

短炒基金赎回费将“涨”至1.5%

10万元基金，“一日之差”，赎回费用可能相差1400元

青年报记者 孙琪

本报讯 由于监管层要求，近期众多基金公司纷纷发布公告，称旗下基金将调整短期赎回费率，值得注意的是，这次不是降价，而是涨价。对持有基金期限少于7日的投资者收取不低于1.5%的赎回费，并将上述赎回费全额计入基金资产，开放式基金中，除货币市场基金与交易型开放式指数基金(ETF)以外的所有产品均要征收。

“短炒”基金成本将增加

昨日，银华基金发布调整赎回费的提示性公告，称“根据《公开募集开放式证券投资基金流动性风险管理规定》要求，基金管理人应当强化对投资者短期投资行为的管理，对除货币市场基金与交易型开放式指数基金以外的开放式基金，对持续持有期少于7日的投资者收取不低于1.5%的赎回费，并将上述赎回费全额计入基金资产。”

银华基金公告中提及的《公开募集开放式证券投资基金流动性风险管理规定》，是中国证监会去年8月31日发布，该规定的23条，增加了投资者

短线炒作基金的成本，因此这也被认为是一种“惩罚性”赎回费。该规定原本自去年10月1日开始施行，但监管层表示为确保法规平稳实施，避免对市场造成短期影响，对涉及基金管理人需进行投资调整的事项均给予6个月的过渡期。

如今6个月过渡期将满，众多基金公司开始“踩点”修改合同。记者通过梳理发现，日前华夏基金、兴全基金、博时基金、东吴基金、中信保诚基金、泰信基金、信达澳银等众多基金公司均开始宣布修改基金合同，部分基金公司还在官方微信信号上发布“温馨提示”，告诉投资者短炒赎回费要调整的信息。多数基金公司宣布自3月31日、4月1日起调整费率。

各家基金赎回费操作有差异

赎回费的调整，对普通投资者有哪些影响呢？

首先是短炒成本增加，由于此次只有货币基金和ETF基金被“豁免”，因此债券基金、QDII等产品均在“短炒”被罚之列。

以嘉实基金公司旗下的嘉实稳怡债券为例，该基金原本持有30天之内，赎回费率为0.1%，30天(含)以上，赎回费率

为0；嘉实美国成长股票(QDII)人民币，原本持有365天之内，赎回费率为0.50%，365天(含)~730天赎回费率为0.3%，730天(含)以上赎回费率为0。而3月31日以后，两只基金均将正式施行持有基金少于7日(不含)收取不低于1.5%的短期赎回费率。

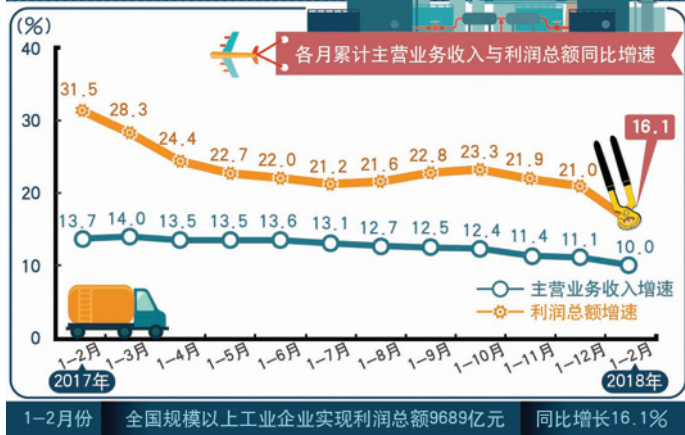
记者简单算了一笔账。对普通投资者来说，以10万元的资金为例，基金合同修改后，投资者持某债券基金的时间少于7天，3月30日赎回和3月31日赎回，一日之差，收益可能相差1400元。

其次，各家基金公司正在差异化地调整旗下基金赎回费，投资者在购买相关基金产品时，不可一概而论计算成本。值得注意的是，各家基金公司赎回费率计入基金财产的操作方式也并不一致。

比如广发基金公告显示，在C类收费模式下，赎回费全额计入基金财产的部分，为持有期少于(含)30天的投资者；而融通通颐定期开放债券基金则将赎回费率设计成四档，并对持有期7日(含)以上的基金份额持有人，将不低于赎回费总额的25%计入基金财产。

■聚焦

2018年1-2月份 全国规模以上工业企业利润 增长16.1%



新华社 图

工业企业效益今年开局向好

青年报记者 吴缙超

本报讯 今年前两个月全国规模以上工业企业利润增速加快，国家统计局昨天发布的工业企业财务数据显示，2018年1-2月份，全国规模以上工业企业利润同比增长16.1%，增速比2017年12月份加快5.3个百分点。

国家统计局工业司何平博士解读称，今年1-2月份，规模以上工业增加值同比实际增长7.2%，增速比上年12月份加快1个百分点；工业企业主营业务收入同比增长10%，增速比上年12月份加快1.2个百分点。工业生产、销售增长加快，抵消了工业品价格涨幅回落的减利因素，使工业利润增速比上年12月份加快。

对利润增长加快拉动较大的行业有非金属矿物制品业、石油、煤炭及其他燃料加工业、石油和天然气开采业、电力、热力和供应业、医药制造业，这五个行业合计拉动利润增速加

快8.4个百分点。

工业企业利润保持较快速增长的同时，运行质量继续提高。1-2月份，规模以上工业企业主营业务收入利润率提高0.33个百分点。2月末，规模以上工业企业产成品存货周转天数为17.4天，同比减少0.2天；应收账款平均回收期为47.4天，同比减少0.2天。

随着供给侧结构性改革继续推进，去杠杆、降成本成效持续显现。

数据显示，2月末，规模以上工业企业资产负债率为56.3%，同比降低0.8个百分点，其中国有控股企业资产负债率为59.6%，同比降低1.4个百分点。1-2月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本费用为92.4元，同比减少0.27元。

何平认为，随着供给侧结构性改革深入推进，工业经济运行呈现积极变化，工业收入保持良好增长态势，企业效益开局向好。

全国糖酒会：“新零售”成为“热词”

2017年“智慧零售”“无界零售”等“新零售”业态如雨后春笋般涌现，并无限扩大了消费者的“商品库存”。记者在第98届全国糖酒会上发现，“新零售”产品十分抢眼，还有十余场论坛涵盖了“新零售”的内容，“新零售”成为本届糖酒会“热词”。

“无人零售”构建消费场景

成都的果小美以办公室无人货架走进消费升级风口，其无人化、自动化的盈利模式和路径备受关注。

扫码开门、自选商品、关门自动结算……记者在糖酒会现场看到多款无人零售的新产品。其中，一款叫做魔盒的智能商品售卖机外观类似冰箱，里面摆满了各种饮料和食品，温度的控制可以满足人们对烘焙以及生鲜食品的需要，魔盒吸引了不少人驻足围观。

“线上流量成本越来越高，线下把客流转化为用户经营至关重要，无人零售的‘即时性’可以无限接近消费者。魔盒通过大数据分析开门次数、消费场景、统计复购率发现，开门消费转化率高达88%。”

魔盒创始人沈博炜表示，

目前北京、上海、杭州等地已投放了5000台，开门次数192万次，产生订单150万笔，用户数量达34万人。

智慧快消让“生鲜”简单

本届糖酒会上，以京东超市、苏宁易购领衔的“新零售”概念充分展示，通过大数据、物联网等技术，对线下消费场景和习惯重构的“新零售”业态已走进人们的生活。

近日，苏宁易购发布旗下大快消板块战略布局。苏宁零售集团副总裁卞农表示，O2O的本质是消费升级，而不是线上线下简单相加，其核心价值是便利。根据用户的行为特征，找到用户的所在场景，打通这些场景获取到用户，让原来的社区小店对接互联网。

“在智慧零售浪潮下，中国快消行业将迎来最大的转型和格局重塑时期，一场‘智慧快消’的革命即将来临。”卞农说。

闪电购创始人王永森认为：“‘新零售’出售的不是简单货品，而是生活的美好。必须构建整体化战略和行动，以用户位置为中心，方圆几公里都将是用户的商品库存。数字

化、社区化、生鲜化是未来‘新零售’发展的趋势。”

“新零售”是“开放”的业态

记者采访中发现，以用户需求和技术升级为基础，未来的零售将可能没有固定的场景，没有完全定义的货物，基础设施的智能化和协同化，推动着“无界零售”时代的到来，零售的成本、效率和体验都在升级中。

无界零售，是指消费者的无界、供应链的无界、场景的无界以及营销的无界。去年底，京东集团与腾讯公司宣布，将联合推出“京腾无界零售”解决方案，为品牌商打造线上线下一体化、服务深度定制化、场景交易高度融合的零售解决方案，分别以腾讯的社交、内容体系和京东的交易体系为依托。

“‘新零售’应该是一个比较‘开放’的业态，‘新零售’的真正核心是建立非常精准的用户画像，并判断用户喜好和需求的能力，我们就要搭建针对用户不同需求的销售场景，该场景并不以线上线下而区分，而是以用户需求区分。”沈博炜强调。

据新华社电

2017年末我国银行业 对外金融资产9977亿美元

国家外汇管理局27日数据显示，2017年末，我国银行业对外金融资产9977亿美元，对外负债12789亿美元，对外净负债2812亿美元。

2017年末，在银行业对外金融资产中，存贷款资产7481亿美元，债券资产1167亿美元，股权等其他资产1329亿美元。分币种看，人民币资产1179亿美元，美元资产6745亿美元，其

他币种资产2052亿美元。

在银行业对外负债中，存贷款负债6912亿美元，债券负债1839亿美元，股权等其他负债4038亿美元。分币种看，人民币负债4027亿美元，美元负债4709亿美元，其他币种负债4054亿美元。我国银行业对外负债中，来自境外银行部门5435亿美元；来自境外非银行部门7354亿美元。据新华社电