

央行近日公布2月份金融统计数据

楼市降温拉低居民中长期贷款

央行近日公布2月份金融统计数据,人民币贷款同比少增3264亿元。机构分析认为,居民短贷萎缩,中长贷环比接近减半,虽然有春节因素,但不可忽视受到房地产销售端降温的影响。

青年报记者 吴缵超

实体经济运行平稳

数据显示,2月份人民币贷款增加8393亿元,同比少增3264亿元。央行表示,由于年初有春节因素,应综合前两个月情况看贷款变动,前两个月,人民币贷款累计增加3.74万亿元,同比多增5407亿元。分部门看,住户部门贷款累计增加1.18万亿元,其中,短期贷款累计增加2637亿元,中长期贷款累计增加9130亿元;非金融企业及机关团体贷款累计增加2.53万亿元。2月末,外币贷款余额8927亿美元,同比增长7.5%。前两个月外币贷款累计增加548亿美元,其中2月份增加75亿美元。

对此海通证券分析师姜超认为,分部门看,2月住户部门贷款仅增加2751亿元,环同比均大幅下

滑,居民短贷萎缩,中长贷环比接近减半,虽然有春节月份错位的因素,但房地产销售端降温的影响不容忽视。

2月社融存量增速继续放缓,2月份社会融资规模增量为1.17万亿元,较上月回落。华泰证券分析师李超认为,2018年银行表外融资转表内融资大趋势未变,受到负债压力拖累,商业银行表内信用扩张依然偏紧。商业银行优先满足核心企业客户融资,导致部分非核心企业选择直接融资缓解融资压力是造成企业直接融资增加的原因。2月份社融同比增速11.3%,其认为在春节因素影响下社融增速维持基本稳定,说明了实体经济运行较为平稳。

财政存超季节性减少

M2方面,受到财政存款投放的拉动,2月M2同比增长8.8%,增速比上月末小幅提高0.2个百分点,比上年同期低1.6个百分点,新时代证券分析师潘向东称,其主要原因是财政存超季节性减少。去年春节在1月,一部分税款延迟到了2月缴纳,导致去年2月财政存款增加1903亿元,而今年1月完成了大部分税款收缴,2月财政存款减少5298亿元,同比多减7201亿元。据估算,2月财政存款同比多减拉高M2同比增速0.45个百分点。2月信贷同比少增3307亿元,拉低M2同比增速0.2个百分点。2月人民币汇率稳定,预计外汇占款增量较去年同期有所上升,同时企业债券也同比多发行,这两项共同拉升M2同比增速约0.05个百分点。金融监管仍在持续,银行同业投资同比减少及其他因素共同拉低M2同比增速约0.1个百分点。

央行官方网站还公布了央行行长就“金融改革与发展”答记者问的新闻稿,副行长易纲在谈及如何保持货

币“松紧适度”时提及,今年《政府工作报告》中讲的是广义货币M2和社会融资规模增长要合理增长,没有讲数量和指标,这是一个新的变化。易纲说:“长期以来我们用M2来作为一个主要指标,它起到了很好的作用,也应该说是很重要的作用。我们也要看到一些新的变化,这些新的变化就是,市场的深化和金融的创新,使得像M2这样的指标跟经济的走势的相关性变得比较模糊,有的时候预测性也变得比较不确定。全世界都有这种现象,这几年我们商业银行贷款以外的科目对M2的影响也比较大,各国都面临这种情况,所以现在世界上绝大多数国家都淡化了把M2作为一个指标,或者把M2作为一个预测目标这样的做法。”易纲认为,这种相关性下降,它是一个规律性的事,重新定义M2,改变M2的口径也不能够完全解决这个问题。所以,针对这种新的问题和新的情况,针对新时代的高质量发展的要求,更要注意盘活存量,更注意优化货币信贷存量的结构。

银监会等五部门支持商业银行拓宽资本补充渠道

银监会、人民银行、证监会、保监会和外汇局12日联合发布文件,从拓宽商业银行资本工具发行渠道、研究增加资本工具种类、扩大投资者群体等方面,支持商业银行拓宽资本补充渠道,提升银行体系稳健性。

《关于进一步支持商业银行资本工具创新的意见》指出,要充分发挥境内外金融市场的互补优势,有效运用境内外市场资源,支持商业银行通过多种渠道发行资本工具,通过多种渠道稳步扩大资本工具的发行规模。

意见提出,积极研究增加资本工具种类。总结经验并研究完善配套规则,为银行发行无固定期限资本债券、转股型二级资本债券、含定期转

股条款资本债券和总损失吸收能力债务工具等资本工具创造有利条件。意见提出,在防范风险的前提下,研究社保基金、保险公司、证券机构、基金公司等机构对商业银行资本工具的投资政策,扩大商业银行资本工具的投资主体。

意见提出,商业银行应将资本补充与资本规划相结合,统筹考虑资产增长、结构调整、内部资本留存、外部环境等因素,科学合理设定资本补充计划。

意见认为,推动商业银行资本工具创新,有助于拓宽银行资本补充渠道,提升银行业应对外部冲击的能力,为支持实体经济提供必要的保障。

据新华社电

■ 聚焦

保监会公布1月各保险公司保费收入情况

寿险增速下滑 产险业务发展稳健

青年报记者 吴缵超

本报讯 备受市场关注的保险业今年开门红数据终于出炉,保监会官网近日公示了2018年1月各保险公司保费收入情况,其中产险公司原保险保费收入1251.50亿元,同比增长20.79%,人身险公司原保险保费收入5600.41亿元,同比下降25.50%。受人身险市场影响,保险业整体原保险保费同比下降19.89%。

一般而言,寿险公司“开门红”周期为每年的一季度,其中1月份最为重要。历年来1月份保费在多数险企全年保费中占比可到达两到三成。如果“开门红”保费大幅下降,对全年保费及新业务价值增长均有负面影响。今年1月份,寿险公司原保费收入5600.41亿元,同比下降25.5%,有30多家寿险公司出现负增长,有14家甚至降幅超过50%,包括吉祥人寿、华汇人寿、和谐健康等险企。

对于寿险公司1月份行业原保费的负增长,市场分析认为,“134号文”等政策文件落地使得快返型产品消失,带来人均产能中件均保费的下降,以及其他金融类理财产品收益率提高削弱了险企“开门红”产品的吸引力等等。

保险公司产险业务发展稳健,1

月产险公司原保费收入1251.50亿元,同比增长20.79%。其中,交强险原保费收入189.52亿元,同比增长11.1%,农险原保费收入为47.24亿元,同比增长51.79%。产险业务中,交强险原保险保费收入189.52亿元,同比增长11.10%;农业保险原保险保费收入为47.24亿元,同比增长51.79%。

值得一提的是,风险保障金额出现在保费数据中。今年1月,保险业提供风险保障金额504.01万亿元,保单件数22.64亿件。其中,产险公司保险金额423.93万亿元,人身险公司本年累计新增保险金额80.08万亿元。从险种看,车险保额20.07万亿元,责任险保额37.11万亿元,农险保额2266.44亿元,寿险本年累计新增保额2.47万亿元,健康险保额56.99万亿元,意外伤害险保额282.25万亿元。

保险业新增保单件数22.64亿件,其中,产险公司保单数量21.91亿件,人身险公司本年累计新增保单0.73亿件。从险种看,货运险保单数量6.06亿件,责任险5.51亿件,保证险1.66亿件,均远高于车险0.44亿件。寿险新增累计保单0.15亿件,其中普通寿险612.82万件,健康险2.07亿件,意外险3.28亿件。

出售新丽传媒股权

光线传媒看好《红海行动》出品方

青年报记者 洪伟

本报讯 今年春节档全国电影票房大卖,国内制作精良的电影异军突起,这也使得具有优质制作能力的影视公司成为香饽饽。近日,光线传媒披露,拟以33.17亿元价格出售新丽传媒27.64%股权给腾讯产业基金旗下的林芝腾讯。与此同时,光线传媒又出资3000万元认购了《红海行动》出品方蓝白红影业6.25%的股权。

光线传媒此次入股一共四年多,收益颇丰。据光线传媒披露,本次转让的新丽传媒股权获取于2013年10月,公司彼时以自有资金8.29亿元从原股东王子文手中获得公司股票4146.2万股,占比27.64%。公开信息显示,这次股权转让是以新丽传媒整体估值30亿元为作价依据。根据本次33.17亿元的转让价格,27.64%的股权比例测算,新丽传媒的最新估值约为120亿元。此外,新丽传媒上述股权的账面价值为10.49亿元,增值率约216%。

对于腾讯来说,具有持续投入影视生产能力的制作公司将补齐其大文娱平台战略中的影视制作能力。对于此次收购,腾讯表示,腾讯一直致力于互联网+文创产业布局,在腾讯生态中,既有以阅文集团为代表的IP培育平台,又有涵盖海量用户的在线视频平台。新丽传媒有持续制作头部影视内容的能力,后续双方将利用各自优势资源,深入合作,为行业

带来更多口碑式作品。

相比于华谊兄弟、光线传媒,新丽传媒被认为是近年来电影市场杀出的一匹黑马。2017年,新丽传媒出品《情圣》、《悟空传》、《羞羞的铁拳》和《妖猫传》四部电影,累计获得超过40亿元票房。其旗下已斥重金签约的二十余名创作人才,成为这家公司的核心竞争能力之一。持续的影视生产能力,让新丽传媒的营收成为亮点之一。招股书显示,2014至2016年度,新丽传媒营收分别为6.55亿元、6.56亿元、7.45亿元;归属于母公司股东的净利润分别为1.31亿元、1.17亿元、1.56亿元。2017年,凭借爆款剧集及多部电影,这些数据得到了飞跃式提升。根据交易公告,新丽传媒2017年的营收为16.7亿元,净利润为3.49亿元。

作为老牌的影视制作公司,在面对市场上异军突起的后起之秀们,光线传媒似乎仍然有着在影视制作方面的独特优势。转让新丽传媒的同时,光线传媒又锚定了下一个培养目标蓝白红影业——热门电影《红海行动》的出品方之一。据披露,光线传媒子公司光线影业日前与蓝白红影业及其现有股东签署了增资协议和股东协议,光线影业以自有资金出资3000万元,认购蓝白红影业新增注册资本15万元,剩余部分计入资本公积。增资完成后,光线影业取得蓝白红影业6.25%的股权。