

## 上海国际芭蕾舞比赛敲定两年一届

## 打响“上海文化” 为优秀舞者护航

上海国际舞蹈中心的落成,为上海打造亚洲舞蹈中心城市,提供了无限可能。早在1995年就创办的上海国际芭蕾舞比赛,也借此契机开始了常态化,恢复成固定两年举办一届。第六届赛事组委会昨天就告诉记者,有了固定的举办频率之后,能够有效地提升赛事的国际影响力,并最终为上海文创“50条”提出的“建设亚洲演艺之都”贡献自己的力量。

青年报记者 陈宏



上海国际芭蕾舞比赛的舞台诞生出了许多青年艺术家。

## 提升稳定性,恢复两年一届

昨天,上海国际芭蕾舞比赛组委会宣布:第六届上海国际芭蕾舞比赛定于2018年8月3日至11日在上海国际舞蹈中心举行,即日起至5月31日面向全球征募参赛选手,大赛的最高奖金为5万美元。本届大赛的主题词为“魅力上海,与你共舞”。本届上海国际芭蕾舞比赛由上海国际舞蹈中心发展基金会、上海市舞蹈家协会、上海大剧院艺术中心共同承办。

上海国际芭蕾舞比赛创办于1995年。经文化部批准,从2016年的第五届起,恢复为每两年举办一届。“1995年到2007年,一共举办了4届,后来由于种种原因,比赛暂停,直到2015年才恢复举行,最终2016年举办了第五届,今年举办第六届。”组委会相关人士昨天告诉青年报记者。

恢复的原因不言而喻,是因为上海国际舞蹈中心的建成并投入使用,而它的启用,成了全中国舞蹈界都为之欢欣鼓舞的标志性事件,甚至不仅仅是上海舞蹈界的盛事。目前,包括中国国内舞蹈最高奖项桃李杯,已经有部分奖项的比赛,落户在了虹桥的这个“新航母”。

据悉,本届赛事将邀请国际著名芭蕾舞艺术家组成评委会,比赛分为少年组和成年组两个组别展开。少年组选手年龄范围为15岁至18岁,成年组为19岁至26岁;选手以独舞或双人舞形式比赛。本届比赛设置

网上报名渠道,2月11日起大赛官网www.shanghaiibc.cn正式开始接受报名,报名章程和比赛赛程及规则可从大赛官网获取。

本届大赛设大奖1名,奖金从上届的30000美元提高到了50000美元。其他奖项分别为成年组男女金奖各1名(奖金15000美元),男女银奖各1名(奖金11000美元),男女铜奖各1名(奖金7000美元);少年组男女金奖各1名(奖金10000美元),男女银奖各1名(奖金各7000美元),男女铜奖各1名(奖金各4000美元)。另设最佳编舞奖1名(奖金4000美元),评委会特别奖1名(奖金3000美元),最佳双人舞奖1对(奖金1500美元/人),鼓励奖共3名(奖金1000美元/人)。

除了比赛,第六届赛事还将在上海国际舞蹈中心举行开闭幕演出、论坛、大师班、夏令营等活动,让赛事的内涵更丰富。

## 为亚洲演艺之都发力

在前不久,上海市委市政府发布了“文创50条”,表达了面临转型升级的上海城市建设,将文化创意产业提升到了前所未有的高度。组委会也介绍,恢复举办的第六届上海国际芭蕾舞比赛,将以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定文化自信,坚守艺术理想,在新时代新征程上从新起点出发,从今年起通过连续三届国际性、专业性、大众

性赛事能级的不断打造,办成亚洲一流、世界领先的芭蕾舞比赛,以此提升中国芭蕾的国际话语权,进一步增强城市的文化吸引力、竞争力、影响力和软实力。

事实上,从上海交响乐团举办的国际小提琴比赛的影响力提升来看,上海可以得出这样的经验,即“影响力要提升,最重要的是获奖选手能否得到相应的发展机会和平台”,为此,上海市舞蹈家协会主席、芭蕾艺术家辛丽丽昨天透露,除了提高奖金吸引更多优秀选手参与之外,“为努力发现和培育中外优秀芭蕾新人,上海芭蕾舞团等专业机构还将为获奖的中外优秀选手创造条件,提供参加演出、继续深造等成长机会,为选手展现才华创造更多的空间,也为上海的文化发展集聚更多的杰出人才。”

此前,上海芭蕾创造了无数的辉煌:1979年,上海首支专业芭蕾舞团上海芭蕾舞团诞生;1980年5月,上海芭蕾舞团演员汪齐风获第三届日本大阪国际芭蕾舞比赛第14名,为中国获得国际比赛首个好成绩;随后的近四十年间,上海芭蕾人才陆续在国际比赛摘金夺银;“上海制造”芭蕾作品闯荡世界各地,上海已成为国际著名舞团的演出重镇,上海已形成了完整的芭蕾专业教育体系,上海拥有无数芭蕾爱好者和“舞童”……而这项赛事,各界都期待能在此前的基础上,为“上海文化”品牌注入更多内涵。

## 快评

## 网剧市场的愁与思

□陈宏

前不久,曾经成为话题热点的网剧《河神》遭遇下架,让不少网剧制作方和视频平台,再度正视起了如今投资日益高企、观众口味不断提升、监管也更趋严格的网剧市场。如今的大环境下,大投资大制作是否应该是未来网剧发展的趋势?

网剧的诞生基于互联网属性,天然拥有针对年轻化网生观众的垂直性,这也是网络播放自制剧与电视台播放剧集的原始区别之一。像搜狐视频早在2014年就打造出在这两年关注度大增的青春校园题材剧《匆匆那年》,并获得豆瓣8.1的超高分,就成了一个正确的探索。

既然以年轻受众为主,自制剧的类型题材方面则会选取年轻人关注度较高的方面打造。像《法医秦明》这样的悬疑推理类型也就成为不可忽略的题材。2017年是网剧精品爆发的一年,题材之中当以悬疑推理的热度爆发最快,而像搜狐,新一年就准备在这些吸睛的题材方面有所突破。

爱奇艺也根据稀缺、吸睛的原则,做了讲述传统习俗的《河神》,题材新颖,后来不出所料引爆了话题,甚至有传言称,它已经被国际著名的视频网络看中,准备购买版权。然而,就在近日,它下架了。

年轻人的猎奇心理和主流文化监管之间的矛盾,对网剧市场的影响也变得更受重视。“目前,大家都强调大制作,或者购买昂贵的高关注度大剧的版权,甚至不惜先行亏损抢占市场份额,但观看喜好和政策之间的不确定性,有可能让视频平台风险剧增。”一位视频平台的制作人告诉记者。

是不是好的网剧一定是大制作?有人表示否定,他们认为,相对于大投入大制作,“精而美的创新”才是网剧的精神,这跟投入大小不完全划等号。纵观整个网剧市场,在2017年进入精品化阶段所对标的“美剧化”“电影化”,也正反映出中国网剧在题材内容与技术制作两方面的追求,并且对工业化流程准则有迫切期待。在思考如何提高工业化效率之前,每个平台对自制剧的类型则更需要提高规范化标准,在类型片中不断细化题材,便于更精准的用户投放。

搜狐的张朝阳认为,当下无论是内容还是用户本身都更加多维度、更加“细颗粒度”。因此,无论对搜狐视频平台还是媒体平台而言,通过内容细分覆盖用户生活的不同层面至关重要。在网剧已经遍地开花的当下,打破僵化的思维框架,做出题材突破已经迫在眉睫。“所以2017年会诞生《端脑》与《我叫黄国盛》两部高口碑神作。”制作方表示,搜狐正在探索“All in自制”的新方式。

记者发现,《我叫黄国盛》是电影制作团队工夫影业旗下控股公司之一工夫小戏的代表作,15分钟左右一集,一共六集的体量,大片效果配合黑色幽默,由普通议题延展开来的精英价值观输出,笑点与槽点齐飞的同时,含义却耐人寻味。典型英式迷你喜剧模式搭配电影质感,前四集免费观看,最后两集付费观看,或许能够为视频平台的细分群体付费走出试验性的一步。

## 不断求“新”才能避免类型片落俗套

青年报记者 陈宏

本报讯 众所周知,在电影的各种类型片中,爱情片算是看似好拍却又最容易落入俗套的典型:观众们不仅要甜蜜的爱情,还总期待能在其中看到新鲜的东西。即将于元宵节(3月2日)全球上映的《宇宙有爱浪漫同游》,主创团队昨天在接受记者采访时就透露,他们也想尽了办法,比如,因为它是一部浪漫爱情片,又在全世界众多旅游胜地取景,所以在摄影风格上,特意请大师杜可风打造了浪漫的法式影像风格,画面“甜度”直线上升。电影由陈思行导演,国际名师杜

可风担任创作总监和摄影,BIGBANG胜利、郭碧婷、张亮、白冰、李笑男Zoe、李贤宰、王梓轩等主演。由于其中不少演员是大众偶像,粉丝们都很熟悉,为了不让对白有违和感,主创团队也决定直接让演员苦练中文,直接使用本人原声做对白。“在七、八年前就开始学习多种外语,我已经习惯尽量不用翻译,遇到不明白时,多去问,这样才会有进步。”很有语言天赋的胜利表示,为了拍自己的首部中文电影,他“用了三个月学习中文,想让粉丝听到我真实的声音”。

当然,对一部院线电影来说,如果仅满足于偶像的粉丝来支持,还难

以取得多好的成绩,韩寒也说过,“如果一部电影成功,那它最后一定是要靠自身的质量,而不是粉丝包场”。导演陈思行也透露,自己期待电影是“法式浪漫加正能量”,所以在画面上也有颇多要求,最终,在著名电影人黄百鸣、吴思远等前辈的支持下,她选择了组建国际化摄制班底,包括法国的制作团队,以及邀请来了曾七夺香港金像奖最佳摄影以及在威尼斯等国际著名电影节获奖的杜可风掌镜,先后远赴塞班岛、加勒比海、欧洲、北京、香港多地取景拍摄,“期待能够打造一场亚洲电影史上唯一且别具一格的视听盛宴。”她说。