发布了领先行业的3维亚米级导航。该导航将水平和垂直的导航精度同时由10米缩小为不到1米，并计划于2019年运用于宝沃旗下的新车型中。

资讯

奔驰全新A级轿车亮相

4月25日，梅赛德斯-奔驰携梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共37款车型震撼亮相2018年北京国际车展，以包括全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车在内的耀目产品阵列，呈现出引领行业未来的创新光辉。

其中，全球首发的全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车以革新性的设计掀起全新风尚，凭借全新MBUX智能人机交互系统创造出人性化的用户体验，更提供空前豪华的丰富配置以开辟新生代轿车驾乘体验的新标杆。

而作为本次北京车展的神秘嘉宾，梅赛德斯-迈巴赫至臻豪华概念车首次在全球车迷面前惊艳亮相，在专属于迈巴赫的尊贵底蕴与优雅格调之中呈现对于豪华汽车的生动设想。此外，新一代梅赛德斯-奔驰C级车亦在动感设计、舒适体验与智能驾驶等方面全面提升。

而亚洲首秀的全新梅赛德斯-奔驰G级越野车则对40年经典设计与超凡越野性能予以完美传承，同时带来更越野、更豪华、更全面、更安全的驾乘体验。而全新梅赛德斯-奔驰CLS四门轿跑车在其亚洲首发现场，诠释了“感性·纯粹”设计理念的再度升华。首次亮相的梅赛德斯-奔驰V 260 AMG运动版由内而外融入更多运动气息，为倡导独立生活方式的精英人士提供新的选择。

“在全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车的研发过程中，我们充分考虑中国客户的需求和市场的特点，打造了该级别豪华细分市场首款、也是目前唯一一款长轴距车型。”戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯表示，“长轴距带来更为宽阔舒适的后排空间，证明我们在中国对后排舒适性的高度重视。中国客户更年轻、更关注移动互联的应用，梅赛德斯-奔驰的全新MBUX智能人机交互系统将带来高度个性化的互联体验。我们相信，这款产品将成为中国客户的绝佳选择，促进奔驰在华的进一步增长。全新长轴距A级轿车将是我和北汽集团携手在北京奔驰投产的第5款车型，也是又一款‘中国制造，专属中国’的奔驰车型。”

北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊表示：“2017年，‘奔驰速度’再次令行业瞩目，国产车型销量占比达70%。这份成绩单是北汽集团和戴姆勒集团精诚合作与缜密布局下的结晶和成果。本次全球首秀的全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车是北京奔驰家族的第3款长轴距车型，它为我们进一步拓展了豪华车主流细分市场。如今，北汽与戴姆勒正满怀信心，携手迈向新的纪元，继续推动中国豪华车制造和新能源车产业走向下一个辉煌！”

青年报 孙臣

东风裕隆纳智捷全球首发“AI智能概念座舱”

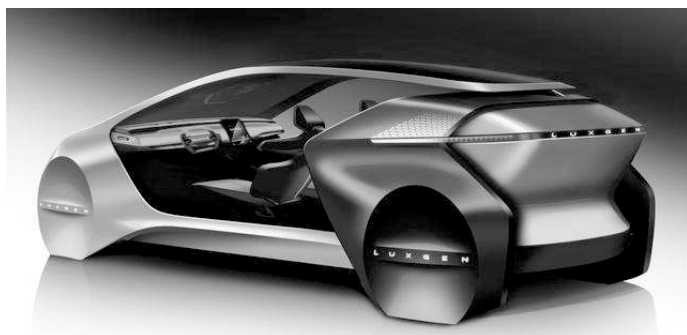
青年报 程元辉

作为汽车界的盛事和业界的风向标，北京车展不仅展示着汽车厂家的最新技术成果，也牵动着亿万消费者的关注。东风裕隆纳智捷展台，纳智捷以“智享未来”为主题，全球独有、华人首创的全新概念车及其搭载的“AI智能概念座舱”正式亮相，让消费者超前享受领先0.5代的未来车生活，切实感受科技创新为出行带来的巨大改变，创造全新顾客体验。同时，品牌旗下热销车型纳智捷U5 SUV带来全新飞young版车型，更显时尚活力。

纳智捷全新概念车在车身设计上采用了全新的设计线条，使整车更具运动感；前脸采用更为大气的一体化设计，未

来科技感十足。车身侧面采用纳智捷著名的“驻笔回锋”衔接溜背车顶线条的设计，为车侧勾勒出一道极具个性的“Double Line”特征线，在尾部的细节处理上也非常自然流畅，与车身浑然一体。从车体与车姿看，采用“射箭（弓道）”作为车体造型的灵感来源，以满弓放箭瞬态营造出静犹在动的姿态，辅以更加倾斜的C柱，在呈现车身动感的同时使得整个侧面更加修长。

作为一款“全球独有 华人首创”的变革性产品，纳智捷全新概念车及“AI智能概念座舱”打造了“从2D到3D，是从眼见到眼见为实，从传统的配置到AI智能，是从使用到为我所用”的全新驾乘体验感官，全维度满足消费者需求。



除AI智能概念座舱外，“AI辅助驾驶系统”也在首发的概念车上配备到位，包含替换传统换挡器、在方向盘一侧的S-Shift超便捷方向盘换挡，通过不同方向切换按压各个档位，让车主体验到方便和便捷的操控，更添驾驶乐趣。“AI辅助驾驶系统”的另一利器是B-

Paddle刹车节能拨片，纳智捷将电动车能量的回收和驾控结合，在更好地利用能量回收系统的同时，解放双脚。快与慢直接可以通过方向盘上的B-paddle按键即可实现。这样的设计，可以享受更长的续航里程，刹车寿命也可以变得更长。