

经典曲艺如何融入海派文化？

打造嬉笑怒骂皆有“沪味”的相声



最近，上海著名青年相声演员赵松涛一直在思考一个问题：作为北方曲艺的经典——相声，如何在吴侬软语的南方大都市上海落地扎根？在过去几年的上海相声热潮之中，很多沪漂的相声演员都想搞清楚这个问题，一些人失败了，一些人迷茫了，赵松涛却从来都在探索前行。在赵松涛看来，相声要在上海落地生根，就必须表现（具备）上海的城市品质，因而在上海说相声的人应该愿意扎根上海，喜欢上海。这是做一切的基础。

青年报记者 郦亮

相声演员需要热爱上海

“扎根上海，喜欢上海，了解上海，融入上海，才能赞美上海。”赵松涛对青年记者说，这是一个上海相声演员的基本素养。虽然赵松涛老家河南，说相声又算是半路出家，但他觉得自己在相声里已经充分展示了上海的城市品质。

赵松涛创作过一个相声名篇叫《恋上海》，到现在还是每次演出的保留节目，常演不衰。《恋上海》主要是用对联的形式来说上海的地名，其中的对联是这样的：上联“南翔南汇南码头”，下联“北站北蔡北新泾”；另一幅上联是“一粟街三林塘五角场七宝寺九星花市”，下联“双阳路四牌楼六团镇八仙桥十里洋场”。很多观众说，赵松涛这个来自北方的相声演员真的是比上海人还了解上海。

生于1978年的赵松涛来上海已经23年了。1994年他在上海第二军医大学入伍，1999年退伍。因为从小热爱相声，先后拜师相声艺术家魏文亮、快板书艺术家张志宽、苏州弹词艺术家邢晏芝。又因为他深深被上海这座城市的气质所吸引，到了2004年他辞掉工作，创办了上海相声

大会，打造田耘社品牌，一心要在上海说相声。

曾经一段时间，相声在上海很热，各种民间相声社团如雨后春笋，但是赵松涛却一直在思考相声如何能在上海落地生根。很多社团把北方的段子直接搬到南方来讲，自然讲不过北方的名家，只会观众流失，社团关门大吉。赵松涛认为，相声既然是优秀传统文化的代表，那么相声演员首先应该对传统文化敏感，比如说对联、诗词，比如灯谜、方言，这都是相声演员的基本功，这个不能丢。但是如果相声要在上海落地，相声演员还必须对上海的生活环境很熟悉，对上海的文化特色很了解。归根到底还是要热爱上海。

在经过了一段时间的爆火后，相声在上海也有过低谷。那段时间经常有人问赵松涛，在上海说相声遇到的最大的困难是什么？究竟如何坚守？赵松涛对这类问题是比较反感的。他说，要想在上海说相声，说上海人喜欢听的相声，就必须心甘情愿地扎根上海。“不抱怨，就能写好作品。”赵松涛说。



赵松涛创作的相声剧《子曰》曾在国内巡演，并远赴澳大利亚演出，获得很好的口碑。

上海相声界呼唤IP式的人物

近年，相声在上海有点式微，不少相声团体解散。但是赵松涛和他的田耘社却演出不断，作品不仅获了很多奖，相声剧《子曰》还在国内巡演，并且到澳大利亚演出，收获好评。赵松涛对于上海相声市场的判断是：市场潜力巨大，但是缺少IP式的人物。

什么是IP式的人物？赵松涛说，这样的人物除了极高的艺术修养之外，还有很强的票房号召力，说白了就是“红了”。德云社郭德纲，青曲社苗阜，大同数来宝柴氏兄弟等等，但是上海缺少这样的标志性人物。而如果没有IP式的角儿，整个相声市场也就缺乏了一种号召力，大家各自为阵，都是不温不火。

一个相声演员要“红了”，当然有偶然性，但更有必然性。赵松涛说，抛开偶然性不说，单说必然性，那就是相声怎么说，说什么。现在有一些

相声演员还把相声定位为逗人一乐，所以只要能让人笑出来，怎么俗怎么来。对此赵松涛颇为不屑。他说：“少抖一个包袱儿，可以；降低人格，拉低品位，绝不。”

赵松涛对青年记者表示，现在都说文艺工作者应该弘扬中华文化，讲好中国故事。而方法则是创造性转化，创新性发展。相声演员讲什么，当然应该立足优秀的中华文化，低级趣味的东西不应该在传播之列。至于怎么讲，也需要动一番脑子。毕竟现在的相声观众和过去的观众不同，现在的上海和过去相声生长的北方城市也不同。

赵松涛认为，上海相声圈应该有一种对于行业发展的整体的规划，要群策群力一起来创作雅致、干净、机敏、睿智、有底蕴的海派相声，才能对行业发展有积极意义。

相声普及要学而能用

当然，北方的相声要在上海生根发芽，除了相声演员自己要不断努力之外，还要培养相声观众，使得观众能够懂得相声的美妙之处。所以，赵松涛和他的田耘社这些年一直有一个使命，就是到学校去普及相声艺术，培养未来的相声观众。

赵松涛现在每周一会去红小学给孩子上相声课，在复旦附中青浦分校的课程也是定期开设的。下学期赵松涛还应邀到上海视觉艺术学院给大学生们上课。但是这次他想变一个方法。赵松涛说，过去普及相声艺术，大多是相声演员到学校里给孩子们上课，这种自上而下的灌输方式效果未必好。这次他准备带着剧目《七十二贤》到上海视觉艺术学院，和大学生一起学习，一起排练，一起演出。先是在学校里展开海选，然后对入选者进行培训，学好了就到各地展开巡演，每个人都有收入，艺术梦

想的价值又能够得到体现。

“我经常对学生们说，你崇拜我没有用，你能学到我的一部分能耐，可以上台演了，那才有用。”赵松涛对青年记者说，传统文化的普及还是要讲究实际应用，只有让这些传统文化成为学生们生活中的一部分，那才有价值，才能真正激活优秀传统文化的基因。当然，这也是“创造性转化”的一种尝试。

赵松涛透露，他正在准备一个舞台剧，名字就叫《中式生活》，在台上展示中国人传统的琴棋书画，诗酒花茶。而且上台演的都是他在民间找到的各自领域的高人。他排演这个舞台剧的目的就是想告诉今天的人们，那些优秀的传统文化在今天并没有过时，依然具有旺盛的生命力，而且依然可以成为今人生活的一部分，过“中式生活”是不会有错的。

亲子教育新书 与儿童共同成长

青年报记者 郦亮 实习生 陈泳均

本报讯 在应试教育的大环境下如何松弛有度地教育孩子，如何与青春期的孩子像朋友一样交流，是很多中国家长的烦恼。袁梅的新书《聪明的妈妈像傻瓜》正是一本关于天才如何炼成的教育秘籍，身为原创电影金牌制作人，同时更是位伟大的母亲，她用独特的视角和风趣的语言叙述着81种教养智慧。

陪伴孩子的成长，也是父母的修

炼。知名编剧程思羽评价这本书说，孩子的世界不是成人的世界，她们要的是个傻傻的爱她们的妈妈，也许我们真的可以像袁梅一样，用另一种的态度对待自己的孩子。在《聪明的妈妈像傻瓜》这位本书中，袁梅告诉大家如何做一位智慧的妈妈，懂得在工作与家庭中平衡，懂得放下，懂得取舍。无论在工作上多么的雷厉风行，回到家，父母就该卸下自己的铠甲，怀着一腔柔情，与孩子共同成长。在《聪明的妈妈像傻瓜》书中，有很多这样的案例。

A股重挫“聪明钱”潮涌银行ETF

受海外市场影响，周二A股市场出现重挫，但绩优板块依然成色十足。当日，申万一级行业指数中，食品饮料及银行板块跌幅均控制在1.9%以内，表现出十足的韧劲。华宝基金旗下银行ETF在此形势下也成为资金大举关注的标的。

迎新春“工银理财节”盛大开幕 优选“十佳”基金申购优惠

2018年新春即将来临之际，工商银行再度在全国范围内开启理财盛宴，“工银理财节”甄选十佳基金等优质理财产品约惠送福。在本次活动中，工银瑞信海外投资大咖郝康领衔管理的工银瑞信沪港深股票基金位列其中，凭借稳健且优秀的持续业

绩表现，成为唯一一只入选的沪港深主题基金。2月7日15点后至2月9日15点前，投资者通过工商银行网点、网银和手机银行等渠道申购工银沪港深等十只基金，可享受低至2.8折的申购费优惠。

据了解，华宝基金旗下银行ETF成立于2017年7月，以紧密跟踪中证银行指数为投资目标，wind数据显示，截至2018年2月5日该基金净值为1.1871元，自成立以来的累计回报达18.71%。该基金目前已是全市场颇具代表性的银行ETF产品，市场成交十分活跃。

广告 投资有风险