青年报 2018年3月12日 星期一
责任编辑 陆天逸 美术编辑 谭丽娜

市商务委外国投资管理处处长刘朝晖：

愿做在沪外资企业的“娘家人”

申城先锋

刘朝晖是市商务委外国投资管理处处长，也是一名共产党员。作为一名在外资领域奋战了15年的老兵，她带领着团队，在2013年创造性地制订出了我国第一张负面清单，以及全国首份外商投资企业备案办法。多年来，在自贸试验区建设、外商投资管理改革、服务企业发展等多项重大改革事业中，她始终敢于担当、勇挑大梁，为商务工作乃至全市经济发展作出了贡献。

青年报记者 陈诗松

刘朝晖在工作。 受访者供图

自贸区首份“负面清单”出自她手

时任上海市委书记的韩正同志说过，上海自贸试验区是苗圃，不是盆景。扩大开放工作是自贸试验区的重中之重，到底提出哪些先行先试的开放措施？这可不是坐在办公室拍脑袋就可以想出来的。

“这不仅是一项改革举措，更是一场深刻的思想革命。”在刘朝晖看来，要向国家提出在上海先行开放的建议，就要回答哪些领域需要开放、哪些领域可以开放、开放是否有风险、是否有防范风险的措施等问题。

于是，她带领团队一方面调研外资企业，听取企业意见建议，一方面广泛联系市政府各相关部门，听取行业部门、监管部门意见，在充分沟通的基础上，提出了自贸试验区扩大开放的建议措施。

建议措施涉及到市政府乃至国家部委的许多部门，协调量大、难度高。刘朝晖和她的团队以女性特有的韧劲、国内外详实的对比方案、一串串精准的数据、鲜活的案例，反复协调、合力推进自贸试验区扩大开放工作，最终提出54项扩大开放措施并获得国务院的批准。

负面清单是自贸试验区各项改革的龙头性制度，刘朝晖还是首份负面清单的制定先行者。什么是“负面清单”？团队成员一开始还真是摸不着头脑。不懂就学，刘朝晖带领团队迎难而上，边学习最新国际投资规则，边系统梳理外商投资管理的法律法规、有关双边和多边的投资协定，以及美国、加拿大、日本、澳大利亚等多个国家和地区的负面清单管理体制，严谨细致地组织集体讨论、完善方案，多次专程赴商务部、国家发改委相关司局汇报工作，先后三次征求35个市相关部门意见，召开了近40次协调会，在无先例可循的情况下，于2013年创造性地制订出我国第一张外商投资准入特别管理措施（负面清单）。

制定首份外资企业备案方法

改革开放以来，我国对外资的准入一直采用审批制管理。2013年，国家决定在上海自贸试验区内，对负面清单之外领域的外资准入采用备案制管理。在这项重大改革中，制定出台全国首份外商投资企业备案办法既是改革外商投资管理方式的重要内容，也是下一步在全国范围推行外资管理制度改革的先行先试。

改革伊始，单位里的有些工作人员觉得审批制一直实行得挺顺利，改成备案制变动太大，担心是否会有管理风险。刘朝晖第一时间组织支部学习，及时把团队的思想统一到中央的决策上来。思想统一后，团队全体成员在商务部外资司的指导下，充分听取了各方的意见，制定了全国首份外商投资企业备案办法，并做好外商投资企业备案管理与相关部门的衔接。

为了保证备案管理办法的可操作性，在制定过程中，刘朝晖带领团队成员分组“扮演”投资者和经办人，不断优化方案的可操作性，提高投资者办事便利程度。外商投资企业设立由审批改为备案管理后，企业提交材料从原来至少11项缩减到“0”，到现场办事的次数从原来至少2次缩减到“0”，办结时限从原来的8个工作日缩减到1日以内，办事结果从原来的批复和批准证书2项文件缩减到备案证明1份文件，政府管理重心从原来的事前转到事后，最大限度地便利了投资者办事。

心系企业营造优良的营商环境

上海的外资企业常常把商务委称为外资企业的娘家，一有问题第一个想到的就是向商务委求助。这是外资战线的工作人员长期为外资企业服务赢得的口碑。在长期为外资企业服务的过程中，刘朝晖常常对团队伙伴们说，“外资企业在上海投资、经营会遇到各种问题，这些问题中的大多数都不是我处职权范围可以解决的，但只要是外资企业提出的问题，我们都视作是我们的职责范围，我们就是要用我们的担当、耐心和热情，为外资企业切实解决一个个或大或小、或简单或复杂的问题，用每一个问题的解决树立起上海优良营商环境的口碑。”现在，服务好企业就是营造良好营商环境，已经成为团队共识、化为团队的行动。

据了解，通过“外资服务直通车”微信群等方式，刘朝晖带领团队坚持为重点外资企业提供“7天+24小时”服务，得到了外资企业的一致好评。比如，日本横滨橡胶株式会社全资设立的投资性公司优科豪马橡胶有限公司，其外派高管持有日本永久居留权，在日本缴纳各项社保。女儿需要上小学时才发现由于没有上海市居住证，无论公立学校还是民办学校均不能入学，为此前来反映情况尝试寻求帮助。刘朝晖急人所急，立刻把这个难题接了过来，请团队第一时间与市教委有关处室联系，并出具了商请函说明情况、请予支持。经过4个月反复协商和不懈努力，终于在开学前解决了这名外企高管孩子入学问题。

去年年底，星巴克烘焙工坊正式开业，而在两年零8个月前，星巴克企业管理（中国）有限公司副总裁竺蕾就带着这个项目上门拜访刘朝晖，请她出出主意。“当时我们准备先选址，我第一个就想到了刘处长，希望得到她的建议。她帮我们引荐了一个个区商务委，进行对接，在此过程中选址从几十个点缩小到了10个点。”而在正式落地兴业太古汇后，这个项目的难题还没结束。“成套设备如何进口，开放式生产涉及多部门审批，用地性质如何改变等等，这些过程中刘朝晖处长为我们穿针引线，多次召开市区两级的协调会。”竺蕾说，尽管这些难题大多不是商务委的权限，但刘朝晖没有踢过皮球，让我们充分体会到了上海政府部门对创新项目的创新监管。

从事外资工作15个年头，有人曾问刘朝晖，你不会厌烦吗？她说，老企业有新需求，更不用说每年还有许多新的投资者来到上海。“为了满足新需求，解决新问题，我只有不断学习新的知识，不断研究国际投资规则的新变化，才能提出解决问题的新办法。”

车置宝2月二手车销售暨女性车主报告：

4成女车主不到5年就换车

在迎来“三·八”妇女节之际，全国著名的二手车拍卖平台——车置宝二手车拍卖网，发布了2018年2月中国二手车销售暨女车主大数据报告。

女车主已达三成 多青睐实用性车型司机

车置宝的大数据显示，平台卖车的女性车主比例已经达到三成。在消费升级的大背景下，女性车主在换车这件事上更持有开明态度。

女车主们喜爱的车型分别是福克斯、POLO、凯越、骐达、高尔夫、科鲁兹、英朗、飞度、宝马3系等实用性较强的车型。

女车主更“喜新厌旧” 中产女性群体成主力

相比男性车主集中在4到6年左右置换新车，女性车主换车其实更加“喜新厌旧”。车置宝的大数据显示，1-3年换车的女车主占到12%，3到5年换车的占到了33%，说明女车主更易接受新款车型，而具有一定经济实力的中产女性们是绝对的换车主力。

另据车置宝大数据显示，根据对应的颜色销量，全国女车主们喜爱的颜色分别是白色、灰色、红色、黑色、蓝色。由此看来，“白色”车主更得女车主的芳心。

女车主开车其实更“靠谱” 更注重车况保养

根据车置宝的大数据显示，在车辆检测评级中，女车主的爱车中，1-2级的准新车、优质车源占比达到6成，高于男性车主的5成占比。

车置宝大数据分析师也表示，上述女性车主的车况数据说明，女性车主在日常的车况养护上更加细心，并且在日常驾驶上更加注重安全，其实更“靠谱”，当然天生对细节把控较强的优势，也让大部分女性车主的车况质量很高，自然也能卖出高价。

全国买家竞价 帮车主赚足异地差价

目前，车置宝的跨区域交易占比已经达到六成以上，且已连续数十个季度持续上涨，远高于行业的平均水平。

由先进技术演变看北京现代未来发展

当今世界，汽车作为重要的交通工具，影响着人们的生产与生活。新能源汽车作为新兴力量快速崛起，其中，氢燃料电池车因其更加便利，洁净的产品优势成为未来汽车行业的主流发展方向。作为全球首家实现氢燃料电池车量产的企业，现代汽车在技术上的领先和不断进步，为北京现代的技术发展和未来的新能源战略提供了强大的技术保障。

现代汽车早在1998年就开始投入研发，2000年11月首次推出了圣达菲氢燃料电池车；2006年独立研发成功途胜氢燃料电池车；2013年2月，ix35 FCEV首次量产，并在世界上率先建立了氢燃料电池车的量产体系。

随着北京现代“质现代·智未来”全新品牌战略发布，对先进技术的需求将更为迫切。在不远的将来，现代汽车氢燃料电池、自动驾驶等诸多“黑科技”相信也将通过北京现代更快地转化与引进，为国内消费者带来世界顶尖的汽车技术体验。 广告