



销量增速再提高,开启下一个五年新征程

奇瑞捷豹路虎以时代新姿破局市场

青年报 于诗婕

数据显示,奇瑞捷豹路虎2017年销量超过8.3万辆,实现高达35.2%的增幅。今年一月销量达到8125辆,同比增长更是高达119.7%,占比捷豹路虎总销量超六成。如此增速的销量表现,加之今年捷豹E-PACE上市后实现的“三年五车”布局,奇瑞捷豹路虎正成为中国市场新兴的破局者。而这家年轻的企业也在深刻诠释着“高品质”对提升品牌核心竞争力的重要意义。

借助常熟生产基地,奇瑞捷豹路虎通过“品智制造”打造世界一流品质的豪华车型,企业上下严守品质实力,将失误杜绝于生产之外。完善的运营体系和独特的人才管理方式,让奇瑞捷豹路虎拥有高品质生产的原动力。

品智制造 打造全球样板工厂

作为国内率先践行“中国制造2025”的样板生产基地,奇瑞捷豹路虎常熟工厂打造了行业领先的集品质与智能的制造体系。其四大工艺车间采用先进、高效的设备。全铝车身车间采用卓越的过程质量保证体系,全方位实时监测全铝车身的制造品质,包括自冲铆接的实时过程监控、可视化涂胶监测系统、激光在线精度测量控制系统、铆接点的无损检测和破坏性测试等。

去年7月奇瑞捷豹路虎全新发动机工厂盛大开业,秉承捷豹

路虎全球统一标准,同步全球品质,应用微米级制造及检测体系,实现全方位的精度控制和高频次全覆盖的生产测试。首款产品为应用了捷豹路虎最先进动力科技的Ingenium 2.0升四缸发动机,提供出众的性能、效率以及平顺性表现,成为捷豹路虎低排放动力总成战略的核心,为中国消费者带来全面优化的非凡性能及同级领先的燃油经济性。质量中心配备领先的试验设备,位于整个工厂的中心位置,体现品质是企业的核心诉求,确保向客户交付世界一流品质的产品。

奇瑞捷豹路虎在三年内完成了三大核心系统建设。通过先进的SAP企业管理软件与解决方案、MES全功能生产过程执行管理系统、LES物流执行系统和管理模式这一整套全球领先的IT解决方案,实现了全客户订单式生产。根据客户的个性化定制生成BOM排产单,在生产过程中采用一车一单,以定制化的方式充分、精准迎合豪华汽车消费者的个性化需求。

为缩短项目工期,提高产出率,奇瑞捷豹路虎常熟工厂应用多项仿真技术:通过离散事件仿真技术,在生产线建立之前,便可对生产节拍进行计算并验证产能;通过机器人仿真技术,在设计阶段对产品可行性进行验证;应用虚拟调试技术,在设备安装前,对机械及电气系统进行仿真评估;在焊接工艺、涂装工艺实施前,均会



进行模拟仿真。

人才济济 体系能力推动快速成长

豪华车的高质量离不开奇瑞捷豹路虎完善的运营体系和独特的人才管理方式,这些软实力是奇瑞捷豹路虎与卓越为伍的基石。

奇瑞捷豹路虎的质量体系执行全球统一标准;完善的研发体系,覆盖产品规划、设计开发、项目管理、流程及系统、工程应用开发、车辆试制,试验和认证等整车研发的全业务能力,提升发动机性能、降低排放,并参与新能源开发工作。通过建成成熟的采购体系,奇瑞捷豹路虎与2000余家国

内外一流供应商建立了良好的合作关系,企业五年来的发展也带动了当地零部件企业的发展。

奇瑞捷豹路虎汇聚汽车行业优秀人才,组建最优秀的、经验丰富的管理和运营团队,并致力于与员工为伍、共同成长和发展。现有员工将经历完善的职业发展规划,包括个人发展计划、内外部培训、领导力提升等。同时,奇瑞捷豹路虎着眼于企业未来发展需求,每年投入大量资源开展为期一年的毕业生发展项目和为期三年的中英现代学徒制项目,分别培养业务管理人才和关键技术人才。公司从2012年的第1人成长至2017年年底已有6000余名员工,包括

来自双方母公司的具有丰富经验和实战能力的员工。

企业本土化进程将再度深化——奇瑞捷豹路虎二期产能扩建已经在2017年完成土建及设备调试,今年将全面投入运营,这将带来超过50%的产能提升,也将进一步强化常熟生产基地“品智制造”实力,二期进一步优化的智能制造系统将践行并推动“中国制造2025”的发展和落地。

2018年是奇瑞捷豹路虎的第二个五年规划的开局之年,也是奇瑞捷豹路虎进入行业全面竞争之年。站在全新的起点,奇瑞捷豹路虎将不断夯实企业综合实力,提升奇瑞捷豹路虎在豪华汽车市场的地位。

解析全领域大7座豪华SUV 荣威RX8

上汽乘用车最重磅的车型即将上市,荣威RX8集合了上汽集团最先进的造车技术和造车理念,市场呼声对此评价颇高,有人认为,荣威RX8的价格会超过30万以上,荣威RX8为何拥有如此高的市场期许,我们全面解析荣威RX8这个豪华大7座车型。

青年报 程元辉

外形:力量感爆棚

定位“全领域大7座豪华SUV”,荣威RX8拥有更加强壮的车型线条、更加饱满的型面处理,展现出势不可挡的最强者姿态,极具冲击力。荣威RX8长宽高分别为4923/1930/1810mm(带行李架高度为1840mm),轴距为2850毫米,同级领先。

车头体量饱满,发动机舱盖线条道劲有力,姿态昂扬,机盖中间采用“中轴线”设计元素,该设计多见于奔驰等豪华品牌;格栅设计硬朗,恢弘大气;全LED科技大灯,内置两条光导,与格栅无缝对接,精致而又富有科技感。大灯采用全LED光源,由两颗透镜单元组成,点亮时视觉和照明效果极佳,与荣威RX8强壮、霸气的气质相得益彰;L型的LED日间行车灯灯带,线条流畅

自然,让整个大灯看起来充满了科技感。此类LED高性能大灯设计多见于百万级豪车。

荣威RX8采用了全新的腰线设计,线条简洁大气,展现出势不可挡的最强者姿态。整条腰线设计分为上下两段,上段秉承律动设计的核心思想,横向贯通,简洁有力;下段依托曲面起伏变化,刻画出四个强有力的轮包曲面,成为整个腰线的灵魂。光影之下,两条腰线勾勒出的特征面饱满、蓄势待发。类似腰线设计在奔驰GLS车型上也有应用。

内饰配置:中国式简约豪华

内饰上,荣威RX8延续了荣威品牌家族化横向舒展的设计主题。座舱采用环绕式设计,营造家居般的乘坐空间;同时一体式中央面板设计,借鉴了

电子产品简约化的设计思路,提升内饰设计的科技感;线条硬朗,凸显专业SUV的力量感;在细节的诠释上,通过多种材质的搭配,使整体设计富有层次感,体现律动设计的精致与优雅;八大豪华设计,贴心舒适,为国民打造同级别中最豪华舒适的乘坐体验。

荣威RX8座椅采用2+3+2布局,逐级升高。搭配极佳的NVH静音效果,使每排乘客都能享受到最舒适的坐姿和无与伦比的视野。荣威RX8同级首次应用了菱格纹绗缝工艺,立体绗缝交错在真皮肌理上散发着珍珠般的光泽,造型优雅低调;NAPPA真皮包裹,源自欧洲顶级小公牛皮,纯天然纹路散发高级定制感。

荣威RX8运用了大面积的软材质包裹,基本实现了乘客触碰的区域,包括大腿能碰到的区域



全部软材质,大大提升了舒适豪华的内饰品质。搭配舒展精致的镀铬饰条,彰显高级定制的奢华韵味。三区空调设计。驾驶、副驾驶、第二排、三个位置处都有空调配置,实现温度的分区调节,尽显豪华享受。

智能科技:全方位媲美豪车

荣威RX8的10英寸中控屏和7英寸虚拟仪表,可实现双屏互动,操控更加便利,提升驾驶安全性。搭载全新升级的互联网汽车智能系统2.0,解锁更多功能,带来主副驾双区语音控制、U盘高清视频播放等全新体验。

荣威RX8搭载了“ALL-DRIVE”高性能全领域智驾系统,

可通过电子旋钮操控6种驾驶模式选择,适应山地、雨雪、沙地等不同路况,足以让人欣赏到公路尽头2公里以外的风景。另外,荣威RX8将常用的功能进行了分区,娱乐区与驾驶区区分明显,主要视觉区域只保留娱乐的四个开关,车辆行驶的功能,包括越野功能全部集中在console区域。娱乐是娱乐,操控是操控,彰显设计的专业性。荣威RX8配备车载空气净化器,为驾乘者带来更贴心更舒适的体验;360°安全气囊配置,全面安全。

此外,荣威RX8还配备了超大全景天窗、电子手刹、自动驻车、智能启停、方向盘加热等配置,水准媲美百万豪车。