

## 老牌书店迎新格局

## 从源头开始 为自家书架“配书”



实体书店应对新时代的转型已迫在眉睫。

青年报记者 郦亮

**本报讯** 前天,上海书城全国新书发布厅第97期发布的女作家孙未的四本随笔散文集有一个明显的独特之处,就是在版权页策划方一栏赫然印着“新华传媒”的字样。新华传媒是上海新华系国有实体书店的上市公司,这些新华书店原本只是销售图书的地方,怎么会成为图书的策划方之一呢?青年报记者就此展开调查。

**变局:新华书店也来参与出书了**

孙未的这四本随笔集《如果爱,何必去想以前和将来》、《我的双足渴望远方》、《早起的鸟儿有子弹吃》、《放弃自己的一百零一种方法》是她近10年来周游世界所得的人生感悟。孙未对青年记者说,国人生活总被各种标准框住,比如就业必须步步小心,走错一步就万劫不复。但是她在外国看到,很多人的生活标准并不是这样的,写这书其实就是想告诉国人,生活有各种可能性。

当然,出书也有各种可能性。比如新华传媒就深度地参与了这四本随笔集的出版。新华传媒相关负责人对青年记者说,这四本随笔集是新华传媒和中西书局共同策划推出的,最大的一个特点就是这四本书只在上海的新华书店系统销售,在其他书店是买不到的。当然,对于图书的制作方新华传媒业提出了很高的要求,包括全部采用国际公认的环保印刷方式——水墨柔性版印刷工艺。同时,图书中有一个二维码,读者只要扫一扫,将自己想写的话传上,出版社就会为读者制作扉页上印有他们话语的定制版图书。

**破局:书店期望扭转传统的形象**

青年记者最近连续关注图书的定制问题。有的网络书店要包销一本书,会要求出版社给他们专门设计一个封面,并加上LOGO。有的民营书店,比如西西弗书店和译林出版社就合作出版了《月亮与六便士》,图书放在西西弗书店里销售。对读者来说,这种原本处于产业链下游的书店,打通上下游,参与图书策划出版的情况,会变成越来越司空见惯的事情。但是此次国有的新华书店主动出击多少让人感到欣喜。

多少年来,在很多读者的印象之中,新华书店一直是一个比较传统的形象。但是去年刚刚迎来80岁生日的新华书店正有意改变这一形象。新华传媒相关负责人对青年记者表示,出版格局和出版方式正在发生巨大变化,新华书店也应该与时俱进,充分地参与到这些变革之中。在去年末,新华传媒开张了由日本著名设计师安藤忠雄设计的“光之空间”书店,真正是无比惊艳,让人看到了新华书店力求改变的这样一种努力。

现在,孙未的这四本散文集也是新华书店“破局”的一种体现。新华传媒相关负责人告诉记者,上海书城的“全国新书发布厅”将在3月31日迎来100期,经过两年时间的运营,“全国新书发布厅”已成为中国许多优秀图书的首发之地,大量新书和名家云集于此。但是新华传媒的雄心并不止于此,他们希望通过参与图书的定制出版,让以后的图书不仅在“全国新书发布厅”首发,而且只有在此可以买到,这无疑将大大增加上海作为新书首发重地的影响力。

## ■文化动态

## 上海大剧院将汇演京剧荀派经典

青年报记者 郦亮

**本报讯** 荀派是京剧花旦的重要流派,开派宗师荀慧生是与梅兰芳、程砚秋、尚小云齐名的大师,人称“四大花旦”。荀派艺术应该说影响很大,“荀派”以善于塑造小家碧玉、妙龄少女见长,所以在京剧界素有“十旦九荀”之说。观众们极为熟悉的《红娘》就是荀派最具代表性的剧目。而最近“荀艺薪传”两校艺术交流专场演出即将在上海大剧院开演,这也被认为是近年荀派艺术最大规模的交流演出。

定于5月8日、9日在上海大剧院举行的此次演出,由80岁高龄的京剧表演艺术家孙毓敏亲自挂帅。孙毓敏是荀慧生的亲传弟子,当代荀派的掌门人。而之所以说是“两校艺术交流专场演出”,是因为此次展演汇集了北京戏曲艺术职业学院和上海戏剧学院戏曲学院,以及上海京剧院的最重要的荀派力量。无论是担当主演的北京戏曲职业学院副院长许

翠,还是上海京剧院名家熊明霞都是孙毓敏的弟子。孙毓敏有入室弟子98人,除了许、熊两位爱徒之外,此次还有8名孙毓敏入室弟子参演,她们的清唱将穿插其中。

据了解,此次演出的折子戏包括《陈三两》、《痴梦》、《杜十娘》、《金玉奴一棒打》、《霍小玉》等荀派经典。孙毓敏告诉记者,这些折子戏都为迎合当代观众的口味做了一定的改编。比如《霍小玉》里有画竹盟誓的场景,老戏中为了显示荀派的多才多艺,演员真的在现场画竹,一画就是15分钟。现在保留了画竹的场景,只是要求演员画竹缩短到2分钟,画出来的竹子同样很精彩。

孙毓敏说,上海是荀派艺术的发源地。荀派艺术源于上海,扬名于上海,海纳百川的海派文化滋润了荀派艺术,荀派艺术也丰富了海派文化。同时,上海观众也是最懂荀派、最捧荀派演员、最受欢迎新创剧目的京剧重镇。

## 德国经典少儿百科全书引入中国

青年报记者 郦亮

**本报讯** 中国有《十万个为什么》,在德国也有一套少儿百科全书叫《是什么是什么》,拥有60年的发展历史。从出版社提供的数据来看,该系列百科全书出版60年以来长盛不衰,在全球范围内已被翻译为39种语言,遍及75个国家和地区,销售量突破1亿册,成为世界各地的孩子们喜爱的科普图书之一。

最近这套图书由海豚传媒引进到中国,并展开了全国推介,首站来到了上海。据了解,此次推出的是海豚传媒与肯德基共同开发的《是什么是什么·珍藏版》,六本书涉及机器人、汽车、地球、月球、太空、天气六大主

题,而且本系列每本书的作者都是相应领域的专家,这些内容都体现了最新的科学研究成果,让孩子能够感受到科学的魅力。

与《十万个为什么》这样的中国少儿科普读物相比,《是什么是什么》显然更注重与孩子阅读的互动性。在活动现场记者看到,孩子们在“故事妈妈”张倩倩的指导下,在阅读图书的同时,也玩转AR技术,甚至还做起了机器人。

作为著名童书推广人的张倩倩表示,现在亲子阅读的一个最重要的方式就是寓教于乐,让孩子在轻松活泼的活动中,掌握图书中的知识。据了解,在结束上海的推广之后,《是什么是什么》还将到北京、深圳、武汉等地展开推介。

## ■海外传真

## 《黑豹》连续领跑北美周末票房榜

新华社洛杉矶3月11日电(记者高山)由迪士尼公司发行、漫威影业出品的超级英雄电影《黑豹》本周末三天入账4113万美元,连续第四周领跑北美周末票房榜。

由瑞恩·库格勒导演、查德维克·博斯曼等主演的《黑豹》自上映以来在北美吸金超过5.62亿美元,全球票房总收入达到10.78亿美元。

该片是迪士尼公司发行的第16部全球票房总收入突破10亿美元的影片,也是“漫威电影宇宙”系列中第5部超过10亿美元票房的影片。该片在北美赢得了普遍赞誉,被认为是好莱坞电影迈向多元化主题的里程碑之作。

本周北美周末票房榜排名第二的奇幻电影《时间的皱褶》同样由迪士尼发行,周末三天入账3331万美

元。该片改编自1962年的同名经典奇幻小说,拍摄成本高达1亿美元。影片由女导演阿娃·杜威内执导、15岁的女演员斯托姆·里德担当主角,讲述女主人公在寻找失踪父亲的过程中踏上了一段奇幻旅程。

排名第三的是阿维龙影业发行的恐怖片《陌生人2》,周末三天入账1048万美元。影片讲述一家人在旅行中遭到变态杀人狂的追杀后奋力求生的故事。

排名第四的是20世纪福克斯公司发行的惊悚片《红雀》,周末三天入账815万美元。华纳兄弟影片公司发行的犯罪悬疑片《游戏之夜》周末三天入账790万美元,位居票房榜第五。

据新华社电

## 公示

根据上海市新闻出版局的要求,现将青年报社通过2017年度记者证检验的人员名单进行公示。名单如下:

郦亮、陈宏、吴佳斐、贾英华、盛夏、杨晓希、曹莹、蒋玮、黄珺焯、郭颖、蔡娴、王姘、李勤、李肇、汤智勇、杨颖、冷梅、应毅、陈晓培、杨力佳、田雨均、时永刚、黄焯、黄艺、唐昱霄、谢彦宁、顾金华、梁超业、刘晶晶、蒋宝泉、张瑞麒、施剑平、马钰、胥柳曼、余长江、常鑫、陈诗松、沈蔚、陈君、郭漪、高玲、赵一智、王东、刘昕璐、周胜洁、孙琪、解敬阳、葛倩倩、刘剑峰、杨羨之、吴缙超、陈颖婕、吴恺、沈清、范彦萍、李宇皓、施培琦、尹学顺、鲍华麟、刘春霞、陈元喜、姚佳森、吴炜、高彩云、张逸麟、张红叶、李清川、徐红清、朱筱丽、张丽、苏庆先、陈思培、陆天逸、李金哲、陈晓颖、冯乔婷。

本市新闻记者证管理违规情况投诉、举报电话:64339117。