



未来之路 捷足先登

捷豹路虎开启未来出行创新战略

4月23日，“未来之路 捷足先登”捷豹路虎之夜落下帷幕。当晚，捷豹路虎正式在华发布“双引擎 双创新”未来出行战略。未来五年，捷豹路虎将会同中国联通、百度、阿里巴巴集团、博泰以及宁德时代，在智能网联、大数据以及电池技术等领域，探索战略合作。 青年报 孙臣



让创新源于中国

捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁及奇瑞捷豹路虎董事潘庆表示：“今年是捷豹路虎进入中国市场的第八年，也是路虎品牌创立的70周年。我们始终以来广阔的胸怀，开放的精神将最先进的技术和产品引入中国。未来，我们还将让创新源于中国，发展于中国，与未来出行合作伙伴一同引领中国创造的新风尚，真正把‘中国制造’升级为‘中国创造’！”

作为捷豹路虎未来战略布局在华的首个重大举措，捷豹路虎宣布与中国联通、百度、阿里巴巴集团、博泰以及宁德时代分别签署战略谅解备忘录或合作意向书。未来五年里，捷豹路虎将与本土合作伙伴一同，深入探讨包括车联网、5G/V2X数据通讯、人工智能、大数据及电动化发展等方面的核心技术。

捷豹路虎始终致力于打造更清洁、安全、智能的未来出行生活；捷豹路虎与中国联通就5G和V2X通讯技术在车内的应用进行研发协作；捷豹路虎将基于百度在人工智能、云计算等领域的技术，在未来智能互联驾驶领域进行全方位的合作，让中国消费者的未来出行更智能；通过与阿里巴巴集团的共同研发，捷豹I-PACE已搭载新能源车导航系统，实现根据实时电量显示行车范围及续航里程，并查找附近充电桩等功能，解决新能源车用户里程担忧；同时与博泰集团探索适用于中国消费者需求的车载应用体验；捷豹路虎也将与宁德时代在未来汽车电池技术领域的方向进行深度探讨。

成为广大青睐电动汽车消费者期待已久的完美之选。

“今天，我们为中国消费者带来了破局未来的捷豹首款豪华纯电轿跑SUV I-PACE，它的设计完全从零开始，是一款毫不妥协、优雅精致、实用动感的高性能纯电动车，更是捷豹路虎新能源布局进程中的里程碑之作。”捷豹路虎全球企业及战略执行董事 Hanno Kirner表示。

捷豹路虎已捷足先登未来之路，除捷豹首款豪华纯电轿跑SUV I-PACE外，于年初正式发售的路虎新款揽胜运动版插电式混合动力车型P400e已成为中国消费者心中值得拥有的新能源豪华SUV车型首选之一。而自2020年起，捷豹路虎所有新推出车型都将提供电动车型选择，这将令捷豹路虎始终走于新能源时代的前沿。

破局新能源时代

捷豹路虎自2017年首届科技节上宣布新能源战略以来，就以行业领先的速度展开全球布局。作为践行新能源战略的力作之一，捷豹首款豪华纯电轿跑SUV I-PACE的发布，势将

成为广大青睐电动汽车消费者期待已久的完美之选。

“今天，我们为中国消费者带来了破局未来的捷豹首款豪华纯电轿跑SUV I-PACE，它的设计完全从零开始，是一款毫不妥协、优雅精致、实用动感的高性能纯电动车，更是捷豹路虎新能源布局进程中的里程碑之作。”捷豹路虎全球企业及战略执行董事 Hanno Kirner表示。

捷豹路虎已捷足先登未来之路，除捷豹首款豪华纯电轿跑SUV I-PACE外，于年初正式发售的路虎新款揽胜运动版插电式混合动力车型P400e已成为中国消费者心中值得拥有的新能源豪华SUV车型首选之一。而自2020年起，捷豹路虎所有新推出车型都将提供电动车型选择，这将令捷豹路虎始终走于新能源时代的前沿。

前瞻的产品格局

2018年是路虎品牌诞生70周年。70年来，凭借路虎独有

的全地形设计、工艺和技术，强大的多功能性，和皇室御用豪华品质等，为消费者提供更舒适与豪华的驾驶体验，使他们朝着更远的征途笃定前行，“心至无疆”。

当晚，捷豹路虎将豪华定制化双门SUV 路虎·揽胜 SV Coupé 带到中国，开辟全新细分市场。同时，捷豹路虎旗下豪华高性能子品牌SV品牌也正式登陆中国，并已有22家中国经销商加入全球SV中心网络。一支由设计师、工程师和专业工匠组成的特别团队，将捷豹和路虎的豪华、高性能和全地形能力推向新的高度，为中国消费者带来定制化、个性化的尊崇驾乘感受。

此次，捷豹路虎还发布了第五款国产车型捷豹豪华轿跑SUV E-PACE，这代表了捷豹路虎正在不断推进创新本土化，打造面向未来的综合出行方案，持续为中国消费者带来超越期待的卓越产品和服务。

资讯

斯柯达全新SUV 柯米克全球首发



4月23日，斯柯达全新SUV KAMIQ 柯米克在北京全球首发。柯米克是斯柯达继柯迪亚克、柯珞克之后推出的又一全新SUV车型。

柯米克秉承斯柯达SUV家族的设计语言，运用水晶切割设计，既有硬朗大气的风格，又不乏精致细节和高品质感。与柯迪亚克、柯珞克一脉相承，在这款全新车型上，直瀑式进气格栅、水晶切割设计的三维大灯、侧面三维雕塑感腰线等斯柯达SUV家族设计特征均得到淋漓尽致的展现。

新车型搭载全新1.5L发动机与手自一体变速箱。此外柯米克还应用了斯柯达全新开发的智行在线互联系统。

作为斯柯达SUV车型攻势的第一款车型，斯柯达柯迪亚克在其第一个完整销售年度的交付量达到10万辆。3月底在中国上市的全新SUV斯柯达柯珞克将进一步推动斯柯达在华增长。

斯柯达制定了2025战略，以实现持续的增长。未来两年，斯柯达将在全球推出19款新车型。斯柯达的目标是到2025年全球汽车年销量突破200万辆。 青年报 程元辉

Polestar亮相发布 Polestar 1零售价格



4月25日，全新高性能电动车品牌 Polestar 携首款车型 Polestar 1 亮相2018北京国际车展。Polestar 1 的零售价格正式发布——中国市场为145万元人民币，欧洲为15.5万欧元，美国为15.5万美元。

Polestar 1 是一款“电动高性能混合动力”驱动的GT轿跑车，拥有600马力的最大功率和1000牛米的峰值扭矩，在纯电动模式下能够行驶150公里，是目前市场上纯电动模式下续航里程最长的混合动力汽车。

Polestar全球发展的另一个重要进展是3月份任命吴震皓为 Polestar 中国区总裁。吴震皓领导 Polestar 在中国的发展，并专注于建立新的零售和服务网络，即 Polestar Space (Polestar 体验空间)。这一创新的零售网络，将让客户享受到更为个性化的品牌体验，而无需受限于传统经销商的销售方式。 青年报 程元辉

从ENCINO到LAFESTA,北京现代的新时尚

青年报 孙臣

4月25日，第十五届北京国际汽车展览会正式开幕。北京现代携全新的产品阵容参展，其中包括全球首发的高性能运动轿跑LAFESTA，首次亮相的全新悦动RV以及“高性能时尚酷跑SUV”ENCINO和新一代ix35、全新途胜等车型。

发布会现场，北京现代全球首发一款专为中国市场打造的轿跑LAFESTA。作为北京现代性能车系的首款轿车产品，LAFESTA也体现了北京现代面向未来求变的心意。

新车率先引入现代汽车最新设计理念，除fast back溜背

式车身、流畅的侧线条之外，还搭载1.6T高功率发动机，配合7速双离合变速器；配备ADAS智能驾驶辅助系统和智能网联系统，能为用户提供智能人机交互体验。

作为北京现代全新品牌战略下的又一力作，LAFESTA将丰富和完善北京现代产品矩阵，填补其在高性能运动轿车细分市场的空白。该款全新产品预计于今年下半年正式上市销售。

在基础车系、性能车系、新能源车系三大纵向产品梯队方面，北京现代分别展示了新一代ix35、ENCINO、全新索纳塔插电混动/新伊兰特纯电动等一系最新产品；在电动、智能、



网联三大横向技术领域的应用和推进上，北京现代则展示了新一代氢燃料电池车NEXO切割车，和基于Apollo小度车载系统能力的下一代人车智能交互系

统、RSE车内智能服务系统等领先科技。除此之外，现场还展出了新一代概念车型Le Fil Rouge，向消费者诠释了现代汽车在设计语言上的蜕变和进化。