

## 网络书店频频从线上走到线下

## 大数据“读”出当下读者需求

青年报记者 郦亮

本报讯 这几个月有关网络书店的一些动向引起了人们的关注。一个是在中国：中国最大的网络书店当当网最近频频从线上走到线下，开设实体书店。先是在重庆开设了他们的首家旗舰店，后来又在北京开设了首家书吧。他们曾经的目标是要在线下开1000家书店（随着当当网的转卖，这个目标能不能实现并不知道，但开设实体店应该不会停止）。

一个是在国外：世界上图书零售巨头亚马逊，最近在美国首都华盛顿开设了最大规模的书店。书店内一共摆放了5600多种图书，消费者可以看到每一本图书的封面，但是却看不到价格信息。每一种图书都提供了一张卡片，展示了这本书在亚马逊网站的读者评分，以及精彩的读者评论等。

这些网络书店开设的实体店有一个共同点，就是都非常注重线上线下的结合。比如北京的当当网的书吧，这里所有的书和当当网线上价格一致，因为刚开业，在此基础上可享八八折优惠。而亚马逊的实体店却故意隐去每一本书的价格，读者如果想了解价格，必须利用手机中的亚马逊软件自行扫描，另外书店中也提供了许多扫描设备，让读者查看价格。

线上线下同价应该是这些网络书店所开设的实体店的一个标配。这里面两个问题需要回答。其一，网络书店卖得好好的，已经给实体店造成了很多困境，为什么还要开实体店？京东图书文娱自营图书总经理郭晓博提到，做线下业务能解决线上痛点：在线上，读者无法实物交易，这是线上用户的购物障碍；而且再快的物流，也没有现货交易快。郭晓博还认为，现在已进入无界零售时代，在消费者端，场景多元化、需求多元化、价值参与性方面都在发



亚马逊的实体书店内，图书都只以封面示人。

生变化，“我们要做的，是把线上线下所有的资源打通，以线上线下相互赋能的方式，实现京东图书服务用户的创新和突破。”

其二，网络书店开实体店，相比原先的实体店，会有些什么不同？最大的优势应该就是网络书店拥有的大数据资源。比如亚马逊拥有图书销售的海量数据，因此拥有自身独特的算法来挑选实体店销售的图书，所有零售的图书都拥有四星以上的读者评分。实体店部分畅销书在亚马逊网站获得了一万多个读者评论，还有一些图书是Kindle阅读器的用户在三天以下的时间里如饥似渴阅读完的。书店内还有一个区域，名叫“如果你想要……”，这相当于亚马逊网上书店中的算法推荐书目。据介绍，这里推荐的并非都是畅销书，包括了一些不为人知

的优秀图书。

当当网也是如此。当当拥有国内最丰富的阅读大数据，因此选品备货和陈列图书，都参考线上图书销售和阅读大数据，以提高书店运营效益。而关于书店、书吧选址，同样是根据大数据决定的。

那么网络书店开实体店，对于原先的实体店而言，是不是真的意味着“狼来了”？既然网络书店的实体店也可以进行阅读体验，而且书价还和网上一样，占有价格优势，应该说，这会对原有的实体店造成一定的冲击。但是业内也有一种观点认为，原有的实体店只要在阅读体验方面和网络实体店拉开距离，进行错位经营，那还是有不小的生存空间的。而网络实体店的加入，会让现在的线下书店业态变得更为丰富，这对读者来说是一件好事。

## ■文化动态

## 广电总局：网站不得擅自剪辑文艺经典

国家新闻出版广电部门22日下发通知，进一步规范网络视听节目传播秩序。通知要求，所有节目网站不得制作、传播歪曲、恶搞、丑化经典文艺作品的节目，不得擅自对经典文艺作品、广播影视节目、网络原创视听节目作重新剪辑、重新配音、重配字幕，不得截取若干节目片段拼接成新节目播出，不得传播编辑后篡改原意产生歧义的作品节目片段。

通知要求，各省区市新闻出版广电部门严格管理包括网民上传的类似重编节目，不给存在导向问题、版权问题、内容问题的剪辑改编视听节目提供传播渠道。对节目版权方、广播电视播出机构、影视制作机构投诉的此类节目，要立即做下线处理。

据新华社电

## 黄英：将中国作品介绍给世界的观众

本报讯 记者 陈宏 “作为中国培养的歌唱家，我有这个责任感和使命感，要把中西文化交流做到完美，在世界舞台上演唱更多的中国歌曲。”5月12日，享誉世界的女高音歌唱家黄英将再次唱响上海东方艺术中心，带来独唱音乐会“镜花水月”，近日，她在接受记者采访时，也聊及对中西方音乐的认知。

尽管黄英主攻的是西方歌剧和艺术歌曲，但她坚信“中国人就要唱中国歌曲”。因此，她还将演唱黄自的《春思曲》和《玫瑰三愿》。在“镜花水月”独唱音乐会上，黄英还将演唱丁善德的《爱人送我向日葵》、赵季平的《关雎》、云南民歌《等郎》和新疆民歌《一杯美酒》。

黄英坚信，民族的才是世界的，“中国人就应该和中国优秀的作曲家合作，把中国优秀的作品源源不断地介绍给世界的观众。”她也确实是这么做的，2011年，她主演的歌剧《白蛇传》曾获第95届普利策音乐奖。

## 英国风景画大展将登陆上海博物馆

本报讯 记者 郦亮 4月26日，英国风景画盛宴——“心灵的风暴”主题展——将在上海博物馆第二展厅揭开面纱。这是迄今为止国内规模最大的英国风景画展览，也是第一次在国内，对英国风景画近300年（1700年—1980年）的发展历程全面追溯。一批极具美学价值与艺术独创性的英国风景画，由英国泰特美术馆精心选出，其中70余件名作，首次来华。展览画作流派众多，囊括了十八世纪的古典，十九世纪的浪漫主义，直到二十世纪的先锋现代主义；同时，油画、水彩、素描和摄影作品齐上阵，类型多样，涵盖广泛。

据悉，展期将由4月27日，持续至8月5日。

## 只要制作精良故事动人

## 国产音乐剧也能多轮巡演

青年报记者 陈宏

本报讯 近日，文化广场的自制音乐剧《我的遗愿清单》在经历了京沪等地的首轮巡演后，又开始了在上海大剧院中剧场的二轮巡演。多轮次的巡演，以往一般是国外引进大剧的“待遇”，自制剧能靠自身市场号召力做巡演的凤毛麟角，它是怎么做到的？青年报记者也就此进行了采访。

《我的遗愿清单》去年8月上演，正值上汽·上海文化广场大修，所以选定在了中型剧场——白玉兰剧场演出，首轮就演了16轮，口碑极高，上座率也很理想，观众评价为“笑出内伤，融化冬天”。随后，它在北京大隐剧院进行了1轮4场巡演，同样反响很好。于是它就决定了在上海大剧院中剧场再度进行二轮巡演。

众所周知，音乐剧都是演出场次越多越好，能够降低成本，提升盈利能力。但是，《猫》这样的大剧巡演还有号召力，《我的遗愿清单》舞美不复杂，人物也只有两个，完全不是大剧的阵容，它的魅力在哪里？导演之一的何念说，当初自己接这部

剧时，就被这个故事所吸引：“东方与西方在面临‘死亡’时的态度不同，两个年轻的生命在思考、焦虑、恐惧、未知的同时，也充满期望。当所有我们认为的‘问题’被推到生命之前，一切都渺小了。”

在东方文化中，“死亡”是个让人动容的话题。在中文版音乐剧《我的遗愿清单》中，有两个年轻人，他们的命运就因为一份遗愿清单而紧紧地联系在了一起。刚从少管所里放出来的叛逆青年杨晓宇，承受不了生活的压力，萌发了轻生的念头，却在此时接到了老同学刘宝的电话。患有绝症的刘宝此时正在策划自己死前一定要完成的“遗愿清单”，他向杨晓宇提出，如果帮他一起完成清单就愿意支付其高额的费用。杨晓宇本来懒得理这个快要死的家伙，然而却被刘宝遗愿清单中的“开一场演唱会”吸引。和之后的狂揍自己讨厌的人、和爱豆结婚、用最浪漫的方式去追喜欢的姑娘、探究神秘组织的真相、设计自己的葬礼……杨晓宇决定和刘宝一同执行这份疯狂的遗愿清单，两人就这样

开始了这场意想不到的旅程。

首轮上演后，观众们果然爱上了这样的故事。里面一句台词，打动了包括何念在内的无数人：“你在最后的时间会想起谁，谁在最后的时间会想起你？”在嬉笑调侃中，观众不知不觉地进入了两个年轻人的生活，和他们产生了共情。最终，笑中带泪，所有人一起陪着刘宝完成了清单上的愿望，也随着杨晓宇一起，完成了自己内心的救赎。爆笑开场，感动收尾，这是典型的好剧的模板。

此外，在制作上，两组演员都表现突出，演技和唱功都已经达到国内顶尖水准。两组演员的搭档各有特色，为作品的呈现提供了更多的可能性。

当然，作为二轮巡演，制作方也在进行更多的尝试，该剧艺术总监、文化广场副总经理费元洪就表示：“本次巡演的观演关系更好，舞台深度变浅，演员与观众的距离更近；另外，我们也吸取了第一轮演出粉丝的建议，推出了交叉卡司，希望演员搭配的变化可以碰撞出更多火花。”