



一汽丰田加速汽车电动化

今年冲刺71万销量

青年报 程元辉

在丰田汽车 TNGA 架构推动下,其在华合资公司将迎来车型的换代潮。本次北京车展上,一汽丰田推出了卡罗拉双擎 E+, 同时发布了 TNGA 架构下的首款 SUV 产品奕泽 IZOA, 掀起了一汽丰田产品换代大幕。

北京车展期间,一汽丰田汽车销售有限公司的田青久和一汽丰田销售常务副总经理水谷雅史接受媒体采访,水谷雅史透露,卡罗拉双擎 E+ 是未来面向新能源需求的 1 号车,2019 年正式进行导入,2020 年作为新能源政策的对应第二号车型,是奕泽 EV 车型,将成为一汽丰田在全球导入第一款奕泽的 EV 车型。

田青久表示,今年有四款车型退市,奕泽下半年才上市销量,今年的增量,需要通过现有车型营销 3.0 方案解决,挑战 71 万销量。

全新产品换代 显示电动化趋势

“前所未有的颜值、前所未有的驾趣、前所未有的安全。”这是一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久对全新奕泽的概括。

在田青久看来,奕泽有三大前所未有的优势:第一,前所未有的颜值。奕泽基于丰巢 WAY 概念车,保留了原先概念车的诸多设计元素,被称为是“最接近于概念车的量产车”,Keen Look 前脸、采用钻石理念的车身设计等,令奕泽看上去具有很强的视觉冲击力,个性化十足。

第二,前所未有的驾趣。奕泽的钻石动力组合由全新 2.0L 发动机和 Direct shift-CVT 10 速变速器组成,动力组合功率组合达到 126 千瓦,而且热效率达到 40%。

第三,前所未有的安全。奕泽 IZOA 全系配备 Toyota Safe-



ty Sense 丰田规避碰撞辅助套装及 10 个安全气囊,通常只有豪华车才配备这么多安全气囊。全系搭载了 TSS 丰田智行安全的系统。

水谷雅史透露,面对电动化的新趋势,一汽丰田在 2018 北京国际车展上还推出 PHEV 车型卡罗拉双擎 E+, 未来在 2020 年,还将推出奕泽 IZOA 的 EV 车型。

在小型 SUV 奕泽之后,一汽丰田后续还将推出基于 TNGA 平台打造的卡罗拉、RAV4、皇冠、普锐斯等产品的换代车型。根据规划,到 2020 年前,一汽丰田将投产 15 款 TNGA 车型。未来,一汽丰田所有车型都将在 TNGA 生产线进行投产。

营销 3.0 时代 提高质量增加销量

目前中国车市进入稳定低速增长状态,二位数高速增长时代一去不复返。田青久表示,我们通过现有车型营销努力,提高营销质量来解决,要挑战 71,乃至更高。

田青久介绍,总体策略是 12 个字:“增量为本,节奏为先,结构为王”,找增量出口,这是本源。节奏上半年赢,全年赢,把车型销售作为调整,有明星车型。具体

的策略概括就是“非常 6+1”,六个策略+一个特别关注的事情,具体分为品牌策略、车型策略、网络策略、区域策略、经销商盈利策略,一个就是跟经销商沟通支持,提供快速解决。

田青久说,通过非常 6+1 的落实,Q1 结果出来,销售了 16 万,加上关闭了的 4 款车型,去年同比增长 11%,应该说顺利实现开门红,相信后几个季度坚定执行策略,很好的超额完成,在 69.5 万基础上的目标。

在营销方面,一汽丰田也进一步升级,进入“营销 3.0 时代”。今天汽车行业面临巨大变革,电动化、智能化、移动出行、造车新势力等前所未有的变革,进入营销 3.0 时代。

在营销 3.0 时代,一汽丰田将以“回归原点,拥抱客户”为准则,依次从产品、品牌、沟通、渠道、销售等方面进行全方位升级,完成从生产销售型企业提升到真正的用户型企业的转变。

未来,一汽丰田在完善“安享管家”为核心的价值链业务基础上,将对用户整个生活中对车的全部需求全方位考虑,提前洞察客户需求,并提出一系列解决方案供客户选择,为车主提供移动出行全场景管家式服务。

■ 资讯

对话消费者 解读途昂的强者实力

青年报 程元辉

随着汽车消费升级及二孩家庭的增多,大型 SUV 市场持续火热。其中,最引人关注的车型当属上汽大众 Teramont 途昂。其上市一年以来累计销售超过 10 万辆,将大型 SUV 的市场热度推上一个新的高度,显示出强者风范。凭借出众的产品实力和良好的口碑,途昂受到越来越多消费者的关注,前往 4S 店咨询的消费者络绎不绝。本文总结了几个消费者最关心的问题,为您解读途昂的强者实力。

问题一

作为一款大型 SUV 途昂是否难以驾驭?

随着汽车保有量的上升,日渐拥挤的车道和紧张的停车位增加了行车难点。很多消费者被途昂超大的车身带来的舒适体验吸引,又担心会难以掌控。那么途昂是否真的难以驾驭?

尽管途昂拥有超大的车身尺寸,其操控却十分灵活,很多车主反馈其方向盘指向精准且响应迅速,是一辆“灵活的大块头”。此外,途昂充分考虑车主的需要,配备了多项前瞻驾辅科技,以遍布周身的 15 个雷达与 5 个摄像头为基础,为驾驶员打造轻松智能的驾驶体验。360 度鸟瞰式全景可视行车辅助系统可随时捕捉车身周围的情况,帮助驾驶员更好地了解车身周围的环境。在市区拥堵、高速公路多车等复杂多变的路段,途昂搭载的高级自适应定速巡航系统、车道保持系统、盲点监测系统、预碰撞安全保护系统等科技配备,可有力保障行车的便捷性和安全性。

此外,在车位日益紧张的当下,像个老司机一样轻松将大尺寸汽车停车入位,靠的不仅是经验还有科技。途昂搭载了带前倒车雷达的 PLA 智能泊车辅助系统,可运用超声波传感器扫描路面两侧,自动寻找合适的停车位,驾驶员只需控制刹车,其他的交给途昂。

问题二

途昂的动力系统 能否带动其超大的车身?

大多数消费者在选择座驾时,都对其动力表现有诸多考量。“途昂够给力吗?”这成为消费者在 4S 店咨询的热门问题之一。能成为大型 SUV 市场的销量王,途昂的实力不可小觑,其拥有与硬朗大气的车身相匹配的磅礴动力,实力强悍。途昂提供 530V6、380TSI 和



330TSI 三种动力选择,均兼顾澎湃动力和燃油经济性。其中 530V6 车型搭载的全球首次应用的 2.5T V6 涡轮增压发动机性能卓越,最大扭矩与额定功率分别高达 500Nm、220kW,百公里加速快至 6.9 秒。途昂全系标配 DQ500 DSG 七速湿式双离合变速器,车辆匀速行驶时动力传递平稳连续,加速行驶时厚劲勃发,让驾驶者清晰感受到畅快淋漓的驾驶体验。

得益于诸多先进装备,途昂拥有出色的全路况通过能力,为“给力”加码。其搭载 DCC 自适应动态悬架、4Motion 智能四驱系统并提供 8 种驾驶模式选择,让驾驶者从容地应对不同路况,尽享驾驶乐趣。

问题三

途昂的哪些配置 能体现其高端身份?

作为上汽大众大众品牌 SUV 家族的“旗舰”担当,途昂收获了很多追求高品质生活的消费者的关注。途昂究竟有哪些配置能体现其高端身份呢?

途昂搭载一系列高端配置,营造出极具品质和科技感的车内环境。NAPPA 高级真皮座椅触感细腻、质感十足,符合人体工程学设计并结合了 12 向电动调节、主动通风、加热等功能,兼顾品质和舒适。Panorama 大尺寸全景天窗的采光面积达到 1.18m²,营造通透开阔的视野环境,为驾乘者带来身心惬意的高端感受。

此外,途昂搭载的 12.3 英寸全数字液晶仪表,科技感十足;手机无线充电功能尽显高端科技魅力;电动行李厢盖带有感应开启功能及位置记忆功能,十分人性化。不仅如此,途昂搭载的丹麦 Dynaudio 顶级音响系统、双层超静音玻璃、环境氛围灯豪华套装、三区自动空调系统等均带来极具品质的驾乘体验。

在消费者眼中,心仪的座驾需要满足其多方面的用车需求,解决行车生活中的问题并带来更优越的体验。身为强者,途昂用实力和消费者对话,以强者的担当和笃定,满足消费者心中对汽车生活的期许,给出了让人满意的答案。

全新一代别克凯越焕然新生

青年报 程元辉

5 月 9 日,上汽通用汽车别克品牌宣布,国内家轿市场的经典车型——别克凯越将突破新生。在消费升级的新时代下,全新一代别克凯越将以全面革新的产品科技和焕然新生的品牌活力,满足当下年轻用户对人生第一台车的需求。

全新一代别克凯越基于通用汽车全球最新模块化架构打造,融入别克品牌新一代家族设计语言,整车造型动感、时尚,符合年轻人的审美品味。新款凯越的轴距较上代车型增加 11mm,达到 2611mm,结合更高、更宽的车身尺寸,带来更宽敞舒适的车内空间。同时,全新一代凯越更注重技术的“焕新”,在互联网、驾控、油耗和安全科技方面



带来全新技术标准,全面满足年轻人群对车载智能互联、操控体验和行车安全的诉求。

2003 年,别克凯越甫一上市就引发市场关注,凭借全面领先的产品力和不断进取的品牌精神,撬动了国内中级轿车这一全新细分市场,“新三样”替代“老三样”,开启中级轿车新的时代篇章。十三年以来,依托品牌对于中国消费者需求的深刻洞察,凭借

与时俱进的产品力,别克凯越树立了中级车的价值典范,赢得 268 万车主的信赖和口碑。今天,全新一代别克凯越蓄势待发,焕新而来,将刷新国内入门级家轿市场标准,同时携手精品中级车别克新英朗、全新多功能旅行车别克阅朗以及高端运动型中级车别克威朗三厢、威朗两厢和威朗 GS,深化别克品牌在家用车市场的全面细分和梯度布局。