

今日上海
多云转小雨 21-26℃
东南风 3-4级

2018年5月11日
星期五
戊戌年三月廿六
今日24版

新闻热线:61173737
网址:www.why.com.cn
共青团上海市委员会主管主办

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

■A02

李克强同日本首相安倍晋三举行会谈时强调 努力实现中日关系长期健康稳定发展

当地时间5月9日下午,国务院总理李克强在东京迎宾馆同日本首相安倍晋三举行会谈。李克强表示,中日是重要近邻和世界主要经济体,两国关系健康稳定发展,关系到双方人民的福祉,也关系到世界尤其是亚洲的和平、稳定与繁荣。中日关系前些年经历了不少风雨,走过了一段弯路。近来日方在对华关系上释放重要积极信息,两国关系出现改善向好势头。我此次访问的目的,是要同日方共同推动中日关系重回正常轨道,并希望双方相向而行,努力保持中日关系长期健康稳定发展。

首届中国自主品牌博览会昨在沪开幕 首日参观者超17000人

老字号新名片展示中国品牌“密码”

600余家企业 演绎品牌精神

2018年中国品牌日活动昨日在上海开幕。中国自主品牌博览会从当天下午1时30分开始对市民开放,博览会展示面积约2.5万平方米,组织地方政府、中央企业、中介组织等68个参展单位参展,600多家“老字号”和中国品牌“新名片”同台竞技,向消费者展示了消费升级大潮背后中国品牌的“密码”。

青年报记者从主办方处获悉,首日开展参观者达17565人。上海申通地铁的地铁模拟驾驶站台人头攒动,因为这里不仅有3D立体行车场景,真实可触的操作台面,参观者还被允许亲自上手,体验一把驾驶地铁穿越申城8个知名站点炫酷感受。而在今后,自动售货机也可进入“人脸识别”时代。青年报记者在现场看到,智能货柜通过“扫脸”就可以直接开门取货。

在当天下午举行的中国品牌发展国际论坛上,来自国家发展和改革委员会产业协调司等六部门领导,分别介绍了各部门对中国品牌的顶层设计,政策创新之路的开拓以及政策法规环境的优化。



■A03

昨日,首届中国自主品牌博览会在上海展览中心拉开帷幕。图为参观者在上海展位参观。

青年报记者 常鑫 摄

关注
■A04-07

汶川十年世界见证中国力量 志愿精神烙在一代青年心中

红色地图

汇集重点革命遗址 计划今年7月首发

青年报记者近日获悉,上海正在编制一份红色文化地图,计划7月在中共一大会址纪念馆首发。而这份红色文化地图出炉的背后,则是上海在400余处革命遗址中挑选200多处进行系统梳理、建档和研究,制定保护规划,形成一个红色文化的保护体系。这张上海“红色地图”还有电子标签,观众可在一些文博场馆通过扫描二维码的方式浏览或下载。

■A14

见证成长

见习政策发布一年 助青年踏上就业路

对不善交流的待业青年小朱来说,见习基地是打开心门的钥匙;对找工作频频受挫的海归青年小朱来说,见习基地是走向职场的敲门砖;对在校生林梅来说,见习基地是学生向职场人的“转换阀”……在上海“青年就业新政”发布后的一年里,众多青年见习者们见证着见习基地优化、成长,也打磨了自身职业技能,稳步踏上就业路。

■B02

药品之感

过期药回收卡在哪儿 全社会参与解难题

家中发现药品已过期,直接扔进垃圾箱,这样的场景对很多人来说并不陌生。家庭过期药品已被明确列入《国家危险废物名录》,然而,记者近日调查发现,长期以来,家庭过期药品并没有被专门回收和处理,面临无人回收、无处回收、难以回收的尴尬局面。业内人士认为,政府应鼓励社会组织积极参与,引入第三方力量,共同解决过期药品回收难题。

■A16