

# 一半时间用于运营公益网红咖啡厅 目前零工资“我觉得快乐就行” 90后华裔在沪打造海归社交平台

小人物

打开大众点评，有一家咖啡厅，评分居然高达四星半。到那里小憩的白领，几乎很少有人知道，这家公益咖啡厅的“老板”Rocco是一名90后英籍华裔，他把一半的时间花在咖啡运营上，自己却分文不取。“我觉得快乐就行，这件事很有意义。”

青年报首席记者 范彦萍



90后英籍华裔Rocco说：“虽然我们做的是公益项目，但也要出品高品质的产品。” 青年报记者 吴恺 摄

初次创业让Rocco享受到了快乐。“一堆初中生找我们玩。我发觉我很享受没有压力的交流，我特别在意一种家的感觉。”

第一次见到Rocco是在白领驿家举行的一次活动上。他是其中一个项目的主持人，看着大家想尽办法求通关的样子，Rocco被打动了，用特别不标准的普通话逗笑了所有人：“恭喜你们，是此次参加比赛死得最多的一支队伍。所以，再给你们最后一次机会。”

再见Rocco，是在咖啡厅里。此时此刻，他正紧张地打单，为晚上的活动做筹备。“再过五分钟好吗？我现在很忙。”他的身份是咖啡厅“老板”。

1991年出生的Rocco的中文名叫游承昊，爸爸妈妈是拥有英国国籍的华裔。Rocco在大学本科学的是和商业相关的计算机专业，研究生学的是创业管理。

他从10岁开始就离开父母，独自求学。毕业后，他从一位研究生同学那里得悉这些年上海的发展速度很快，打算去一个全新的城市闯一闯。生性独立的他直到去上海前两天才告诉爸妈自己的决定。

事实上，从学校毕业后半年，他一度有想要创业的创业。2014年5月1日，学创业管理的他将纸上学到的“兵法”搬到了现实生活中演练，与朋友在上海合伙开了一家广告类公司，不料做了一年半公司因故关闭。

Rocco读小学前住在香港，那里的港式小吃给他留下了深刻的印象。来到上海后，他发现上海虽也有茶餐厅，但缺乏制造鱼蛋等地道香港小吃的餐饮店。于是，他在市西中学隔壁开了一家迷你港式小吃店。

放学后，成群结队的中学生前来光顾，学生们点一杯阿华田，啃着口味地道的鸡蛋仔，坐在那里谈论学校的趣闻、吐槽最近的遭遇，让这个来自异国他乡的华裔青年感到了人间的烟火气。Rocco喜欢和他们聊天，听着他们三三两两地“嘎三湖”。

店开了约莫一年半。这位烫着卷发的小哥哥也被学生们亲切地唤作“泡面头哥哥”。连一位班长见到他都要给他三分

薄面，与他打招呼。“他们谈论的话题很有趣，也很愿意和我分享，我的中文水平就是在那个时候有了飞速提高。譬如他们会和我聊以后要去哪里读书。还有一位同学会吐槽说，自己上课的时候偷偷打王者荣耀，被老师没收了手机，所以在手机上下不了单。甚至有同学会吐露说，有个很有魅力的老师是师生眼里的‘万人迷’。”

时间久了，Rocco将他们当成了朋友。有的同学放学后会到这里做作业，不懂的问题就会请教他。倘若不忙，他特别乐意为他们解答。特别是英语更是他拿手的科目。有一阵子，三点半下课后，大家会排队让他答疑解惑。Rocco倒也乐在其中。

初次创业让Rocco享受到了快乐。“一堆初中生找我们玩。我发觉我很享受没有压力的交流，我特别在意一种家的感觉。”

**“坦白地说，我对咖啡没有狂热的爱好。这个咖啡厅就类似车友会的线下俱乐部一样。我现在做的事就是我真心想做的，为海归、华侨提供社交的平台，让他们认识更多的人。”**

一次偶尔的机会，他成为白领驿家下属社团侨海俱乐部的社长。在俱乐部里，他接触到了不少和他一样的海归、华侨。“他们中有的初来乍到上海，人生地不熟，独自一人打拼，认识的朋友一只手可数。大部分人喜欢宅在家里，普通话不标准，通过参加我们的运动、交友等活动，慢慢地建立了自己的社交圈。”

起初只是抱着“很好玩”“蛮有意思”的心态，没想到这个社长一当就是三年。三年来，Rocco与俱乐部成员一起组织了很多活动。他最热衷的是城市定向活动，看着白领们风风火火地完成定向任务，内心满满的成就感。还有一次，他看中了雕塑公园的户外草坪，与园方反复沟通后，获得了举办草坪活动的权利。他与工作人员张罗来很多大帐篷，开展了很多破冰游戏，所有参与者都玩得很投入。

“我们俱乐部诞生了好多对情侣呢。还有的人扩大了人脉，找到了合作伙伴。作为俱乐部，

我们只是搭建一个平台，怎么去发展就看彼此的缘分了。”Rocco说，在俱乐部里，他也结识了一些好朋友。有一年过年，他还和一位俱乐部朋友相约爬珠峰。

他认识的人里有一位新加坡华侨，到上海半年了，却始终适应不了本地的环境。与对方第一次见面是在朋友家里，对方随口提到自己不太适应这里。Rocco与他攀谈起来，劝他入乡随俗。类似这样的海归、华侨不在少数，大多数时候，Rocco扮演的是“老娘舅”的角色，“大家都是过来人，我的话他们听得进。他们偶尔不开心，也会找我说说心里话。”

去年下半年，白领驿家在迁址升级时，为了让品牌更具吸引力、更亲民、更深入人心，专门辟出一块紧贴落地玻璃窗、能俯视南京西路的场地，建设成了一个小小的、温馨的公益咖啡厅。从一开始，白领驿家就将咖啡厅定义为有效服务和凝聚白领的公益项目，从运作模式、人员配置、定价、收入分配上通盘定位了咖啡厅的公益性。

尽管最初有些顾虑，但最终Rocco还是接下运营重担。据其介绍，咖啡厅日常由侨海俱乐部的成员兼职服务，定价是市场价的七折，运作产生的微薄收入除了应付饮品原材料品质、兼职人员补贴等成本之外，还将和白领驿家联名捐赠，专门用于自闭症儿童、留守儿童等公益项目。

“坦白地说，我对咖啡没有狂热的爱好。这个咖啡厅就类似车友会的线下俱乐部一样，相当于我们侨海俱乐部线下平台，也可以称为一个据点。到这里来，就可以找到组织。”Rocco介

绍说，目前到店里的10个客人中有一半左右是海归、华侨。“我现在做的事就是我真心想做的，为海归、华侨提供社交的平台，让他们认识更多的人。”

**“从第一天开业的时候，我就清楚地知道，虽然我们做的是公益项目，但不仅服务要好，也要出品高品质的产品，咖啡市场竞争激烈，客人不会因为你是做公益的，就会抱着宽容的态度。”**

春日的午后，顶着一袭“泡面头”的Rocco在制作手工冲泡咖啡，悠然自得地和旁人闲聊。鲜有人知道，半年前，他对咖啡还是一知半解，会调制的咖啡种类也有限。为此，他还专门跑到巴西学做咖啡，参加专业的咖啡展，了解咖啡的种植、生产、烘焙流程。“以空杯的心态不停地学习，渐渐从不会到会。”

对此，Rocco有着自己的考量。“从第一天开业的时候，我就清楚地知道，虽然我们做的是公益项目，但不仅服务要好，也要出品高品质的产品，咖啡市场竞争激烈，客人不会因为你是做公益的，就会抱着宽容的态度。”

那些前往喝咖啡的新客，有的不了解Rocco。有一次，一位男生听到他在与华侨朋友用英文聊天，好奇地问，“你是ABC吗？”当得知对方是华裔，且是某高校的毕业生后，这位男生自曝说，自己刚刚申请了英国的五所学校，其中一所就是Rocco曾经就读的母校。话题一打开，两人就聊了起来。Rocco教他很多经验之谈，口述不少“留学须知”。

“那一次，我们聊得很high，我告诉了他不少在国外安全生活的办法，告诉他英国有哪些好玩的地方。”

他在咖啡厅还邂逅了不少有海外经历的客人。有的已经在国外念大学，有的准备留学。“我鼓励他们出国开开眼界，这样视野会更加开阔。”Rocco说。

Rocco透露说，咖啡厅从去年10月底开张至今，前期投资资金还没有填平。这几个月刚刚达到了收支平衡。而他则一直拿的零工资，他笑称自己是给员工打工的，还是免费的。“咖啡厅还没有盈利，所以我们要尽可能降低成本。虽然你是做公益的，做自己喜欢的事，又有其他的收入可以养活自己。但你的员工要面临很现实的问题，所以必须要给他们开工资。”

从品种寥寥到拥有不同咖啡种类，从业余到专业，从无人问津到成为网红店，仅仅半年多，咖啡厅就走上了正轨。但别人眼里的Rocco兴趣爱好依旧广泛，生活依旧精彩，他用蹩脚的中文费力地解释说，“每个人都有自己的工作、爱好，运营咖啡厅只占用了我生命里一部分时间而已。”

## 征集小人物

如果你的身边有绝不渺小的小人物，如果你有不凡的凡人故事想与大家分享，请与本版联系：qnbxiaorenwu@sohu.com