

上汽大众大众品牌的升级“三板斧”

看辉昂如何赢得豪华车消费者的心

作为中国车市的领头羊,上汽大众凭借可靠的产品和优质的品质收获了庞大的车主群体。从中国车市规律来看,中国汽车消费者一般经过几年就有一个升级换代的需求。此前,对于上汽大众大众品牌的帕萨特及途观车主来说,升级换代大多奔向了宝马、奔驰和奥迪等豪华汽车品牌的怀抱。

如何满足这部分车主的消费升级需求,如何让大众集团最先进的平台与技术惠及上汽大众车主,如何让他们享受更具价值的产品和更高端的品牌体验——对这些问题的思考坚定了上汽大众向上突破的决心,大众品牌首款C级旗舰轿车PHIDE-ON辉昂和旗舰大型SUV Teramont途昂正是在这一背景下诞生了。

与BBA相比,尽管大众品牌在豪华车领域的品牌认同度有着一定的差距,但上汽大众在产品品质和粉丝拥趸方面积累了长期并深厚的优势。另一方面,中国车市经过数十年的发展,也已经培育了一批低调不张扬、注重产品体验大过品牌的成熟消费者。品牌力升级、产品力升级和体验升级的“三板斧”组合,决定了上汽大众的向上发展之路虽不易却仍充满希望。

青年报 孙臣



1 品牌力升级

在辉昂上市之初,不少人对其定位能否与ABB及其他豪华品牌同级别车型竞争产生质疑。的确,回顾大众品牌自1983年进入中国市场以来的产品矩阵,主要布局在A级、B级、D级和SUV及MPV领域。

而随着辉昂的退出,一时

间B级车似乎成为了大众品牌的“天花板”。如何将大众集团最先进的工艺、科技、平台与体验提供给国内消费者,实现品牌内的消费转换和升级是大众品牌在中国市场面临的一个十分现实的课题。

2016年,在合作伙伴上汽大众的助力下,大众品牌打出了突破B级车“天花板”的第一拳:辉昂肩负“带领大众品牌向

上突破”的使命在万众期待下诞生了。作为大众品牌目前全球范围内的最高端轿车,辉昂对于大众品牌的意义不言而喻。而对于上汽大众而言,三十余年的探索和实践,已经让其在产品研发、质量管理等方面积累起了具备领先国际水平的造车能力,有足够的底气和实力打造辉昂这样一款旗舰车型。同时,朗逸、帕萨特、途观

等多款标杆车型的热卖,也为辉昂等更高级别车型输送了大量的种子用户。

自2016年10月上市以来,辉昂列入国宾外事接待指定用车、陆续服务全国两会、一带一路高峰论坛等重大活动、支持德国古典之声代表德累斯顿国家管弦乐团2016中国巡演、蓬皮杜现代艺术大师展等等,都无不展现出辉昂的旗舰定位。

2 产品力升级

强者争霸,实力说话。作为大众集团的旗舰车型,辉昂体现了大众集团最先进的设计理念、制造工艺和平台科技,拥有比肩D级车的行政级感官体验。

辉昂拥有5074×1893×1489mm的超大车身和3009mm的超长轴距,是车身尺寸最宽大的C级豪华轿车之一,配置和设计更是完全不输、甚至领先传统豪华品牌的同级别车型,处处彰显堪比头等舱的豪华尊

贵享受。辉昂采用了NAPPA定制巴伐利亚小牛皮的座椅,兼具座椅通风、加热和按摩功能,加上X-WOKS四向调节头枕的组合,让后排乘客可以尽情放松休息。另外,四区空调、车载冰箱、电吸门等豪华车专属配置也统统提供到位了。

车内静音很大程度上决定了一台行政级豪华车的乘坐感受,可以说辉昂在这方面的表现让人十分惊喜,全车静音声学玻璃的配备也让绝大多数同级别豪华车黯然失色。加上车内16个扬声器的剧院级效果的

丹拿定制化顶级音响系统,为车主打造出犹如亲临感受现场演奏一般听觉享受。

与许多传统豪华品牌“丐版”入门不同,辉昂全系标配了9.2英寸中控大屏、全LED前后大灯、电动全景天窗、行李厢盖电动关闭与感应开启、LTE功能支持(4G)、前排12向电动可调真皮座椅、全车五门免钥进入和识别系统、全车9安全气囊、TPMS主动胎压监控装置等,大大提升了整车品质。

此外,辉昂拥有自适应空气悬架、红外线夜视成像系统、

平视显示系统、360度鸟瞰式全景可视行车辅助系统、高级自适应定速巡航系统、Stop&Go城市跟车行驶系统、车道保持系统等高端配置,具备了足以比肩豪华品牌的底气与实力。

2017年7月,辉昂2018款焕新升级,更是在舒适性、品质感和智能化配置方面实现了自我革新和全面进化,月销量收获了超过300%的涨幅,越来越多注重价值体验的消费者或有升级需求的车主选择了辉昂,它的旗舰品质也已得到了市场的初步认可。

3 体验升级

如果说辉昂已经具备了一款豪华行政座驾的产品实力,那么上汽大众为辉昂车主所打造的一系列专属服务则让我们看到,上汽大众对于“更高端的品牌体验”有着深刻而丰富的认识。

售后方面,上汽大众大众品牌为辉昂车主提供4年/12万公里质量担保服务,并享受专属服务顾问接待、专属接车位、客户休息区预留位、专属维修工位专属交车位等专属尊享服务,还可以视需要预约

15公里内免费取送车服务,十分省心。

同时,辉昂车主享受专属保险服务,包括不限里程不限次数的紧急维修救援服务、事故维修期间车主出行补偿、享2人国内15天旅行保障等增值服务。对于有金融服务需求的辉昂车主,还有许多增值类、售后类、产品叠加的个性化定制金融方案,并享受4个月零利率、首付低至30%等金融服务。

从豪华气质、完美细节、前瞻科技到服务体验,我们能从辉昂身上看到一个在中国市场精耕细作了三十余年的汽车品牌的坚持与革新,也看到了上



汽大众向上搏击的实力和决心。中国未来的豪华车市场仍将充满残酷的竞争,但辉昂给

了中国消费者一个相当不错的选择,它也有足够的耐心和韧劲,去开辟一个崭新的局面。