



降低篮球项目的门槛 让更多的孩子养成运动习惯

姚明：从校园入手推广“小篮球”

作为此前刚刚担任中国篮球协会主席的姚明，自从上任之后就大力推动中国篮球的改革，目前来看，已经取得了不错的成效。此次全国两会，作为委员的姚明也提交了自己的方案。昨天，记者获悉，此次他提交提案的重点，便是希望能推广“小篮球”，让更多的孩子更早地接触篮球，喜爱篮球，强身健体，养成运动习惯。

青年报记者 杨羨之



姚明。

青年报资料图 记者 张瑞麒 摄

推广“小篮球”的意义何在？

据悉，目前姚明在已经提交的提案中指出，其他国家经验证明，开展“小篮球”有利于扩大篮球运动的群众基础，多出人才。那么，何为“小篮球”？小篮球比赛1948年诞生在美国。1960年，西班牙人洛佩斯主导了西班牙“小篮球”器材标准和比赛规则，小篮球运动在西班牙快速发展，使该国青少年篮球比赛成绩明显提升，并引起欧洲各国的注意，其他国家纷纷效法西班牙，相继开展小篮球运动。

“小篮球”有别于成人篮球。它不仅使用更小的球场，更矮的篮筐，更小的篮球，而且在规则设计上回归了游戏本质，以适应13岁以下男孩女孩身心发育特征。同时“小篮球”规则要求保证每个球员的上场时间，要求教练员以冷静、沉着、有教养和友好的态度给球员们提供建议和引导，要求裁判员以和蔼、友善、富有耐心和爱心的态度给球员们以引导和教育。

目前，我们在小篮球运动开展上落后于欧美，甚至落后于亚太地区的直接竞争对手澳大利亚、日本、韩国，需要迎头赶上。在姚明看来，推广“小篮球”，降低篮球项目的门槛，能够让更多的孩子更早地接触篮球，喜爱篮球，强身健体，养成运动习惯。同时，通过参与集体项目，培养孩子们的领导力、执行力、团队协作精神和沟通交流意识，在体验“成就”与“挫折”的过程中，培育健全人格。不仅如此，推广

“小篮球”，还能够拉动运动器材、运动装备、教育培训等相关产业发展。

作为中国篮球协会的主席，姚明也在自己的提案中给出了未来的推广措施。中国篮球协会按照国家体育总局整体部署，在反复调研论证的基础上，结合我国实际情况研究制定《小篮球规则》(已出版)及《小篮球项目的发展规划》。

需要政府主导以及社会参与

拥有了构想，有效的推广措施无疑也是重中之重。据悉，姚明在提案中，也是给出了自己的建议。姚明认为，首先需要转变观念，“小篮球”运动的核心是重在参与。“参与、进步，比获胜更重要”。参与这项活动的相关机构和人员，应该树立寓教于乐、以体育人的理念，注重活动的广泛开展和孩子们的快乐体验。

至于推广的途径，在姚明看来应该由政府主导，从校园入手。发展“小篮球”的目的在于从教育规律入手，通过体教深度融合，形成文化学习与体育锻炼的良性互动。只有提高社会普及程度，形成锻炼氛围，才能提高孩子们的健康水平和我国篮球项目的整体水平。13岁以下的孩子都在校园，开展“小篮球”需要以校园为依托，需要教育行政部门的大力支持，建议通过政策引领，在全国范围推广《小篮球规则》，同时制定《课程标准》，补充完善《体育器材配备标准》，使“小篮球”走进校园体育课，走进学生课外活动。

此外，在政府主导的基础上，还需要社会参与，形成联动。从北京、上海等主要城市的情况来看，社会篮球培训机构纷纷将主要精力都集中在针对12岁以下孩子的初级篮球培训市场。通过规范引导，社会机构可以与学校形成联动，共同提高“小篮球”的社会参与度。

开展专业联赛将是未来设想

姚明在提案中谈到，目前，全国各个地方篮球协会网络已初步建立起来。各级地方协会要积极与当地教育部门沟通配合，开展小篮球运动，培训基层学校的教练员、裁判员及体育老师，配合学校开展小篮球相关活动。中国篮协要凝聚社会力量，降低参与门槛，建立中国小篮球联赛体系，以竞赛为杠杆，激发学校、社会的参与热情，为每一个有兴趣的孩子提供参赛机会，让“小篮球”落地生根。同时，以《小篮球规则》和《青少年儿童小篮球运动员等级制度》为驱动，建立教练员及裁判员培训、大数据、技术标准、假期训练营等四个系统，为项目发展提供有力的支撑。

由于目前我国缺乏统一的“小篮球”标准，包括场地器材标准、教育培训标准。姚明建议，由体育部门、教育部门、社会机构、行业专家、企业代表组成工作小组，按照《小篮球规则》的要求，制定规范统一，结合现实情况，符合发展要求的行业标准。“制定标准，形成规范，多方支持、开展联赛。”

■两会声音

全国人大代表张近东：

界定体育赛事版权 保护用户观赛体验

近年来，体育产业高速发展，人们观看体育赛事的需求不断增长，对观赛体验、观赛品质的追求越发热烈，体育赛事版权价格也水涨船高，一些直播平台都花大价钱购买版权，正当他们深耕用户体验，顺应市场谋求体育产业更好发展时，随即而来的，却是盗播的泛滥。由于相关法律不健全，导致盗播屡禁不止，维权成本很高，相关判决处罚却很低。

2018年全国两会期间，全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东建议，在自媒体时代，通过法律体系的完善，尽快厘清体育直播的法律性质和权利边界，统一司法尺度和裁判标准，加大惩罚力度，以有效促进体育产业的长远发展，顺利实现“(2025年)体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量”这一宏伟目标。

在一系列利好政策的刺激下，体育赛事版权已成为继文学、音乐和影视作品之后当下版权保护的热点和焦点。以足球赛事为例，赛事版权费是维系联赛运营的重要收入，版权收入的大部分都会分给俱乐部或用于当地足球管理部门的开支，中超

同样如此。

根据最新数据显示，去年中超各俱乐部的平均分红额度达到7400万元，而2015年，中超俱乐部的平均分红仅为1400万元。这几年中超的版权收入大幅增加，是分红高速增长的重要原因之一。不过，目前我国体育赛事直播权利保护方面却存在不足，导致盗播猖獗，极大损害了购买正版赛事直播权利的平台和用户的合法权益，限制了体育赛事的产业增收潜力。

张近东认为，如果盗播横行，不仅侵害版权购买者的利益，打击他们的信心，更将严重阻碍体育产业的向前发展。而维护体育版权、打击盗播，可以激励更多优质直播平台投入更多资源公平竞争，让用户有更好收看体验，以繁荣体育文化发展。

他建议，对于侵权行为，一方面要允许权利人在起诉时，将侵权人停止可能的后续侵权行为作为诉讼并在司法判决中予以支持，从而有效认定侵权人的主观恶意；另一方面，要加大对于侵权人的惩罚力度，要以几倍于正常购买价格的惩罚性力度让侵权者望而却步。

据新华社电

委员建议出台 网购包装材料国家标准

青年报特派记者 周胜洁

本报北京专电 在这个网购大行其道的时代，下单坐等收快递的同时，社区内出现的网购包装“垃圾山”也成为不容忽视的环保问题。在今年两会上，全国政协委员、上海科学院副院长曹阿民带来一份提案，他认为，治理快递包装污染要从源头入手，应该尽快完善网购包装材料国家标准与网购垃圾回收体系，促进网购业态绿色发展。

今年的政府工作报告提出，要推进消费升级，发展消费新业态新模式。推动网购、快递健康发展。这也是“快递”连续五年登上政府工作报告的原因。与之相呼应的是，过去5年，我国网上零售额年均增长30%以上。

曹阿民委员指出，网购带来众多包装垃圾中，脆性泡沫塑料、劣质塑料包装胶带、再生回收塑料包装问题最为突出。“泡沫塑料密度低、易燃，是国家限塑令致力减少的包装材料，再生塑料袋卫生安全性能需要有配套的严格监管，劣质包装胶带既有卫生问题，也有现

实回收困难问题。但目前回收处置却缺乏完整的产业链，加大了推进垃圾分类回收政策实施的难度。”

为此，曹阿民委员建议，针对我国电商物流企业相对高度集中的特点，紧紧抓住主干物流企业及其延伸的全国性网络这个“牛鼻子”，尽早出台网购包装材料国家标准，规范全国物流包装材料的供应链，建立合格供应商标识与目录，健全泡沫塑料、包装塑料袋的回收应用监管制度体系。

曹阿民委员还认为，应通过国家与地方财政投入联动、电商企业(包装材料垃圾处理税或行政收费前置)、消费者等多方共同负担的策略，加快网购派送终端网点设立与包装垃圾回收体系的同步规划建设，“就比如在设立网购派送终端网点的时候，在网点旁规划垃圾回收点，在快递包装上也要明确标识包装材质和回收方法。通过国家配套政策，促进地方政府加快建立包装垃圾资源回收再利用的生态链，让网购包装垃圾成为新的‘城市矿山’。”