

## 《中国共享住宿发展报告2018》显示

## 千禧一代成共享住宿的“真爱粉”

外出旅游不住酒店,而是住进陌生人的家里,住宿新业态共享住宿这几年在国内悄悄爆发,去年一年共享住宿市场交易规模约145亿元,比上年增长70.6%,房客约7600万人,千禧一代正在成为共享住宿的主要用户群体。

青年报记者 吴缵超

## ■ 资讯

粤港澳大湾区规划  
将很快出台实施

国家发展改革委新闻发言人孟玮16日介绍,粤港澳大湾区发展规划纲要正在制定过程中,很快会出台实施。

今年政府工作报告提出,出台实施粤港澳大湾区发展规划纲要,全面推进内地同香港、澳门互利合作。

孟玮介绍,港珠澳大桥各项工程建设进展顺利。大桥主体工程已于今年2月完成交工验收,具备通车试运营条件。在做好大桥建设收尾工作的同时,大桥运营准备的相关工作也在抓紧开展,特别是对于车辆管理、日常运营管理、突发应急管理等方面的跨界通行政策,正在抓紧制订。

据新华社电

智付支付违法违规  
连续被罚4152万元

本报讯 记者 孙琪 第三方支付又现千万级别罚单。

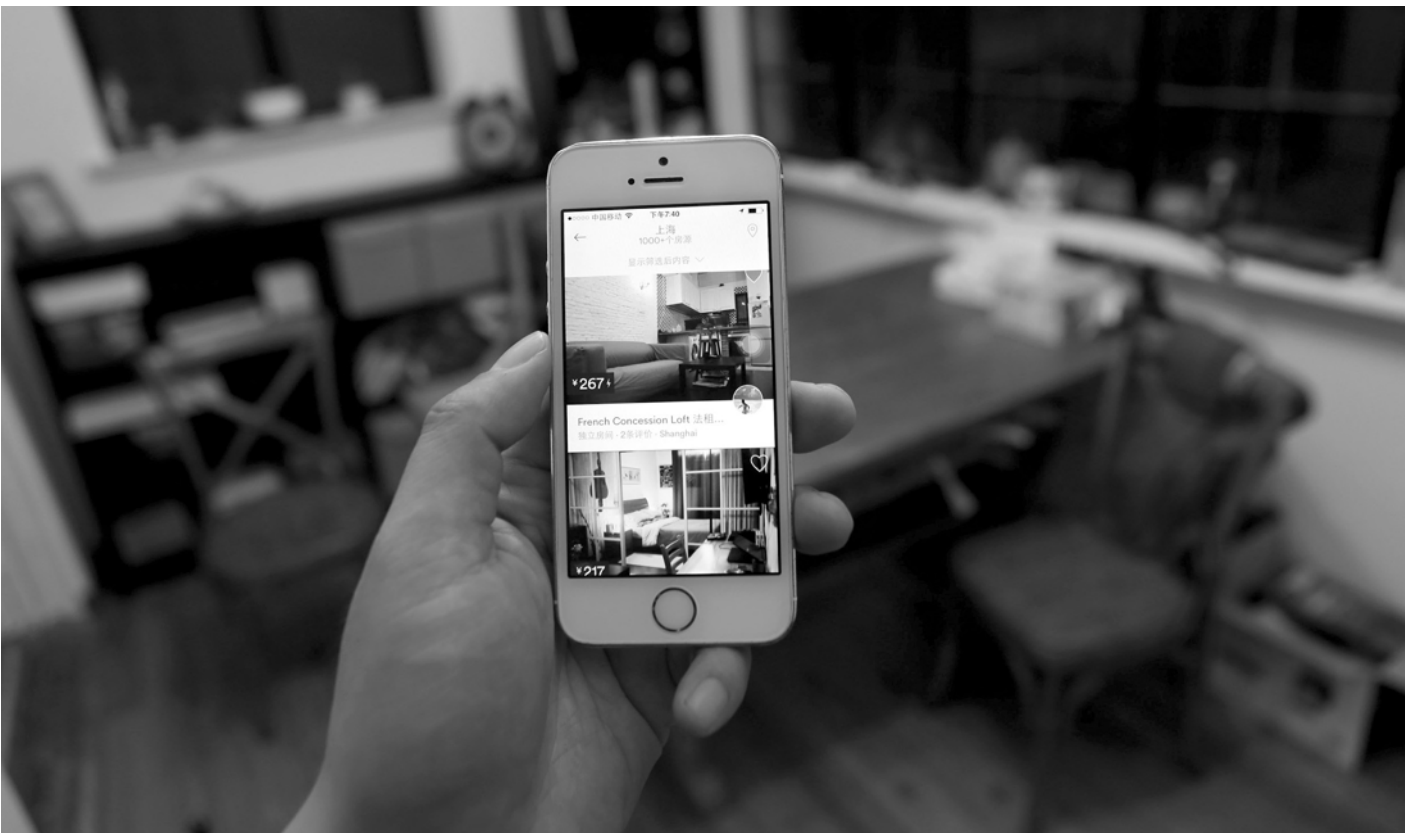
因违反支付结算管理规定,日前央行深圳支行对智付电子支付有限公司开出罚单,没收违法所得约1108万元,并处罚款约1453万元,罚没金额合计约2561万元。而国家外汇管理局深圳市分局也依据《中华人民共和国外汇管理条例》对智付公司给予警告,合计处以罚款人民币1591万元。

公开资料显示,智付支付成立于2007年,2012年获得央行颁发《支付业务许可证》,2015年获得跨境外汇结算业务试点资格,是全国27家有跨境支付资质的金融机构之一。

央行指出,智付公司为境外多家非法黄金、炒汇类互联网交易平台提供支付服务,通过虚构货物贸易,办理无真实贸易背景跨境外汇支付业务。同时,智付公司未能采取有效措施和技术手段对境内网络特约商户的交易情况进行检查,未能发现数家商户私自将支付接口转交给现货交易等非法互联网平台使用,客观上为非法交易、虚假交易提供了网络支付服务。此外,智付公司还存在未严格落实商户实名制、未持续识别特约商户身份、违规为商户提供T+0结算服务、违规设置商户结算账户等违法违规行为。

5月15日,智付支付在其官方微博上表示,收到处罚通知书后,已经成立以公司主要领导牵头的整改工作组,落实各项整改工作。

值得一提的是,就在央行罚单前不久,国家外汇管理局深圳市分局也对智付支付进行了处罚,处罚金额约1591万元,即智付支付连续两次被罚没金额合计约4152万元。



短租APP内的民宿多藏匿在环境优美的市中心,环境好,交通便利成青年人的心头好。

青年报记者 张瑞麒 摄

## 个人房东年平均收入约9万元

国家信息中心分享经济研究中心近日发布《中国共享住宿发展报告2018》。报告显示,2017我国共享住宿市场交易规模约145亿元,比上年增长70.6%;参与者人数约为7800万人,其中房客约7600万人;共享住宿平台的国内房源数量约300万套;融资额约为5.4亿美元,比上年增长约180%。

调查显示,千禧一代是主要用户群体。参与共享住宿的房东具有年轻化、高学历等特点,女性房东成为主力军,房东平均年龄33岁,70%左右的房东拥有本科以上学历,女性房东占比大约6成,18-30岁的房客占全部房客的比例超过70%。

从区域上看,一线城市和

成都、重庆、西安等二三线城市是共享住宿的主流市场,排名前10位城市的房东、房源占全国总量的比重分别达到48.9%、47.6%。从订单增长来看,一些热门的二三线城市共享住宿呈现爆发式增长。面对巨大的出境游住宿市场需求,小猪、途家等平台企业积极拓展海外房源,布局海外市场。

报告提出,共享住宿发展在拓宽就业创业渠道、增加城乡居民收入等方面的作用已经显现。2017年主要共享住宿平台上房东、管家、摄影师等服务者人数约为200万人;平均每增加1个房东,可带动2个兼职就业岗位;职业房东年平均收入大约22万元,个人房东年平均收入约9万元。

## 共享住宿行业标准有望出台

在过去六年里,国内共享住宿行业交易额取得百倍增长。不过,共享住宿作为一种住宿新业态,在其快速的发展过程中,各种问题也在不断被曝出。例如,一名房东在微博上“控诉”某学生,在短租平台上租了自己的房子后,房屋却被该名同学及其朋友大肆破坏,自己的家变成了“垃圾堆”,墙壁也有十几处被拍摄机器刮伤的印记,而博主却被

该名同学拉黑并逃避赔偿。此外,房门钥匙是否安全等等,也是租客比较担心的地方。

共享住宿当前发展中还面临着不少困境,如服务标准化有待提升、法律地位有待明确、行业监管模式亟待创新等。在服务标准化方面,不能简单套用酒店旅馆业的标准与服务规范,而是要根据共享住宿的特性,推动实名认证、信用评价、预定入住、

支付结算、安全卫生、房屋保养、服务培训等整个服务流程的标准化、规范化。法律地位的模糊,给共享住宿的行业管理带来了诸如“该不该管、谁来管、如何管、管什么”等一系列难题。

需要指出的是,2017年8月,国家旅游局发布《旅游民宿基本要求与评价》,而市场人士认为,《旅游民宿基本要求与评价》的发布只是共享住宿标准化

的第一步,后续应该有更细,更加明确的行业标准发布。

日前中国共享住宿领域首个行业交流与研究平台——共享住宿专业委员会在国家信息中心分享经济研究中心成立,宣布启动共享住宿行业标准的制定工作,进一步提升行业服务品质与标准,规范运营管理,加强行业自律,预计该标准将于2018年底向外界公布。

## 资本助力头部企业你追我赶

事实上,共享住宿行业已经吸引了越来越多的进入者,形成了Airbnb(爱彼迎)、小猪、途家等一批引领行业发展的头部企业。

去年小猪短租宣布完成1.2亿美元E轮融资,由云锋基金领投,云锋基金是以阿里巴巴董事局主席马云和聚众传媒创始人虞锋的名字命名而成,途家在小猪短租融资前一个月,也获得3亿美元E轮融资。对于途家而言,背靠携程系是其业务增

长的重要保障。而依赖于中国市场的红利,Airbnb(爱彼迎)在2017年底宣布,首次实现了全年订单盈利。

头部企业正在根据市场竞争调整自己的定位,今年4月,小猪短租宣布与飞猪达成深度合作。根据协议,小猪将打通飞猪平台民宿短租频道入口,提升飞猪优质民宿房源的供给。此外,借助飞猪成熟的“信用住”体系,小猪还将为平台用户提供“先住后付”服务。来自

美国的Airbnb(“爱彼迎”)有一项针对中国市场量身打造的“独家”发展方案,便是“爱彼迎房东学院”,为社区房东度身定制线上线下培训课程,以帮助房东提升待客之道。途家也发布了一系列战略,线下还对外发布了升级后的产品和服务等举措。

报告显示,从未来发展趋势看,预计到2020年,我国共享住宿市场交易规模有望达到500亿元,共享房源将超过600万套,房客数将超过1亿人;行业

并购重组步伐将加快;平台企业将加快布局“上山下乡”;民宿众筹将加速升温;“民宿+”将引领行业生态化潮流;行业服务标准化水平将不断提升。

有分析人士称,目前虽然共享住宿类企业一直在强调产品特色、个性化需求和住宿体验,但在价格和舒适便捷度上仍整体落后于国内许多连锁酒店。随着相关监管与标准逐步出台,共享住宿行业未来发展仍面临不少挑战。