



近千公众号打包作价 38 亿元

新媒体流量变现该如何估值?

微信公众号平台的诞生,催生了大量的内容创业者,众多自诩为“自媒体”的媒体人以微博、微信等平台为根据地撰文创业。但近两年微博式微、公众号打开率下降等话题讨论层出不穷,很多自媒体创业者为变现发愁时,一则消息提振了一干自媒体人的信心。日前,瀚叶股份发布重组预案,称公司将用发行股份及支付现金的方式购买新媒体公司量子云 100% 股权,作价达 38 亿元,其中,以现金方式支付 9.5 亿元,以发行股份方式支付 28.5 亿元(发行价格为 4.62 元/股)。

青年报记者 孙琪

据了解,量子云成立于 2014 年 2 月 11 日,是一家“依托‘微信生态圈’,专注于移动互联网流量聚集、运营及变现的新媒体公司。”瀚叶股份介绍量子云的主营业务属于移动互联网广告行业。

简单来说,量子云通过运营“卡娃微卡”“有品生活”“围炉夜读”“朱莉生活日记”“时尚大表姐”等微信公众号为用户提供在线相册制作及各类资讯服务,并以家庭、亲子、生活等作为纽带,吸引用户的关注,在向粉丝发布资讯的同时,将客户的推广信息融入到资讯中,从而实现推广信息投放。量子云的吸金能力确实不错,最近两年未经审计的年报显示,量子云 2016 年、2017 年营业收入分别为 1.32 亿元、2.35 亿元,同期净利润分别为 8713.21 万元、1.53 亿元。

那么量子云自媒体矩阵有多大呢?相关资料显示,其运营的微信公众号共 981 个,涵盖了

情感、生活、时尚、亲子、文化、旅游等诸多领域,粉丝数量合计超过 2.4 亿(不考虑去重)。其中粉丝数最多的是卡娃微卡,粉丝人数多达 1566.62 万人,天天炫拍、动态相册等 8 个号的粉丝人数超过 200 万。

上一次资本市场高价收购自媒体公司引发公众关注还是两年前。

2016 年 12 月 8 日,美盛文化发布的公告称,以 2.17 亿元收购同道文化 72.5% 的股权,同道文化就是星座文化类自媒体“同道大叔”的主体公司。

同道大叔是微博知名星座博主,在微信上开设有同名订阅号。其推出十二星座主题漫画的微博在网上颇受欢迎,形成了独有 IP。美盛文化称,当时同道文化拥有全网第一星座文化类微博账号“同道大叔”以及全网第一女性微信订阅号“同道大叔”,账号内容涉及星座、动漫、趣味、女性、娱乐、创意等各个领

域。

当时美盛文化表示,收购同道文化有利于公司加强对同道文化的经营管理,有利于进一步加强同道文化内容端和变现端的能力,有利于公司进一步完善 IP 文化生态圈建设,提高公司的 IP 运营与变现能力。

而谈及收购量子云,瀚叶股份则表示,公司在梳理原有主业的基础上,探索新的利润增长点。

瀚叶股份原本从事农药原料药生产与销售,2017 年公司完成炎龙科技 100% 股权收购事项,切入网络游戏行业。据悉该公司的业务重点已经转向游戏、影视、综艺等文化娱乐内容的生产;同时,也在积极探索关于文化娱乐内容的源头,即 IP 的大数据研究。“通过此次交易,上市公司可获取量子云优质的流量资源及推广能力,有利于上市公司快速获取流量入口,完善公司的业务布局。”瀚叶股份表示。

【记者手记】

社群经济或是自媒体未来变现主渠道

量子云卖出 38 亿元,它凭什么这么值钱?这是众多自媒体人最近在思考的问题。

翻看量子云的起家路径资料,这家公司可谓社群经济运作的高手。

“社群”一词起源于拉丁语,最早的含义为聚焦以及义

务,社群中的人出于共同利益在群体内进行分享、互动、互助甚至是交易,由此衍生出社群经济。

自媒体通过内容吸引并筛选用户,筛选下来的用户形成高质量社群。这相对于传统互联网的烧钱买用户的方式相

比,这种获客模式成本更低。从自媒体到社群,这条路径已经为很多自媒体运营者所注意。但社群如何运营变现,很多人仍处于探索之中,而量子云或许能给一些自媒体人以启示。

青年报记者 孙琪

去年保险委外规模合计 3264.91 亿元 公募基金公司包揽受托规模前五位

青年报记者 吴纘超

本报讯 近日,中国保险资产管理业协会公布了 2017 年保险资金委托业务情况,去年保险委外投资规模合计 3264.91 亿元,公募基金公司包揽受托规模前五位。

数据显示,截至 2017 年末,业外金融机构受托管理保险资金规模总计 3264.91 亿元,同比增长 21.66%。获受托管理保险资金资格的 114 家业外机构中有 68 家公募基金公司,受托规模 2640.47 亿元;证券公司及证券资产管理公司 46 家,受托规模 624.44 亿元。

公募基金在保险委外业务上继续保持相对优势。数据显

示,截至 2017 年末,受托规模排名前五位的机构分别是汇添富基金(288.80 亿元)、富国基金(213.66 亿元)、易方达基金(212.53 亿元)、景顺长城基金(168.93 亿元)和国寿安保基金(166.15 亿元)。从保险资管机构受托管理第三方资金业务来看,保险资管机构第三方业务伴随保险资金市场化委托业务而产生,根据中资协的调研,截至 2017 年末,保险资管机构第三方资产管理规模总计 5.06 万亿元。保险资管机构产生于保险资金运用的专业化需要,以专业化发展带动市场化受托,从而更好地服务于保险主业。

中资协自律办公室主任薛

永前介绍了中资协保险资金业外受托管理人评价规则与方案。他表示,下一步保险资金委托投资业务自律管理工作将重点围绕以下内容开展:一是完善评价流程;二是细化评价维度;三是拓展评价对象;四是提升评价效能,进一步促进行业委托投资业务健康发展。此外,协会拟于今年完成业外受托管理人首次试评价。

此外,《保险资金委托投资管理暂行办法》经过多轮征求意见与完善,拟从委托人职责、受托人禁止行为、投资管理人职责、投资管理人禁止行为、信息和共享机制、持续评估、季度报告和年度报告等方面进行修订。

■关注

鼓励机构和个人 全面参与地方政府债券投资

青年报记者 吴纘超

本报讯 促进地方政府债券投资主体多元化,财政部日前提出,鼓励商业银行、证券公司、保险公司等各类机构和个人,全面参与地方政府债券投资。鼓励具备条件的地区积极在上海等自由贸易试验区发行地方政府债券,吸引外资金融机构更多地参与地方政府债券承销。财政部将积极探索在商业银行柜台销售地方政府债券业务,便利非金融机构和个人投资者购买地方政府债券。

在财政部《关于做好 2018 年地方政府债券发行工作的意见》中要求,对于公开发行的地方政府债券,每季度发行量原则上控制在本地地区全年公开发行债券规模的 30% 以内(按季累计计算)。全年发债规模不足 500 亿元(含 500 亿元),或置换债券计划发行量占比大于 40%(含 40%),或项目建设时间窗口较少的地区,上述比例可以放宽至 40% 以内(按季累计计算)。如年内未发行规模不足 100 亿元,可选择一次性发行,不受上述进度比例限制。

要合理设置地方政府债券期限结构,公开发行的普通专项债券,增加 2 年、15 年、20 年期限。公开发行的普通专项债券,增加 15 年、20 年期限。各地应

当按照相关规定,合理设置地方政府债券期限结构,并按年度、项目实际统筹安排债券期限,适当减少每次发行的期限品种。

在提升地方政府债券发行定价市场化水平方面,《意见》明确,地方财政部门不得在地方政府债券发行中通过“指导投标”、“商定利率”等方式干预地方政府债券发行定价。对于采用非市场化方式干预地方政府债券发行定价的地方财政部门,一经查实,财政部将予以通报。

《意见》还提出完善地方政府债券信用评级和信息披露机制,中国国债协会应当研究制定地方政府债券信用评级自律规范,建立地方政府债券信用评级业务评价体系,强化对地方政府债券信用评级机构的行业自律。财政部将研究制定项目收益专项债券信息披露最低披露要求,鼓励各地结合项目实际情况,不断丰富专项债券尤其是项目收益专项债券信息披露内容。

另外,地方财政部门应当不迟于发行前 7 个工作日向财政部备案发行具体安排,财政部按照“先备案先得”的原则协调各地发行时间等发行安排。各地财政部门向财政部备案具体发行安排时,涉及公开发行置换债券提前置换以后年度到期政府债务的,应当附专员办出具的债权人同意提前置换的备案证明。

工商银行“温暖服务 百城接力” 活动上海站拉开帷幕

5 月 8 日上午,中国工商银行“温暖服务 百城接力”上海站启动仪式在上海分行营业部隆重举行。

自中国工商银行正式发布“客户为尊,服务如意;员工为本,诚信如一”的服务文化核心理念以来,工行上海市分行就将服务文化建设提上重要议事日程,坚持“以客户为中心”,持续关注客户联系紧密、需求迫切的金融服务改善,努力打造“客户首选银行、客户优质体验银行、员工满意银行、客户最信赖银行”。

工行上海分行有关负责人介绍,近年来工行上海分行党委高度重视服务工作,一直将改进服务作为提升可持续竞争发展能力的战略任务,依托服务管理委员会对全行服务工作的顶层规划、决策和推动作用,及时研究解决客户和基层反映的影响体验的深层次问题,从服务管理、服务流程、服务创新等多方面入手,不断加强以客户满意为导向的精细化服务管理,集中力量解决制约服务品质提升的关键问题。

不仅如此,工行上海分行大力开展渠道优化、流程改进和产品创新等工程,不断促进服务供给能力,以布局导向“战略化”、区域分布“梯次化”、网点形态“群落化”和经营模式“场景化”为宗旨,形成新一轮网点布局规划;大力推行智能服务模式,服务功能稳步优化,客户可通过多种智能设备方便快捷地自助办理九成以上、超过 180 项个人常用非现金业务,智能银行的全面建设极大地缓解了客户排队问题,超时等候客户近一年来有大幅度下降;积极推进 e-ICBC 三大平台建设,为客户提供便捷金融服务。

工行上海分行积极创建服务标杆网点,以整洁优美的网点环境、先进齐全的系统设施、准确高效的专业技能为品质保障,以精细规范的服务管理和情感打造的关怀式服务作为工行传递温暖和正能量的重要依托,近年来创建全国级、上海市级、总行级各类服务标杆网点 55 家。在标杆网点的示范引领下,全市近 500 家网点积极行动,不断完善自身服务水平,努力建设“客户满意银行”。

广告