

上海市“两新”团建暨互联网团建工作专题会召开

共青团的“朋友圈”正在不断扩大

为进一步贯彻落实改革攻坚和从严治团要求,更好地推进“两新”团建及互联网团建工作,提升非公团组织活力,昨日,团市委召开了2018年上海市“两新”团建暨互联网团建工作专题会。

青年报记者 周胜洁



会议现场。

青年报记者 吴恺 摄

■ 年轻态

上海青年科技启明星计划资助名单出炉

本报讯 记者 郭颖 2018年度上海市青年科技启明星计划(A类、B类)资助人员名单近日出炉。经专家网上评审、见面会考评等程序,市科委遴选出100位35周岁以下青年科技人员予以资助。

据悉,为大力实施创新驱动发展战略,加快建设具有全球影响力的科技创新中心,加强上海科技人才队伍建设,培育优秀青年科技人才,根据《上海市科技创新“十三五”规划》,市科委启动了2018年度上海市青年科技启明星计划项目。

其中,启明星计划(A类)面向在沪高校、科研院所等科研单位的青年科技人员,申请者一般为具有博士学位,并有主持基础研究课题的经历;启明星计划(B类),面向在沪企业(包括改制科研院所)具有硕士(含)以上学位的青年科技人员。项目执行年限为3年,资助额度为40万元。

据悉,已作为项目责任人承担市科委科技计划在研项目2项及以上者,不得作为项目责任人申报。为提高申报项目质量,2018年度启明星计划实行单位遴选,择优申报。近两年未获资助的单位(以法人单位计)可申请1项。启明星计划的遴选采用第一轮网上评审、第二轮见面会评审的方式。

盲童学校展示成果 形成完整教育体系

本报讯 记者 范彦萍 日前,上海市盲童学校举行校庆,展示了百年校庆后的教育成果,并启动了联合培养视障艺术人才爱心工程。

当天的文艺演出活动分为四个篇章:“魅力无穷”“砥砺前行”“不忘初心”“希望原野”。在展示活动中,还举行了“联合培养视障艺术人才爱心工程”启动仪式。上海市音乐学院、上海市音乐学院附中、上海市盲童学校三方合作,开创视障艺术人才培养的全新模式。

前不久,上海市盲童学校迎来了建校105周年大庆。作为上海市历史最悠久,国内盲童中体系最齐全的一所特殊教育学校,此次的展示活动主要回顾百年校庆后的五年,学校在校园文化、德育建设、师资队伍、科研引领、综改项目、医教结合、随班就读等方面的工作情况。

上海盲童学校校长徐洪妹细述盲校新百年的第一个五年里不断发展的点滴。据其介绍,学校积极整合校内外各类资源,构建学校、家庭、社会“三位一体”教育格局,形成合力,开展分层递进的自强不息教育和实践活动,形成以“自强不息”为核心,以“树自信、增自强、懂感恩、会生活”为主要内容和以“实践体验感悟”为策略的德育工作框架。

徐洪妹表示,学校要让每一个视障学生心中充满阳光,真正开发心灵的智慧,把现代视障教育这一缕“隐形”的光亮带进每一个孩子心里,培养他们成为“心中不盲”的学生。

会议对2017年上海市非公团建工作进行了全面回顾。与会的美团点评、顺丰速运、阅文集团等“两新”团组织代表和青年文明号创建集体代表分别从共青团工作和岗位建功的角度,表达了立足企业发展、深入推进团建、服务青年成长的愿望、决心和举措。

自2017年9月以来,美团点评、顺丰速运、阅文集团、饿了么、喜马拉雅、哔哩哔哩和爱哆哆等在行业内颇有影响的7家非公有制企业成为“上海市‘两新’团建直接联系点”。截至

目前,上述7家非公企业在团市委和团区委的指导下已陆续完成团建工作,并确定了适合本单位特点和青年需求的特色品牌项目。共青团的“朋友圈”正在不断扩大。

据悉,2017年,全市各级团组织在市委和团中央的坚强领导下,在市社会工作党委、市网信办、市工商局等相关单位的大力支持下,团市委各相关部室、团各区委、各大口团工委、市工商局团工委始终紧紧围绕党建带团建,聚焦电商、互联网、新媒体、物流等新兴领

域,继续深挖团建潜力、不断扩大大团的组织覆盖,通过创新建团指导方式、加强经费和资源保障支持、深化区域化团建、主动跨前指导、发挥行业指导优势等方式,全市再新建非公团组织2520个,新增团员41132名。

团市委书记王宇,副书记刘伟、丁波,市网信办网络管理处副处长顾晔出席会议,团各区委、各大口团工委、市工商局团工委负责人以及团市委各相关部室负责人、“两新”与互联网重点企业团干部等80余人参会。

90后成上海购房“第三大阵营”

七成是新上海人 最青睐地铁周边房

青年报记者 顾金华

本报讯 “90后”到底有没有买房意愿? 2018年,最后的“90后”也成年了,“90后”逐渐加入刚需购房大军。记者昨天从某二手房中介提供的一份“90后”买房报告中获悉,已经步入成年的“90后”购房者正在慢慢追赶“70后”,成交比例达到12.9%,目前是上海住房购买力“第三大阵营”。

90后是购买力“第三大阵营”

在上海链家提供的这份“90后”买房报告中,记者看到,“80后”购房者是上海楼市的主角,占比达53.9%;其次是“70后”,占16.4%;“90后”则已经慢慢赶超上来,占据第三大阵营,占12.9%。

在买房的“90后”中,有32.7%是原籍为本地人,67.3%都是外地来沪的“新上海人”。同时,“90后”购房的地缘性十分明显,环沪大省同时也是购房主力大省。

对此,上海链家首席市场分析师张月表示,目前市场的购房主体依然是“80后”,第三大购买阵营的“90后”,大部分仍不符合限购的硬门槛,未来强劲的需求潜力逐渐释放,会向购房主体地位过渡。

与此同时,年龄相差一年,在经济能力和购房需求上不会形成明显

差距,而1990年、1991年出生的占到了“90后”上海买房中70%的高比例,主要是五年限购的门槛,符合购房资格后购买量几乎翻番。1990年、1991年出生的获得购房资格的可能性更高,因此也表明,一旦具备购房资格,“90后”的买房意愿也是迫切的。

星座和购房意愿有关联吗?“90后”这代人最相信星座,但是,在这份“90后”买房报告中,十二星座购房比例基本都在7.5%~10%这一区间内,差别不大。对此,专家分析,购房这件事上,意愿和需求的决定性作用,要远高于星座行为。

90后购房选择地铁周边

根据报告,“90后”选择在外郊环和中外环买房的占比最多,这主要是房龄、总价、通勤三者综合平衡后的取舍;相对“70、80后”当年初次买房时,总是考虑房屋总价有明显的不同。

相对浦西,“90后”在浦东新区各商圈的选择上更为集中。这些商圈的共同点是办公聚集区、餐饮、娱乐、商超等配套都比较完善,属于生活、人群特征、产业链都比较聚集的区域,符合“90后”享生活、爱品质的趋向,也可以更便于在繁华与离群索居之间的自由穿梭。

此外,地铁周边房已是“90后”购

房标配,选择最高的五条地铁线路是:11号线、3号线、7号线、2号线和8号线;与此同时,站点多比距离近更重要,一方面家到地铁的接驳方式“90后”更能接受共享单车;另一方面同品质的楼盘,距离地铁站远10分钟行程,价格可以低不少。

90后买房讲究够住就好

据了解,“90后”购房选择比较务实和现实,梯级置业的购房格局,一半来自于总价压力,一般来自于住房观念的时代性成长:近50%的客户购买300万以内的房子,80%以上的客户购买力在500万以内。

“90后”购房套均面积为76.7平米,82%会选择90平米以下中小户型,“够住”和“空间再造”都是“90后”更为认同的居住选择。

“90后”较大部分希望买次新房,但受制于资金限制,对建筑年代稍老的小区并不排斥,仍有24.1%的“90后”愿意选择25年以上的小区。

张月表示,“90后”买房平均担负了192万贷款,按等额本息30年、9折优惠利率算,月供9626元,这在整体市场中不算高,但对于工作处于起步期同时也是上升阶段的“90后”来说,有压力和挑战,同时也表现出面对“买到房”与购房机会,综合博弈后的选择,整体购房预期大于购房压力。