

## 四部大片即将角逐春节档

# 合家欢电影 狗年新春“摆擂台”

电影春节档的战斗即将打响，四部最有望争夺春节档票房的大片，也展开了最后的争夺。本报记者发现，虽然其中几部都有炫目的特效或者震撼的场面，但无独有偶，它们都不敢只强调这一特征，而是将对外宣传的重点，放在了剧情故事以及“合家欢”这一特征上。

青年报记者 陈宏

### ■ 文娱速递

## 上星剧走向地面 春节在家看不停

本报讯 记者 陈宏 范冰冰等人主演的《武媚娘传奇》，曾引爆了很多话题，而这部剧在一线卫视播放后，如今已开始了走地面的多轮重播，2月16日正月初一起，它将在上海电视剧频道开播。

《武媚娘传奇》是范冰冰阔别电视剧7年之后的再次回归，该剧讲述的是中国历史上唯一一位女皇武则天的传奇人生。范冰冰首次尝试横跨70年的年龄跨度，在剧中既要扮演初入宫门的14岁少女武如意，又要演出82岁跌宕一生看淡风云的一代女皇武则天，因此，不仅剧情的节奏上需要精准把控，对范冰冰本人而言这也是巨大挑战。

范冰冰本人也有着万千感慨：“这是一部很正能量的戏，对我来说它是一个宫廷童话。武则天这个人物是从她十四五岁选秀女进宫，历经了她人生当中所有波折、坎坷，一直到她一步一步走向女皇这条道路上。武则天这个人物一开始就是一个有性格的角色，这种性格一直延伸到她成长过程当中，虽然撞了很多南墙，但是她也认为心中坚信的信念一直不会变。我觉得这是一部很励志的戏，也是一部能让所有年轻观众感受到正能量的戏。”

以“武则天”为题材的影视作品并不少见，而《武媚娘传奇》以全新视觉力求为观众还原一个真实的武则天，主要讲述武则天从14岁入宫闹后再到身着皇袍头戴帝冕最终登位的人生历程，以及权力斗争的故事。作为一部大剧，到地面频道再度重播，也是它生命力的体现。

## 《五十度飞》登顶 北美周末票房榜

“五十度”系列电影的终结篇《五十度飞》本周末上映3天入账3880万美元，一举登上北美周末票房榜冠军宝座。

《五十度飞》在北美获得“B+”的观众评分，其观众75%为女性。该影片本周末在北美以外的电影市场取得9810万美元的票房收入，目前全球票房总收入超过1.36亿美元。

本周末北美票房榜前三名都是新片。由于上个周末有美国职业橄榄球大联盟的“超级碗”比赛，好莱坞主要影片公司都纷纷“避其锋芒”，选择在本周上映新片。排名第二的是索尼影业发行的真人动画电影《彼得兔》，周末上映3天入账2500万美元。影片上演了令人捧腹的“人兔大战”。华纳兄弟影片公司发行的惊悚片《15:17开往巴黎》周末3天入账1260万美元，排名第三。该片由克林特·伊斯特伍德执导，根据真实事件改编，重现2015年3名美国士兵在从阿姆斯特丹开往巴黎的高速列车上制服恐怖分子的事件。

索尼影业发行的奇幻冒险片《勇敢者游戏：决战丛林》本周滑落至第四名，周末3天入账982万美元。20世纪福克斯公司发行的传记片《马戏之王》排名第五，入账640万美元。

据新华社电

联系我们 qnbyb@163.com

## 特效片或已让观众倦怠

纵观四部将在大年初一上映的大片，《捉妖记2》和《西游记女儿国》都是以特效著称，《红海行动》走的是战争大场面，只有《唐人街探案2》走的是喜剧加推理的剧情片类型。

然而，从近两年春节档的影片表现来看，大场面、大特效的影片，固然市场表现不差，但在到达一定量级之后，都会脚步放缓甚至停滞不前。像去年四部大片，最终票房《功夫瑜伽》17.49亿，《西游伏妖篇》16.52亿，《乘风破浪》10.46亿，《大闹天竺》7.56亿，其中《西游伏妖篇》是走的典型的大特效路线，但它被《功夫瑜伽》逆

转，而原本表现相对最差的《乘风破浪》却凭借剧情和情怀，在春节档的后期完成了惊天大逆转。

在今年的几部影片中，比较有典型意义的是《西游记女儿国》。这个系列历来走的是“大投资大回报”的路线，据悉，这部投资高达5.5亿元的电影巨制，绝大部分制作预算都用于特效镜头的呈现，其中师徒四人的终极对手河神的造型更是耗费大量人力物力重金打造，导演郑保瑞也告诉记者，震撼的视效需要化妆、灯光、摄影每一个环节都不能有问题，“我们首次尝试用3D斯坦尼康完成拍摄，

保证最理想的3D视觉效果，水的视效呈现是非常困难的，这一部分花费了不少预算，也是片中的一大亮点所在。”

但在昨天再来上海宣传时，对于特效的部分，片方提及时也颇为谨慎，一直强调不仅仅是特效。因为第一部《大闹天宫》10亿多票房，第二部《三打白骨精》12亿多票房，但第二部增速缓慢。过于强调视觉大片，很容易让观众倦怠，所以昨天在参加东方卫视春晚录制后，郑保瑞说得最多的是，“这部有关爱与信仰的故事，一定会令所有人感同身受，感动不已。”

## 合家欢才是春节第一类型片

“经过几年春节档的验证，合家欢一定是最适合这个档期的类型片，”一位资深制作人近日在接受青年报记者采访时表示。而片方也越来越意识到这个问题，即使主题没那么“合家欢”，制片和宣发部门也在绞尽脑汁往这个标签上靠。

《捉妖记2》一直是“合家欢”的典型，自不待言。“西游记”系列前两部都主要是打斗加特效，这次的《西游记女儿国》，特意加上了不少笑料，比如甚至安排了郭富城饰演的“孙悟空”与如意真仙潘斌龙的感情，郭富城表示孙悟空在女儿国一劫中成长，为最坚定的取经人，正是这份舍我其谁的责任感打动了女儿国“最美”的如意真仙，而这一场面，估计到时候

会逗乐不少观众。

《唐人街探案2》同样如此，说“如果再掉两斤肉，明天维密我走秀”的王宝强，固然仍然是笑点担当，但就算是负责严肃探案的刘昊然，这一部随着角色的成长，性格更加外化，也会开始承担喜剧的部分。此外，为了强调“合家欢”的概念，春节前的小荧屏，也即将被《唐探2》霸占。从腊月二十九的辽宁卫视，到大年初一的湖南卫视、东方卫视，《唐探2》剧组连续登上三大春晚，将轻松热闹的《Happy扭腰》、祝福满满的《粉红色的回忆》拜年歌，一起送给全国观众。甚至连战争场面惊心动魄、并不那么适合带小朋友一起看的《红海行

动》，也在宣传另一种类型的“合家欢”。近日，电影发布了“春节不回家”特辑和“蛟龙突击队”全阵容“合家欢”海报。本支特辑将镜头对准了一些普通人，但他们却和保家卫国的子弟兵一样，在春节期间仍坚守在各个岗位上，守护万家团圆。他们之中有小区保安、医生、外卖骑手、影院职员，也有消防官兵、民警和军人，他们都在用实际行动诠释着什么叫做“一家不圆万家圆”。而此次发布的海报与大家印象中的“合家欢”景象不同，海报中并没有队员们与家人团聚的画面，取而代之的是“蛟龙突击队”全副武装集结于军舰之上的场景，演绎着不一样的“合家欢”。

蔡广新 制图

