



沪举行全力打响“四大品牌”推进大会

李强指出，“打响品牌”四个字，“打”就是要有措施、有行动，“响”就是要在国内外叫得响，“品”就是要质量高、品质好，“牌”就是要有竞争力、影响力

本报讯 昨天上午，市委、市政府召开全力打响“四大品牌”推进大会。市委书记李强强调，打响“四大品牌”是上海以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实国家战略、着眼未来发展作出的重大部署。全市上下要增强行动自觉、把握主攻方向、凝聚强大合力，进一步提高“上海服务”辐射度，彰显“上海制造”美誉度，增强“上海购物”体验度，展现“上海文化”标识度，使“四大品牌”打得更响、传得更远、影响更广。

市委副书记、市长应勇作工作部署。市政协主席董云虎，市委副书记尹弘出席，市委常委、常务副市长周波主持，市领导翁祖亮、诸葛宇杰、徐泽洲出席。

李强指出，要进一步统一思想、深化共识，充分认识打响“四大品牌”是贯彻落实国家战略的重大举措。中央希望上海加快建设“五个中心”，加快建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，更好体现国家形象、代表国家水平，参与全球合作竞争。要以打响“四大品牌”作为落实国家战略的重要载体，推动中心城市功能落地、做优、做强，进一步提升城市能级和核心竞争力。要充分认识到打响“四大品牌”是推动高质量发展、创造高品质生活的重要抓手。面向全球、面向未来，主动适应生产和消费升级需要，加快在结构调整中提高供给体系质量，持续扩大高品质服务和产品供给，努力走出一条符合超大城市特点和规律的高质量发展新路。要充分认识到打响“四大品牌”是改革开放再出发的重要实践。在新的时代坐标中坚定追求卓越的发展取向，使优势更优、特色更特、强项更强。全市各方面工作都要按照打响品牌的理念和要求，对标最好，争创一流。

李强指出，“打响品牌”四个字，“打”就是要有措施、有行动，“响”就是要在国内外叫得响，“品”就是要质量高、品质好，“牌”就是要有竞争力、影响力。

要找准主攻方向，聚焦重点发力。

“上海服务”重在提高辐射度。服务是中心城市最重要的功能，金融中心要融通全球，贸易中心要买卖全球，航运中心要覆盖全球，经济中心、科创中心要影响全球。要全面提升全球资源集聚配置功能，围绕提升市场定价权、贸易便利化水平、航运枢纽功能等，加大改革创新力度。要持续扩大服务范围，金融、广告、法律等生产性服务业和教育、医疗、旅游等生活性服务业，要努力走出上海、走向全国、走向世界；博览会、交易会、论坛等平台载体，要突出重点，提升国际化水平，努力办出特色，形成更多实质性成果。

“上海制造”重在彰显美誉度。抓牢关键核心技术、高端产业集群、过硬质量品质三个环节，努力把上海建设成为新兴产业发展的策源地、先进制造业的产业集群高地，大力推动“互联网+制造业”，运用物联网、人工智能等新技术，打造全新制造生态系统，推动传统制造模式转型。要给老品牌注入新内涵，使之焕发新活力。鼓励制定比国家标准、行业标准更严格的企业标准，力争使“上海制造”成为新时代高质量、高品质的代名词。

“上海购物”重在增强体验度。消费品牌要更具丰富度、吸引力，抓住举办中国国际进口博览会契机，加快引进更多全球优质商品、服务和有实力的零售商、采购商，推进更多国际国内知名品牌在上海首发全球新品。购物软硬件环境要综合改造、整体提升、全面优化，推进新零售加快发展。大力减少中间环节，减低流通过费，提高商品和服务性价比。

“上海文化”重在展现标识度。充分用好红色文化、海派文化、江南文化资源，激发上海文化的创新创造活力，加快建成更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市。内容生产要精品迭出，提升文化原创力和影响力；文化活动要精彩纷呈，整合

资源形成集束效应；文艺名家要群星璀璨，集聚一批文化领军人才；文化地标要绽放魅力，高水平、高标准规划建设好城市文化地标。

李强强调，“四大品牌”是有机整体，必须坚持统筹谋划、政策协同、系统推进。要注重远近结合，既要久久为功，有长期的战略安排；也要只争朝夕，有近期的战役战术部署，尽快取得突破。要注重软硬结合，进一步深化改革、突出制度供给，推动品牌硬实力和软实力整体提升。要注重条块结合，各牵头部门要牵头抓总、担起责任，各区要因因地制宜，形成各自的品牌特色，充分激发各类市场主体活力，充分调动全社会积极性、主动性、创造性，共同推进打响“四大品牌”各项工作。

应勇指出，要紧扣目标，以钉钉子精神抓推进、抓落实，努力实现上海“四大品牌”认知度、美誉度、影响力显著提升，服务国家战略的辐射带动能力显著增强，彰显高质量发展和高品质生活的标杆引领效应显著扩大，形成一批具有国际影响力的名企、名品、名店、名会等。要把握关键，进一步强化创新，加快突破一批“卡脖子”的新技术，培育一批引领性的新业态、新模式，打造一批功能性的新载体。进一步扩大开放，大幅度放宽市场准入，着力建好开放合作平台，深入推进长三角一体化。进一步夯实市场主体，加快集聚一批具有全球资源配置能力的功能性机构、引领全球行业技术发展的成长性企业、具有全球服务能力的专业化机构。进一步优化营商环境，深化证照分离改革试点、行政审批制度改革，全面建设以政务服务“一网通办”为载体和标志的智慧政府。进一步集聚人才，继续深化落实人才发展政策，改善人才服务质量，提高人才生活品质。要形成分工负责、层层落实的合力机制和三年一轮、滚动推进的实施机制，推动“四大品牌”不断取得新进展、新突破。

■发布厅

李强：加快发展与国际大都市相适应的网信事业 为建设网络强国作出上海的更大贡献

本报讯 市委常委会昨天下午举行扩大会议，传达学习习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话精神。市委书记李强主持会议并强调，要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，以更大力度、更实举措推进本市网络安全和信息化工作，加快发展与国际大都市相适应的网信事业，为建设网络强国作出上海的更大贡献。

会议指出，习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、内涵丰富、思想深邃，是指导新时代网络安全和信息化发展的纲领性文献。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视互联网、发展互联网、治理互联网，形成网络强国战略思想，推动网信事业取得历史性成就。要深刻领会总书记关于网络强国战略思想的丰富内涵、对信息化变革趋势的科学判断以及当前和今后一个时期网信工作的战略部署，以此为强大思想武器指导和推动网信工作的实践。

会议强调，要切实把习近平总书记重要讲话精神落到实处，努力开创上海新时代网信事业新局面。进一步加强党对网信工作的领导，确保网信事业始终沿着正确方向前进，不折不扣落实好党中央的决策部署。完善市、区两级网信工作体系，各级党委要将网信工作纳入重点工作计划和重要议事日程，各级领导干部要不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力，走好网上群众路线。要切实抓好网络意识形态工作，网上正面宣传必须做亮做响，用习近平新时代中国特色社会主义思想和社会主义思想和党的十九大精神团结凝聚广大网民，精心筹划纪念改革开放40周年、首届中国国际进口博览会等重大主题的网络宣传。网上阵地必须建强管好，持续推进媒体深度融合、整体转型。压实互联网企业的主体责任，确保网络空间天朗气清。

沪吉两地学习交流座谈会举行

本报讯 由吉林省委书记、省人大常委会主任巴音朝鲁，省委副书记、省长景俊海率领的吉林省党政代表团昨抵沪考察访问。下午，上海市委书记李强，市委副书记、市长应勇与吉林省党政代表团举行两地学习交流座谈会。

李强说，当前，上海正按照以习近平同志为核心的党中央的决策部署，加快建设国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心，加快建设卓越的全球城市和社会主义现代化国际大都市，以打响上海“四大品牌”为载体推动城市能级

提升，更好发挥中心城市作用。今年是改革开放40周年，我们将以改革开放再出发的决心和勇气，坚定不移做深做透改革开放这篇大文章，全力以赴抓好深化自贸试验区改革、办好中国国际进口博览会、优化营商环境、推动长三角地区一体化发展等重点工作。我们深切感到，上海惟有始终立足国家战略、服务国家发展，才能实现自身更大发展。希望与吉林携手共进，进一步找准深化合作的切入点，优势互补、加强协作，共同为国家发展发挥更大作用、作出更大贡献。

应勇：上海科创中心建设进入关键时期

本报讯 上海推进科技创新中心建设办公室昨天召开第六次全体会议，研究部署2018年上海科创中心建设重点工作。上海市委副书记、市长应勇，国家发展改革委副主任林念修共同主持会议并讲话。应勇指出，建设具有全球影响力的科技创新中心，是以习近平同志为核心的党中央对上海的定位和要求。当前上海科创

中心建设已经进入全面攻坚的关键时期，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣党的十九大和中央经济工作会议提出的任务需求，聚焦重点领域和关键环节，抓布局、抓推进、抓落实，着力在自主创新、融通创新、开放创新上攻坚克难，为我国建设创新型国家和世界科技强国作出新的贡献。

上海读书节开幕 让阅读成就梦想

本报讯 第二十届上海读书节昨天上午开幕。市委副书记尹弘出席开幕式并讲话。尹弘说，书籍是人类进步的阶梯，热爱阅读才能拥有更好的未来。上海要在新时代表坐标中构筑发展战略优势，加快建设“五个中心”，加快建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，需要全社会都行动起来，需要每位市民共同

努力，不断从书本中汲取知识的力量。我们要在全社会大力推进全民阅读、终身阅读，引导市民好读书、读好书，让读书激活创新源泉、涵养城市气质、提升生活品质，进一步激发向上向善、创新创业的奋进力量。要扩大阅读服务，创新阅读方式，丰富阅读活动，为市民享受阅读提供更多便利，让书香飘满申城，让阅读成就梦想。

【相关】 加快推进“四大品牌”建设 沪印发四个《三年行动计划》

为加快推进上海“四大品牌”建设，市委、市政府昨天印发《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》以及全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”品牌的四个《三年行动计划》。

全力打响“四大品牌”，是上海更好落实和服务国家战略、加快建设现代化经济体系的重要载体，是推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措，也是当好新时代全国改革开放排头兵、创新发展先行者的重要行动。为系统推进“四大品牌”建设，相关部门建立了“1+4+X”框架体系。“1”是制定出台一个指导性总体意见，加强顶层设计和整体部署；“4”是制定四个《三年行动计划》，分别明确打响“四大品牌”的主要目标、重点任务和政策措施；“X”是落地落细一批专

项行动，首批为43个。

《若干意见》提出的打响“四大品牌”总体目标是：经过全社会共同努力，上海“四大品牌”的认知度、美誉度、影响力显著提升，服务国家战略的辐射带动能力显著增强，彰显高质量发展和高品质生活的标杆引领效应显著扩大，形成一批具有国际影响力的名企、名家、名师、名校、名医、名院、名胜、名品、名园、名店、名街、名展、名赛、名节、名会等，在全面服务国家战略中加快构筑新时代上海发展战略优势。

四个《三年行动计划》是对《若干意见》的具体落实，分别提出了各自领域的具体目标。

——打响“上海服务”品牌：到2020年，服务经济占全市生产总值比重保持在70%左右，建设形成10个左右服务经济创新发展示范区，服务领域涌现出一批

具有国际影响力的品牌企业。

——打响“上海制造”品牌：到2020年，战略性新兴产业增加值占全市生产总值比重达到20%以上，战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到1/3左右，打造2个、培育4个世界级产业集群，上海制造品牌美誉度明显提升。

——打响“上海购物”品牌：到2020年，消费对经济增长年均贡献率保持在60%以上，打造2条世界级商街、10个国内一流商圈、20个特色商业街区，打响50个具有鲜明上海特色的新品牌、50个老字号。

——打响“上海文化”品牌：到2020年，文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到13%以上，打造2个以上平台级新媒体、2家以上国内领先的新型主流媒体集团。