

静安区“春风行动”招聘会举行 安保和物流成招聘“大户” 有本科学历者前来应聘快递员



招聘会现场。

青年报记者 常鑫 摄

青年报记者 陈晓颖

本报讯 “刚刚有一位本科学历的年轻人来应聘物流专员的岗位。”在昨日进行的“乐业上海”2018年静安区“春风行动”招聘会现场，德邦物流股份有限公司的人事乔先生如是介绍着物流专员，也就是俗称快递员的岗位招聘情况。记者在招聘会上采访发现，当下企业对务工人员的学历要求有所提高。

物流人员要求学历为大专以上

春节过后，劳动力密集型的行业也凸显了缺人手的情况。在招聘会现场，安保和物流也成为了“招聘大户”。

乔先生是德邦物流的人事。他介绍说，春节过后，需要为全市300多个门店寻找合适的员工。在招聘物流专员时，大专及以上学历成为了其中的一条招聘要求。

“这不代表学历较低的求职者不优秀。”乔先生介绍说，从他们公司来看，招聘主要考虑的是“成才率”。

乔先生介绍说，在公司内部，通常有优秀的物流专员在5年内提拔至中、高层管理者的例子。因而在招聘源头，就要对员工进行学历、资历上的筛选。这也就造成了招聘现场有些本科学历者也来应聘快递员的情况。

“春风行动”招聘会主要面向外来务工人员。这次开在上海火车站北广场的招聘会更像是为外来务工者搭建的便捷岗位“直通车”。但是

在本次“春风行动”招聘会上，前程无忧负责对接岗位的招聘人员也表示，在目前外来劳动力市场上，企业对员工的学历要求提高，且呈现“年轻化”的用人诉求。

具体说来，安保、售货员等岗位的年龄要求从过去的40岁-55岁，变成40岁-50岁，不少企业在人员要求上也写着40岁以下的员工。“除了技术类的岗位外，这些服务型工作普遍需要年轻血液加入。”前程无忧负责对接岗位的员工也表示，因而今年后的招聘“有难度”。

节后企业招聘“拼速度”

农历春节是不少劳动密集型企业的招聘旺季。对人事乔先生来说，紧张的招聘时间段却让他“亢奋”。昨日招聘会结束后，他晚上打算加班，筛选员工信息并约在明后两日面试。“一年难得有两个招聘旺季，一个是春节过后，另一个是大学生毕业的7、8月。”在人事乔先生看来，这些时间要把握好，才能“先人一步”招聘到优秀的员工。

记者在不少超市中观察到，收银员节后出现紧缺。高峰期时，超市收银台前排队的人群更多了。“节后，我们的收银员确实有缺口，但补足的速度也很快。”上海绿地优鲜超市有限公司的人事龚女士表示，在一周的时间内，她已经招聘了3位一线员工。拼速度一方面是为了满足店内的用人诉求，另一方面可以避免后续与同类企业“抢人手”的情况。

布拉旅行两嫌疑人被批捕 涉案金额逾1.8亿元

青年报记者 钟雷

本报讯 “布拉旅行”作为知名在线旅游产品，其售卖的产品均以“预售+一口价”形式推出。此前由于预付款退款无法按时到账，曾出现消费者登门索要预付款的情况，引发社会关注。近日，浦东新区人民检察院通过官方微信公众号发布公告称，依法以涉嫌合同诈骗罪对犯罪嫌疑人徐某、种某某批准逮捕。

公告称，经查，2016年底，犯罪嫌疑人徐某、种某某通过“布拉旅行”微信公众号、微博、APP等渠道对外发

布旅游产品，在明知公司无实际履行能力的情况下，仍以低于成本价的价格进行超卖，以负债来维持公司运作。至2017年底案发，二人骗取客户预付款合计人民币1.8亿余元，及各类供应商款项3632万余元。

今年1月，市消保委曾披露，布拉旅行“先付款后预约”预售模式因为预约难、承诺无法兑现引发消费者集中投诉，2017年共受理相关投诉1036件。

据媒体此前报道，消费者投诉主要集中在预约难、会员权利不兑现，退款无法按时到账等问题。

■都市脉搏

“全屋定制”家具消费体察结果发布 混淆概念、乱收费等问题凸显

青年报记者 钟雷

本报讯 近两年，家具行业兴起一波“全屋定制”热潮，相较于在款式、尺寸等选择上皆受限的成品家具，定制家具的“量身定制”概念越来越受到消费者青睐。然而，由于相关标准的缺失，市面上的“全屋定制”似乎并没那么“合身”。市消保委日前发布的“全屋定制”家具消费体察中，暴露出来的材质标识不规范、费用结算不合理、有害物质释放缺少总量控制等问题仍待监管和完善。

发布会上记者获悉，上海市消保委联合五家相关行业协会有及47家企业共同制定了《全屋定制木(制)家具》上海市团体标准。目前，该标准已报上海市质监局登记，并将于今年3月15日实施。

材质明示噱头多易误导消费者

据了解，此次体察征集了沪上29位消费者参与，涉及13个品牌，定制的家具合同金额从11500元至128000元不等。本次体察发现，材质标识不规范是“全屋定制”家具的主要问题。20组样品中，15组未明示产品主要材质，另有1组标注材质与实测材质不一致。

此外，部分企业在合同和订单中使用不规范的名词，混淆了人造板和实木的概念。在消费者提供的一张定制家具产品报价单中，家具材料一栏标注为“SKL 英伦白橡”，使消费者误认为该家具为实木材质，而企业辩称“SKL”是实木颗粒板的意思，“英伦白橡”则是指人造板的颜色。另有部分企业在报价单中以“白蜡木”、“灰榆木”等实木的名称来描述产品的颜色和花色，同样容易使消费者对家具材质产生误解。

面积缺斤少两 费用藏猫腻

费用结算不合理是本次体察中暴露的另一大问题。体察发现，部分定制家具的实测面积、长度与报价单、合同上标注的数据存在偏差。19

组样品的偏差率从0.08%至23%不等，两组样品的偏差率超过20%。其中，某品牌一件定制隔断柜产品，报价单中注明产品按照展开面积计价，合计面积为16.64平方米，通过人工测算，得出该产品的面积为12.77平方米，面积偏差达到23%。

部分企业还存在重复计算面积的情况。例如，某消费者提供的一件定制家具样品，其玻璃门玻璃面积包含边框，企业在计价时，先计算一次玻璃面积，再计算一次板材面，明显不合理。体察还发现，在定制家具合同订立过程中，企业通常会按照4种不同的计价方式进行报价，包括展开面积计价、投影面积计价、按件计价、延长米计价，缺乏统一的收费标准。

检测还发现，有消费者提供的一款定制衣柜产品的设计图纸中，产品顶线的宽度尺寸与测量时的宽度不一致，导致生产出的成品在安装时与房间吊顶不能贴合，无法满足消费者的“定制”需求。

有害物质释放速率差异明显

本次体察还对部分家具有害物质释放情况进行了抽样检测，在送检的20件家具样品中，甲醛释放量检测值从0.016mg/m³.h至0.215mg/m³.h不等，平均检测结果为0.042mg/m³.h，有7件样品的检测结果高于平均值，占比35%。

考虑到消费者在装修时习惯同时定制多款家具，叠加使用板材，本次体察还引入了模拟空间参数(模拟房间面积为11.5平方米)，计算出一定空间内板材的最大使用面积，数值越大，表示一定空间内可使用的板材面积越大，一定程度上反映该板材有害物质的释放量较低。

根据甲醛限值计算的板材最大使用面积中，表现最好的一款样品达167平方米，面积最小的一款样品仅为10平方米。而根据TVOC限值计算板材最大使用面积后，面积最大的产品与面积最小的产品相差7倍，质量差距较大。

温存乡愁，幸福奋斗！ 卡罗拉点亮美好的2018

假期太短，亲情太浓，仿佛来不及说再见，就不得不踏上返程路。行囊太满，乡愁太重，刚告别家乡又满怀眷恋。调整好心情，调整好节奏，拿出最好的状态投入工作，为了自己，也为了给父母更好的生活。

有卡罗拉相伴，我顺利的回家了。当我到达家门按响喇叭的那一刻，眼睛里湿润了，这一年的成长太希望赶紧与父母分

享，但当父母走出家门时，我被父母意外的忽略了，卡罗拉却成为他们关注的焦点，因为它长的真的太出众了。

全新卡罗拉涡轮增压车型延续了丰田品牌所特有的Keen Look设计语言，并在此基础上进行了进一步的创新。低重心设计的前脸兼具锐利稳健的格栅、流畅的车身线条、动感立体的车尾，彰显出卡罗拉的时尚气息。

公募基金20年 权益类基金增长效应凸显

从1998年首批公募基金公司诞生，我国公募基金行业已逐渐发展成为资本市场上的中流砥柱。据银河证券基金研究中心数据显示，1998年~2017年间，除2006年及2014年等个别年份，股票型基金和混合偏股基金的年

度收益率。其中，银河基金作为权益投资“长跑健将”，增长能力“响当当”。WIND数据显示，截至2018年2月23日，银河基金旗下成立超过3年的权益类产品中，有14只成立以来年化收益率超过10%，7只年化收益率超过15%。

富国价值驱动打造新价值型标杆

近年以来权益类基金发行市场上可谓“爆款”频现。这些爆款的背后其实是一个又一个投资能力突出的优秀基金经理。作为富国基金权益投资的旗手，李锐铭穿越数轮牛熊仍然坚守价值投资阵地，近四年来他管理的基金年化投资回报喜人。拟由

他管理的富国价值驱动灵活配置混合型基金正在招商银行等机构发行，该基金以“物美价廉”为核心标准精选个股，打造新一代价值标杆型产品，为投资者谋求中长期稳健领先的收益。