

传统历史人文场所怎么利用?

在民乐欣赏中理解文化传统



民乐演奏展现了中国文化的博大精深与民族神韵。

助力文创50条
上海文化新气象

青年报记者 陈宏

本报讯 上海拥有大量的历史人文地带,如何让这些曾在历史舞台上留下过辉煌记忆的地点,继续“有文化”下去,尤其是“文创50条”明确提出要求后,上海市区两级政府和文化机构也就这个问题动了不少脑筋。上海民族乐团、上海音乐厅等国乐团,也在此要求下进行了尝试,昨天,针对市民的全公益“思南赏艺会”首场演出在思南公馆举行,民族乐团的音乐家演奏了众多经典民乐,而复旦大学著名教授葛剑雄则应邀讲述民乐与历史人文地理的讲座。“除了欣赏音乐,更主要是让观众理解我们的文化传统。”他告诉青年记者说。

历史人文建筑应和文化交融

在“文创50条”中,上海明确提出要优化文化消费条件、营造文化消费环境,而那些原本就颇具文化底蕴的场所,更是被鼓励和各文化机构合作,为市民提供公益性文化服务。其中,第37条要求“落实国家《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》”,“支持社会力量在大型商业综合体、中心城区户外空间举行艺术展览和演出活动”;而第38条则要求,“构建社会、企业、市民、政府‘四位一体’的文化惠民新模式。鼓励结合各类节庆、展览活动,推出一批主题鲜明的文化消费活动品牌”,“鼓励经营性文化设施、大型文艺院团、旅游景区(点)等提供优惠或免费的公益性文化服务”。

上海音乐厅负责人告诉青年记者,他们在中共黄浦区委宣传部、上海大剧院艺术中心与思南公馆的支持下,创办了“思南赏艺会”,因为思南公馆北临孙中山故居,中国共产党上海办事处“周公馆”比邻而居,近代历史名人柳亚子、梅兰芳等曾先后在此居住,成为上海市中心集人文、历史和时尚底蕴于一身的文化地带,正是“文创50条”所要求的。

“我们的设计是,以精致、典雅、时尚的演出呈现,打造上海城市文化品牌,丰富人民广场演艺活力区发展内涵,不断满足市民大众对美好生活的需要。”上海音乐厅负责人说,“而且我们秉持的是‘演出+’的概念,力图多维度展现中华优秀传统文化魅力——并非简单将不同门类的艺

术拼凑,而是从整体上进行创作、设计、编导,从而形成全新的艺术作品。整个过程基本分为导赏、演出、体验三个环节,配合多媒体演绎,让观众近距离感受中华传统文化的美感与趣味。”

文化的传统就是吸收融合

这跟历史地理、中国史、人口史、移民史等研究方面的著名专家、复旦大学教授葛剑雄的观点也不谋而合。他昨天应邀结合世界地理文化,讲述了民族乐器如何通过丝绸之路流传到中原地区与中华文化进行融合、发展、创新,勾勒出多姿多彩的文化变迁发展史与人类命运共同体的发展历程。“文化和历史是分不开的,我来讲讲历史,就能让大家知道,自己喜欢的乐器是怎么来的——其实,现在的民乐,就是在不断吸收和融合之间,形成了我们自己独特的文化。”

昨天的音乐部分,来自上海民族乐团的琵琶演奏家周韬,二胡演奏家陈艳、卢璐,青年扬琴演奏家曹蕴带来了《二泉映月》《听松》《葡萄熟了》《赛马》《汉宫秋月》《新翻羽调绿腰》《江河水》《十面埋伏》等祖国各地耳熟能详的民乐曲目。而葛剑雄就告诉记者:“现在大家都重视传统文化,但传统文化包含的文化很广泛,不仅仅是四书五经这种,还有民族音乐也是非常重要的一部分。它在民族文化中,和老百姓结合得很深。”

他说,我们现在讲民族文化自信,但不要盲目自信,也不能以排外为手段。“我们现在说‘华夏正声’,但在研究了人文地理之后,就会知道,我们的‘正声’其实是吸收了大量的外来音乐。比如乐器,包括二胡、琵琶,恰恰是从外界引进的。汉族文化现今,但有所长必有所短,汉族比较早形成了复杂的文字,七情六欲通过文字宣泄、表达,很多其他民族没有文字,表达比较简单,表达多的是用声音、肢体语言和乐器,时间长了,在音乐方面反而比汉族显得高明。我们现在去一些地方,比较不发达,闭塞,但音乐很发达,像非洲歌舞,用简单乐器有令人震撼的效果。所以,我们在历史上,就从未排除过借鉴人家优秀的部分,也没有忘记把民族优秀的东西介绍给人家,这样,文化本身才能跟得上时代。”

正是因为有了文化和历史人文场所的结合,葛剑雄教授说,这对市民、观众才更有意义:“这些历史就告诉我们,我们要继承发扬,但过程中也要一方面吸收世界文化的精华,一方面把中国文化传播出去,产生新的东西,或者完成新旧融合。”

文化动态

在“诗文亭”共赴诗文之约

诗词文化普及“永不落幕”

青年报记者 郦亮

本报讯 这几年,随着中华优秀传统文化普及力度的增加,中华诗词文化在市民中影响力越来越多。读诗、写诗、品诗蔚然成风。然而如何让这种推广具有长久性和可持续性,而不是通过一两堂课,一两个大赛就结束,这是一个很关键的问题。而昨天启动的2018年上海市民文化节的中华诗词文赋大赛,为这个问题提供了自己的解决方案。

最近诗词文赋大热,尤其是央视“中国诗词大会”和东方卫视“诗书中华”这几档诗词类电视节目的热播,在市民中掀起了一阵诗词旋风。据青年报记者观察,现在民间各种诗社很盛,读诗写诗蔚然成风。尤其是一些社会底层的青年人,看到外卖小哥也能获得中国诗词大会冠军而受到英雄般的推崇,他们中有不少人跃跃欲试,这种热情也让人欣喜。现在,人们已不用怀疑一度走远的诗词传统的回归。

但是随着几档电视节目的告一段落,如何让中华诗词文化弘扬和普及变得可持续,这也就摆在了人们的面前。在文化传播日渐多元的情况下,要真正让诗词文化永驻,这显然不是一两个电视节目就能够完成的。而昨天在嘉定区图书馆开幕的2018年上海市民文化节的中华诗词文赋大赛试图解决这个问题。首先是一个全民参与度和参与时间的问题。青年报记者注意到由嘉定区人民政府、上海市语言工作委员会办公室主办,嘉定区文广局、上海市群艺馆等单位承办的此次大赛,充分地显示了全民参与性。如果说,“中国诗词大会”这些节目的选手,还是通过推荐、选拔产生的,那么此次中华诗词文赋大赛则完全是“零门槛”,所有的市民只要登录“市民文化云”、市民文化节官网等进行网络答题,就可以参与其中(题目会在4月23日世界读书日上线)。

在实现了“零门槛”之后,市民文化节的中华诗词文赋大赛也就成为了一个真正的全民赛事,任何市民,不管是诗词专家,还是诗词爱好者,不管是长者,还是小孩子,都可以参与其中。同时今年的中华诗词文赋大赛要持续数月之久,这确保了诗词文化普及的广度和深度。事实上,这几年,市民文化节连续举办经典诵读大赛、中华语言文字大赛、中华古诗词大赛,每次大赛都是瞄



准中华传统文化的一个类别,如果将这些大赛串联起来,那就是整个传统诗词文化,也确保了诗词文化普及的完整性。

但是再漫长的赛事也有终结之时,要让推广中国传统诗词文化“永不落幕”,还必须要有其他办法。这时,“诗文亭”便成为了一个长久之计。昨天,伴随着中华诗词文赋大赛的启动,“诗文亭”在上海市群艺馆和嘉定区图书馆同时亮相。青年报记者注意到,这种“诗文亭”外貌像一个电话亭,里面却是别有洞天——亭里有百余首经典诗词文赋供市民欣赏,并可进行“卡拉OK”朗读,这些诗词文赋是主办方邀请中学语文特级教师过传忠老师推荐并把关,市民可通过“卡拉OK”方式的配乐朗读录制音频,通过微信分享到朋友圈与更多人共同分享经典诗词文赋之美。

这些“诗文亭”坐落在公共文化场所里,每一天都可以与读者见面,几乎是全天候地服务于读者,让读者感受诗词之美,这其实也就实现了诗词文化普及的“永不落幕”。嘉定区图书馆副馆长黄莺告诉记者,传统文化的普及,形式和载体很重要。有什么样的形式和载体,就有什么样的传播效果。“这也让读者能够感受到诗词文赋的美,而不一定要参加到严苛的竞赛当中。”据了解,首批“诗文亭”在嘉定图书馆、上海市群众艺术馆启用后,另有四个“诗文亭”将在全市巡游,在富有特色的文化场馆与观众见面。

除了“诗文亭”,为了实现诗词推广的可持续性,组织者激励发起网络24小时运作的优势,注重网络诗词鉴赏栏目的打造。“每日诗品”就是市民文化节打造的一档线上诗词赏析栏目。自去年上线后,通过文化上海云微信和APP同步推出线上“每日诗品”174期,通过诗词填字游戏带领市民“破解古诗密码”,传统文化“讲诗团”名师发表各位导师的独到见解,为市民讲解寻常诗词的精妙之处,与当代生活的关联。线上浏览超过200万次,已成为市民文化节通过新媒体新式传播传统文化、艺术教育的品牌栏目。而2018年新的“每日诗品”昨天也已上线。据悉,主办方考虑结合大赛在今年的每日诗品中增添经典文赋内容。

滑稽戏“快乐进乡”

沪剧、滑稽戏、独脚戏等沪上本土戏曲文化,从源头上就吸收了不少乡间养分,如今正在回归“乡土”,进乡扎根。近日,沪郊金山区枫泾镇与上海市人民滑稽剧团签约实施“快乐进乡”,设立“上海笑天地”枫泾站,让上海本土文化再回“乡间的土壤”。

据了解,此次的“快乐进乡”,将以常设平台为基础,推出常规活动和

重大活动“组合拳”,将金山枫泾打造成“快乐特色小镇”。

上海市人民滑稽剧团是国家级非物质文化遗产项目“独脚戏”的保护和传承单位之一。金山枫泾镇负责人说,此次枫泾把上海的“笑文化”请进来,既能留住乡愁,更能留住“笑声”,改良市郊的“文化土壤”,在乡村振兴中开出“文化振兴的配方”。

据新华社电