



上汽荣威 Ei5:

# 全球首款纯电动休旅车发布

广州车展期间,上汽乘用车发布全球首款纯电动互联网休旅车——荣威Ei5,这款定位全球首款纯电动互联网休旅车采用了全球首个纯电动休旅车专属架构,集世界级造型设计、绿色纯电科技、全球最领先的互联网汽车智能系统于一身,拥有百公里12.2度电的同级最低电耗、快充可在40分钟达到80%,超400公里的最大续航里程等优势。

上汽表示,除解决了续航焦虑之外,荣威Ei5为消费者带来了最美、最省、最生活的绿色出行体验,精彩演绎“轻旅行,轻生活”时代潮流。 青年报 程元辉



## 纯电动休旅车专属架构

荣威Ei5坚持正向开发,采用了全球首个纯电动休旅车专属架构,解决了传统“油改电”电动车辆牺牲空间、传统三厢车改造休旅车造型比例不协调等痛点,带来了更优雅的造型、更舒适的体验、更多元的休旅生活。设计新造型:专属纯电休旅车架构,消除

了传统休旅车三厢改造B柱前后割裂感,消除传统纯电动抬高底盘导致的不协调比例,打造出纯电动休旅车最优雅的造型比例。

乘坐新体验:专属纯电休旅车架构,消除了传统纯电动抬高底盘牺牲空间的弊病,消除乘坐空间不足、后排地板凸起等问

题,打造出最舒适的休旅生活出行体验。

电动新场景:专属纯电休旅车架构,高离地间隙改善传统纯电SUV通过性问题,全方位的电池保护,有效解决底部电池安全问题,打造出更多元的休旅生活场景。

## 唯美纯电动汽车

荣威Ei5是纯电动时代荣威“律动设计”语言的首次量产演绎。“律动设计”严谨的“律”,进化到更加注重优雅的“韵”:更富意境的洗炼,更富情感的精妙,更加东方的韵律,更加灵动的舒展。加上得益于纯电动休旅车专属架构带来的优雅比例,最终打造出了最优雅最美的纯电动汽车。

前脸方面:Logo呼吸灯在车辆充电时,呼吸式发光。就像有生命一样在有节奏的呼吸,充满科技感和时尚感,悬浮飞翼格栅

采用全封闭设计,有效降低风阻,增加续航。目前别克家族也采用类似设计,相比竞品,此设计更显档次感。鹰眉大灯来自于仿生学设计,最早出现于宝马3系,将鹰的神情完美诠释,这塑造了荣威Ei5鹰动之美,相对于竞争对手,荣威Ei5更显精致范。

车身方面:全新一体化休旅车设计消除了由三厢车改款而成的休旅车特有的割裂感,车身优雅比例,全车视觉更具整体感受,荣威纯电动设计语言,从贯

通式的直线条演变为双拱形面腰线,实现了“韵”>“律”的设计进化,更为精妙,提升了设计质感,中国人对饱满的理解不是软塌的,而是有一股劲力在里面支撑,这是一种中式高级感,形面饱满。车肩采用宽体设计,形面凸起似充满力量的肌肉,营造饱满而优雅的视觉感受。

此外,荣威字母标识:在荣威Ei5的车尾首次应用荣威字母标识,更现代简约,更富辨识度,更符合新能源形象。

## 豪华舒适乘坐体验

得益于全球首个纯电动休旅车的专属架构,荣威Ei5消除了传统纯电动汽车空间上被牺牲的弊病,带来了最舒适的乘坐体验;同时,荣威Ei5的内饰设计与配置延续了上汽荣威一贯豪华、高品质的调性,营造出豪车的“即视感”。

豪华游艇式座舱是目前最流行的座舱设计方式,座舱的设计更符合人体工程学。环绕式座舱来自游艇的设计灵感,营造出一种人与车融为一体的感官

氛围,同时给人带来强烈的驾驭欲望,80%软性材质包裹:Ei5流畅饱满的曲面配合80%软性环保包覆材质看起来更有档次感更有面子,用起来更放心。旋钮式电子换挡操作上更精准便捷,一键式P档安全高效,环绕型氛围光设计更彰显科技感,像捷豹、路虎这样的豪华品牌都在用。荣威Ei5拥有同级最宽270mm中央扶手,可为驾乘人员提供大空间肘部支撑,增强乘坐体验。

Ei5采用双硬度发泡座椅,长途驾驶支撑性很好,带有驾驶员座椅电动调节,还能提供座椅加热,座椅坐垫和靠背采用反弧面设计,高度贴合人体曲线,不仅形象美观,支撑力优秀,更适合长途驾驶,拥有同级少有的6向电动调节,可精确无级调整座椅,至最舒适的坐姿。Ei5的1456L的超大内部容积,构建比SUV更能装的出行空间,是日常代步、居家实用之利器。

## 资讯

### 一汽马自达 1月销量突破13000台

青年报 孙臣

1月刚过,一汽马自达再次交出亮眼成绩单,月度终端总销量达到13476台,连续5个月销量突破万台。与此同时,双明星产品再次刷新了销量纪录,其中阿特兹销量6037台,CX-4销量7432台,不仅双双打破了各自保持的销量纪录,更共同创造了马自达第6.5代产品的销量新高峰。

阿特兹自去年10月实现22大项升级上市之后,成为了将运动性与豪华舒适性集一身的B级车,在上市短短的4个月内两次刷新了单月销量记录,并首次突破6000台,充分印证了阿特兹的产品价值赢得了市场的高度认可。

而作为轿跑SUV开创者的CX-4,通过对自身的不断升级,不仅彰显着体系内最先进SUV的地位,更持续引领着细分市场的发展潮流。从2016年上市以来,CX-4就吸引了众多年轻消费人群的关注,月销量一直维持在高位,从去年8月份全面升级后,CX-4也在不断刷新销售纪录,赢得了越来越多消费者的青睐。

如今的汽车市场,消费者已

经越来越年轻化,而作为“规模适当但熠熠生辉”的品牌,马自达一直以来都以满足年轻消费群体需求为出发点。有市场调研数据显示,随着双明星产品的准确定位,30岁以下的年轻消费者已占据总销量的半数以上。可以说,CX-4已牢牢抓住了充满坚持自我和积极探索精神的年轻人;而阿特兹锁定的新一代年轻社会精英,却又能够在人生上升阶段不断成就更出色的自己。

2017年一汽马自达销量成绩实现历史性转折与提升,最终以12.4万台的成绩超额完成全年销量目标,实现近七年来35.7%最大“量”的涨幅。除此之外,在价值经营的推动下,一汽马自达的员工、经销商、客户的“口碑”也均达到历史新高。尤其是客户满意度的大幅提升,表明了市场对产品价值的充分认可。

2018年一汽马自达将继续坚持价值经营的企业发展路线,为实现新的目标不断努力、不断挑战。而2018年的销量开门红,不仅为今年的销售目标开了个好头,更让人们对于一汽马自达有了更多的信心和期待。

### 比亚迪 e6 开启 澳门节能环保新时代

青年报 程元辉

2月6日,16台纯电动出租车惊现澳门街头载客运营,吸引了一批慕名而来的人排队乘坐,这在澳门是前所未有的事儿。此前,澳门出租车市场只有燃油车可供搭乘,而今迎来电动化从0到1的突破。

澳门首批纯电动出租车采用的是来自深圳的比亚迪e6,一款已经在中国、新加坡、泰国、西班牙、比利时、哥伦比亚等多个国家和地区广泛投用,且被乌拉圭首都蒙得维的亚市长钦定为官方座驾的车型。1月上旬,比亚迪e6还荣获了“政府采购15年十佳新能源车型奖”。

该车性能优越,车长4.5米,续航里程可达400km,零排放、零污染,在满足出租车公司日常运营需求的同时,可为乘客提供舒适安静的环境。出租车运营方协茂管理有限公司董事总经理何振梁表示:“比亚迪e6在深圳等地作为出租车已经有近8年的历史,其安全性、稳定性已经毋庸置疑。我们将燃油出租车更换为纯电动车,目的是为了给乘客提供最好的服务。这16台只是个开始,后续

我们将继续引进比亚迪e6,逐步增加电动出租车的比例,推动澳门早日实现交通电动化。”

当前,全球汽车行业电动化势头如火如荼,在中国发展尤为迅猛。据统计,2017年中国新能源车的销量达77.7万辆,约占全球市场的一半,其中,太原出租车已实现100%电动化、深圳公交车也已100%电动化。然而,澳门作为国际旅游名城,公共交通电动化却进展缓慢,主因在于基础配套设施建设跟不上。

此次首批投用的16台电动出租车,在1600台出租车总量中,占比仅1%,数量虽少,但将引领澳门出租车行业迈入节能、环保新时代。据了解,澳门当地不少司机都愿意开电动出租车,他们都希望,政府和企业能加速推进快速充电站的建设。

澳门特区政府的数据显示,相较于传统柴油巴士,电动巴士每百公里能减少56%的二氧化碳和60%的氮氧化物排放量,且电价比油价更加便宜,环保和经济效益均更突出。正因如此,澳门政府出台了一系列的政策及措施推进绿色交通的普及,譬如设立“环保与节能基金”,引进电动巴士并开展试验,建设充电站等等。