

港汇恒隆广场39级“大台阶”本月中旬动工拆除

# 明年年末变身文化广场回归

“我是‘95后’，记得小时候每周六港汇门口都会有演出”“每年港汇门口的圣诞树我都会拍照留念”“坐在港汇标志性的台阶上，我们的爱情经历了春去春又来”……这个承载着不少上海市民回忆的地标正是上海港汇恒隆广场前约2层楼高的39级大台阶。

记者从商场获悉，本月中旬“大台阶”即将动工拆除，以配合港汇恒隆广场三年期的资产优化计划，全新的广场将于2019年年末变身开放式文化艺术广场。

青年报首席记者 范彦萍



港汇门前的大台阶将拆除。

青年报记者 张瑞麒 摄



受访者供图

## ■都市脉搏

### 沪运用大数据开展文明社区、镇评估

本报讯 记者 刘昕璐 昨天召开的上海市精神文明建设工作会议传出消息，申城将首次运用大数据对市级文明社区、文明镇开展中期评估，12345市民服务热线、12319城建服务热线等多条生活服务类热线反映的社情民意，包括各社区、镇相关问题的市民投诉率、整治率和满意率都将作为评估参考。

为进一步加强城市管理精细化工作，促进群众性精神文明创建长效机制建设，结合2016—2017年度上海市文明社区、文明镇命名表彰，市文明办将会同市建设交通工作党委、国家统计局上海调查总队、12345市民服务热线管理办公室等部门，上海今年起，将聚焦平安建设、“无违建街镇”创建、垃圾分类管理、生态环境保护等与城市管理精细化有关的重点工作，征询部门意见，关注社情民意，创新数据应用，突出长效管理，探索开展市级文明社区、文明镇中期评估。

据悉，评估工作将首次运用大数据方式，分析汇总12345市民服务热线、12319城建服务热线等多条生活服务类热线反映的社情民意，掌握各社区、镇相关问题的市民投诉率、整治率和满意率等，倾听群众呼声，引导市民参与，加强对新一届上海市文明社区、文明镇的日常监督，推动街镇提升管理水平，不断提高城市文明程度和市民文明素质。

同时，此次上海市精神文明建设工作会议还表示，上海市历届全国道德模范，将拥有金色信用档案卡，持卡人可在医疗、公共交通、旅游、文化等10个行业、系统、单位享受优先服务。目前，为落实全国道德模范关爱礼遇机制，市文明办已推出全国道德模范关爱礼遇操作细则，明确各行业、单位关爱礼遇举措和金色信用档案卡的使用方式，彰显荣耀、尊崇典型，形成好人有好报的社会价值导向。

## “大台阶”见证港汇恒隆广场20年的成长

港汇恒隆门前的超高楼梯，存在了近20年，早已不知不觉成为徐家汇的标志之一。所以真正到了拆除前夕，有一批念旧的朋友纷纷跑去合影留念。在正式说再见之前，不妨回顾“大台阶”的前世今生，它见证的也正是港汇恒隆广场开业至今20年的商场变革。

据了解，1999年12月28日，商业面积达12万平方米的上海港汇恒隆广场正式亮相徐家汇，这是港资开发商恒隆地产在内地首个开业的商业地产项目，至今仍是上海代表性购物中心之一。

在国内购物中心发展处于萌芽阶段的1999年，港汇恒隆广场已做出多项创举，如修建1400多个地下停车位，这在当时是过剩但如今看

来则是非常具有前瞻性的决定；商场设有升降梯和手扶梯多达94部，让顾客上下穿梭更加方便；在建筑设计上，商场内采用直径达45.6米、支座标高35米的中庭巨大玻璃采光穹顶，加之中庭两翼跨越整个商场的玻璃采光顶，使内部空间通透明亮；同时，2500平方米的外广场设有39级大台阶及6层阶梯灯光喷泉池组。

伴随着住宅、办公楼等拔地而起，港汇恒隆广场逐渐成为徐家汇最具代表性的商业综合体之一。此时港汇恒隆广场及其门前的大台阶与已成为上海浦西人民购物休闲、劈情操的好去处。开业11年后，港汇恒隆广场进行了业态升级，引进了纪梵希(Givenchy)、登喜路

(Dunhill)、珂洛艾伊(Chloé)等8个国际一线奢侈品牌，国际品牌占比不断提高至70%，成为商圈内高端商业的代表。

作为与商场同进退、共进步的“大台阶”，主要承包了港汇恒隆广场前的颜值，并作为艺术文化的舞台，展现给消费者。

在今年举办的“2018上海(国际)花展”的主题景观展上，“大台阶”化身花的海洋。“彩虹桥”和花展主题花“大丽花”等结合港汇恒隆大踏步广场的造型，营造中心花瀑。

这片“大台阶”不仅承载了今年的“彩虹花瀑”，20年来一直以不同形式、不同主题的文商活动(如圣诞庆典、迎新装扮、电影宣传等)，吸引了一代上海人驻足留念。

## 改造后的永华电影院将于6月中旬全新登场

港汇恒隆广场前的“大台阶”的确是很多人的回忆所在，不过正如《喜欢上海的理由》这首歌所唱“城市的高度它越变越快，有人出去有人回来，身边的朋友越穿越新派，上海让我越看越爱。”

作为恒隆人流最畅旺的项目之一，港汇恒隆广场的商场部分已于2017年第一季展开三年期大型优化计划，包括翻新办公楼、商场主楼和新翼，工程将分阶段进行直至2019年年中。改造后的港汇恒隆广场外立面也将焕然一新，外观上从颜值到功能性上都将是大大飞跃。

从港汇恒隆广场透露的效果图来看，未来商场正门口的广场看上去

更宽阔大气，可通达性更强，整体通透的玻璃幕墙充满质感，有利于增加品牌的展示效果。另外，户外广场面积将会大大增加，作为开放式艺术空间，为文化娱乐活动提供场所。首层还将增加全新的国际化品牌，商场主楼整体定位还会在现在的基础上有所拔高。

除了外观上的大变动，“由表及里”的调整正在整个港汇恒隆广场中有条不紊地进行。首先，商场主楼每一层的品牌都在逐渐调整，两大主力店——改造后的永华电影院及Ole超市即将于今年6月中旬重新登场。其次，主楼边上的“新翼”将于今年中完成所有调整，重新开业，届时

该区域将聚集设计师品牌、潮牌、买手店、轻奢国际品牌、轻餐饮等。还将邀请意大利设计师对原本建筑空间进行改造，包括在商场主楼和“新翼”的三楼打通并新建廊桥等，使整个空间动线更加流畅、外观更前卫。调整后的“新翼”将与主楼的定位形成错位，打破传统时尚教条，体现更个性化的时尚特点。

在与外界环境的联系上，现在已有的地铁9号线之后将与“新翼”无缝连接，从地铁出口直达商场B1层；徐家汇空中连廊二期将连接东方商厦、港汇恒隆广场，整体连廊建设完成后，港汇恒隆广场与商圈内其他商业项目之间的交流将更便捷。

## 上投摩根基金：中美贸易摩擦鉴出真金港股走牛趋势愈发明显

近日，美国总统特朗普为中兴通讯“松绑”的推文再度引市场关注，也令担忧中美贸易摩擦升温的全球投资者松一口气。恒生指数也在连涨5个交易日后，再度站上31500点。对此，有着多年海外投资研究经

验的上投摩根基金表示，短期扰动市场的因素总会被时间消化，中美贸易摩擦必然会通过谈判解决。推动港股长期向好的因素从未改变，随着短期扰动因素被逐渐消化，港股走牛趋势将愈发明显。

广告 投资有风险

## “暖城”摄影大赛作品展开幕

本报讯 记者 范彦萍 近日，纪念改革开放40周年、民革成立70周年“暖城”摄影大赛获奖作品展在静安区文化馆开幕。开幕式在欢快的絃乐表演中拉开序幕。

现场还举行了《“暖城”摄影大赛获奖作品集》首发仪式，此次展出的150幅获奖作品，内容不同、风格各异，但都传达出一个共同的主题——暖城上海，我们的家园。在展厅中，不少观众在一幅幅作品前久久驻足，在一张张生动的面孔、一个个珍贵的场景、一幅幅城市的美景中，真正体验到了上海的城市“温度”。据悉，此次展览在静安区文化馆的展览时间为5月15日至26日，此后将在长宁、宝山、浦东、嘉定、金山等区举办为期数月的巡展。

开幕式上，组委会为获得大赛相机作品和手机作品一、二、三等奖的作者现场颁发奖牌。主办方领导将两幅具有代表性的作品捐赠给四行仓库和杨浦区红日养老院。