

行业各公司开始进入资本竞争阶段

网络直播行业发展进入平台期



2019年中国在线直播用户规模预计将突破5亿。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

青年报记者 洪伟

本报讯 在前两年直播平台的用户数快速增长后，行业似乎已经进入了一个低速增长的阶段，而行业的主要公司也已经产生。在这样的一个背景下，行业各公司的战略重点已经转向了资本端，要么谋求上市，要么谋求新股东加入，原有股东套现离场。近日，虎牙直播已经向美国证券交易委员会秘密提交了IPO申请文件，而斗鱼也已完成了新一轮的巨额融资。

行业公司资本变现进程加快

昨日，斗鱼CEO陈少杰宣布，斗鱼刚刚完成了新一轮6.3亿美元融资，由腾讯独家完成。斗鱼此前已完成过5轮融资，其中，腾讯参与了其B轮和C轮融资。2017年11月，斗鱼完成了10亿元人民币的D轮融资，由招银国际领投。D轮融资完成后，斗鱼官方表示，其估值已超过100亿元。此前有消息称，斗鱼计划今年在香港进行IPO，拟公开募集3亿-4亿美元。有业内人士分析，斗鱼完成此次由腾讯领投的融资后，或将加快其上市进程。

不约而同地，近日，欢聚时代发布了2017财年未经审计的财报，在财报中，欢聚时代透露，旗下的直播平台虎牙最近向美

国证券交易委员会提交了注册上市申请书草案文件，可能会在美国IPO上市。这意味着，也许就在未来几个月内，虎牙将提交IPO招股说明书，并有望成为国内第一个在美上市的游戏直播公司。

在资本竞争的同时，直播领域的挖角大战也在展开。2017年年底，虎牙陆续从斗鱼、B站陆续挖来了《绝地求生》主播韦雪、杨帆两位主播，除此之外，拳师七号、辛巴、毒妃、南波儿等竞争对手的主播也被虎牙招致麾下。有业内人士表示，这些网络主播本身就拥有了大量的粉丝基础，会为平台带来巨大的流量。疯狂的挖角也是在为平台下一步的资本市场运作做好准备。

直播行业竞争进入下半场

在行业龙头纷纷加快融资，并且登陆资本市场寻求变现的背后，则是行业经历快速增长，行业头部公司逐渐显现。第三方数据研究公司出具的《2017-2018中国在线直播行业研究报告》显示：2017年中国在线直播用户规模达到3.98亿，预计2019年用户规模将突破5亿；但相比2016年60.6%的增长率，2017年直播行业用户规模增速明显放缓。预计到2019年增速将进一步放缓到10.2%。

在行业经过快速增长的两

年后，借助资本的力量，顺利进入行业的下半场更加有序的竞争，则是各家公司的合理逻辑。

公开资料显示，斗鱼是一家弹幕式直播分享网站，前身为ACFUN生放送直播，于2014年初正式更名为斗鱼TV。斗鱼TV以游戏直播为主，涵盖了娱乐、综艺、体育、户外等多种直播内容。根据其官方数据显示，截至去年11月份，其DAU近3000万，月活跃度近2亿。

从虎牙的母公司欢聚时代财报数据看，2016年以来，虎牙直播的营收一直处于高速增长状态，2017年上半年营收增长一度超过200%。到2017年第四季度，虎牙直播营收已达6.92亿元，较2016年第四季度同比上涨107.19%，全年累计营收达20.69亿元。

在此次资本战后，行业的公司则将进入下半场，深耕内容与用户，扩大自己的领先竞争优势。斗鱼CEO陈少杰表示，这次融资对斗鱼来说将开启新的征程，斗鱼会全力配合腾讯深耕游戏直播领域，做好游戏与直播行业的战略协同。对于虎牙直播来说，其去年下半年开始就引入知名游戏主播，提升在游戏玩家的影响力；去年12月宣布拿下2018年LCK联赛的国内独家直播版权，步入内容驱动的战略。

■关注

今年以来已有19只基金提议下调费率

青年报记者 洪伟

本报讯 一般个人投资者对于基金的管理费等费用率不十分敏感，可是这些费率从长期来看，对于投资的长期收益率却有着很大的影响。而对于机构投资者来说，则更会精打细算，近期，很多基金公司已经开始降低费率，行业下一阶段或将成为费率之争，而个人投资者也将对此越来越敏感。3月份以来，有5只基金发布召开份额持有人大会提示性公告，召集投票表决下调基金费率。截至目前，今年以来已有19只基金提议下调费率，其中，13只为债券型基金。

3月7日，九泰鸿祥服务升级灵活配置混合基金发布公告称，拟通过召开基金份额持有人大会，拟将基金的托管费率由1.5%调低至0.6%，托管费率由0.25%调低至0.15%，并相应修改基金合同。中银中高等级债券基金也发布公告称，提议将基金年管理费率从0.7%降到0.3%，将年托管费率从0.2%降到0.15%。

3月份以来，还有中银国有企业债、交银裕通纯债、易方达恒益发布公告，提议降低费率，并等待召开持有人大会投票表决。数据显示，今年以来已有19只基金或发布提示性公告召集基金持有

人投票表决降费率，或已经通过表决落实降费率的方案，其中，13只为债券型基金，3只为货币基金，3只为混合型基金。

有行业人士认为，部分债券基金积极降费率或与机构投资者占比高有关。但也有观点认为，基金下调费率有助于增厚基金收益，尽管效果有限，但对于资金量加大的机构客户来说，费率低也是一项考虑因素，主动降费率有助于吸引机构投资者的申购。

从费率下降幅度来看，多只基金管理费降幅过半，如中银国有企业债和中银高等级债券基金，管理费率均从0.7%下降至0.3%，降幅接近六成，明显低于债券型基金0.57%的平均管理费率。不过，相比于国外的基金，国内的基金费用并不算低。数据显示，股票型基金如富达大市值股票基金的综合费率是0.78%，债券基金如富达美国全债基金综合费率是0.45%。一些债券ETF的费率更低，如先锋国际债券ETF综合费率为0.12%。

有行业分析师表示，对比海外，我国的公募基金费率偏高，且在管理费中还不包括交易费用、审计费等其他费用。随着中国金融市场及基金业的放开，公募基金的各个方面或要与国际接轨。

我国2月出口同比增长36.2%

青年报记者 洪伟

本报讯 据海关统计，今年前2个月，我国货物贸易进出口总值4.52万亿元，比去年同期（下同）增长16.7%。其中，出口2.44万亿元，增长18%；进口2.08万亿元，增长15.2%；贸易顺差3622亿元，扩大37.2%。2月份，我国进出口总值2万亿元，增长17.2%。其中，出口1.11万亿元，增长36.2%；进口8881.6亿元，微降0.2%；贸易顺差2248.8亿元，去年同期为逆差729.9亿元。

一般贸易快速增长且比重提升。前两个月，我国一般贸易进出口2.65万亿元，增长22%，占我外贸总值的58.7%，比去年同期提升2.5个百分点。对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿

线国家进出口增速高于整体。民营企业所占比重进一步提升。前2个月，民营企业进出口1.77万亿元，增长26.3%，占我外贸总值的39.3%，较去年同期提升3个百分点。机电产品和传统劳动密集型产品出口增长。前2个月，我国机电产品出口1.43万亿元，增长18%，占出口总值的58.4%。铁矿砂、原油、大豆等主要大宗商品进口量增加，进口均价涨跌互现。

中国外贸出口先导指数环比回落。2月，中国外贸出口先导指数为41.4，较上月回落0.2。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为43.8，较上月提升0.4；新增出口订单指数回落1.2至46.6；出口经理人信心指数和出口企业综合成本指数分别提升2.3、1.2至51、21.1。

欧元区去年经济增长率2.3%

欧盟统计局7日发布的修正数据显示，2017年欧元区国内生产总值(GDP)增长2.3%，低于此前预估的2.5%的增长率。

数据还显示，2017年第四季度欧元区经济环比增长0.6%，

低于第三季度的0.7%；同比增长2.7%，与第三季度持平。

有欧洲分析人士认为，预计2018年欧元区经济将继续保持较强的增长态势。

据新华社电

银行业“云联”未来或承接银行业重要信息批量上云

青年报记者 孙琪

本报讯 继网联、百行征信之后，由银监会牵头16家金融机构组建的“云联”也来了。日前由银监会亲自挂帅督导，16家金融机构旗下公司出资成立云服务公司——融联易云金融信息服务(北京)有限公司被曝出已于2017年9月中下旬已经注册成立。这家监管层“嫡系”的云公司被业内外高度重视：因为它未来可能承接银行业重要信息系统批量上云的任务。

融联易云官网自我介绍其

是“在落实国务院‘互联网+’行动计划，促进普惠金融发展，创新银行间合作模式的背景下发起创立。公司拥有雄厚的资金、独有的行业数据和信息资源、领先的信息技术应用能力、丰富的金融产品和服务、强大的风控能力和规范的管理体系，通过搭建行业共享服务平台的方式为客户提供优质、高效的金融信息服务。”

公开资料显示，2017年9月中下旬，融联易云在北京注册成立，其股东包括北京国际信托有限公司、北银置业公司、

工银国际投资有限公司、光大科技有限公司、恒丰聚德置业有限公司等，股权层层穿透后，融联易云的16个实际控制股东，均为金融机构，形成了“银行+信托+金控集团”的阵容。不过公司尽管成立已经快半年，目前尚未正式开始运转，记者在该公司官网看到，目前该公司首页只有公司简介与人才招聘两栏，如今包括会计、出纳、行政、公共事务、业务运营管理、市场管理、销售及商务、金融风险产品、信息安全产品等17个岗位均在招人。