

快递、外卖、理发等服务春节期间是否正常？记者调查发现

快递基本不打烊 外卖平台仍营业

春节日益临近，越来越多的人踏上了回家过年的旅途。而随着大量务工人员返乡，春节期间快递还有没有人送、外卖是否还能叫得到也成为很多市民关注的问题。青年报记者昨日调查发现，春节期间快递公司基本“不打烊”，但受雨雪天气和人手等因素影响，快递速度可能会变慢。而外卖平台春节期间也照常营业，不过也面临部分商家歇业、运力紧缺等挑战。

青年报记者 刘春霞 见习记者 钟雷

【快递公司】

业务“不打烊”但速度或变慢

“因春节放假，各区域快递将陆续调整，2月9日下午4点后的订单均在2月22日后按付款顺序发货……”春节临近，不少淘宝卖家近期都已张贴出了类似的快递发货公告。为了保证年前能拿到心仪的商品，市民张女士最近几天接连突击“剁手”，“去年临近春节前买了几单东西，结果年后过了好久才收到快递，今年吸取教训，赶在年前把想买的都买了，省得等快递等得脖子都长了。”张女士笑着说道。

青年报记者昨日了解到，今年春节期间，包括EMS、顺丰、中通、申通、圆通、韵达、百世、德邦、京东物流、苏宁物流等在内的主要快递企业均表示不打烊。

中通快递表示，公司根据全国各地在春节期间揽派业务量的具体情况提前预估，结合网点常态化数据，合理安排员工春节值班，保障收、转、运、派各个环节的畅通。圆通速递表示，将一如既往地贯彻“全年无休”理念，春节期间将提供不间断的快件收派服务，全力保障春节期间“不休网、不拒收、不积压”，努力做好春节期间快递服务保障和安全生产工作。为了让客户在春节期间也能享受到贴心服务，圆通将根据春节揽派业务量的基本情况提前预估，结合各网点常态化数据合理安排员工的春节值班，圆通总部将定时、不定时电话抽查值班人员在岗情况。同时，春节期间的圆通快递将全部通过航

空货运渠道发出，进一步保障快递时效。为了鼓励员工能够值班留守，除在经济上给予值班补助以及值班期间提供各种水果、零食外，圆通还将在除夕夜为值班人员提供丰富的年夜饭及新年红包。在一线城市的圆通网点每年都鼓励员工带家属到城里过年，免费提供食宿，体验不一样的年味。

顺丰速运也表示，春节期间也将继续保持优质服务，已在总部、各业务区、各网点成立高峰专项小组以应对春节高峰，会尽最大努力，通过应急调度体系，将高峰期间异常天气等突发状况对您快件的影响降到最低。

除各大快递公司外，天猫、京东、苏宁等电商大平台也都表示春节期间不打烊，物流与平时保持一致，并纷纷推出各种“年货节”的促销。菜鸟昨日宣布，2月6日到2月21日，菜鸟与物流合作伙伴将进入“春节不打烊”的档期，为天猫超市、家电以及天猫国际提供“商品照常买、物流照常送”的服务。京东也表示，以全年无休的“全勤战备”状态，春节期间可照常下单，物流配送也如平日一样。

不过，虽然快递业务“不打烊”，但春节期间快递员人手紧缺也是事实，再加上不少地区可能有雨雪天气，因此，快递的时效难免会受到影响。此外，由于春节期间人力成本上涨，部分快递也对配送费用进行了调整，比平时有所上涨。

春节期间严把快递安全关

在维持快递业务“不打烊”的同时，春节期间快递行业也严把安全关。中通快递昨日表示，春节前将加强消防安全检查，落实以消防安全为重点的安全责任制度，确保消防设施完好，安全警示标识清晰，安全出口和疏散通道畅通。各转运中心、站点春节期间需对烟花爆竹进行严格管理。加强烟花爆竹的存储及燃放管理，生产区域内禁止燃放烟花爆竹。

青年报记者昨日了解到，为确保春节前全市寄递渠道安全畅通，近日上海市邮政管理局已在全市范围内组织开展了2018年春节前邮政行业服务和安全生产随机抽查专项行动。

本次专项行动坚持依法监管、

公正高效、公开透明和协同推进的原则，重点检查寄递企业春节前的运营保障情况、实名收寄推进情况和涉枪涉爆隐患自查情况等。专项行动采取跨区域随机检查模式，共出检60余人次，随机抽查了6个区的6个邮政分公司营业网点和12家快递企业。从检查情况看，被查企业基本都能严格执行收寄验视和实名收寄制度，对涉枪涉爆隐患开展了自查，针对从业人员春节返乡等情况均制定了服务保障预案。上海邮政管理局表示，下一步将继续加大对行业安全生产的检查力度，确保春节前后寄递渠道的安全平稳有序运行，并逐步提高随机抽查的比例，强化事中事后监管。



春节快递业务虽不停，但可能变成“慢递”。

青年报资料图 记者 施培琦 摄

【外卖平台】

春节商户休息 年初一运力为平时三成

临近春节，外卖小哥的去留问题也受到不少市民关注。“春节外卖小哥回了老家，会不会没人配送？”市民鲍先生就反映，自己前一天晚上叫外卖就遇到了无人配送的情况。根据美团外卖的历史数据来看，从2015年到2017年，每年春节外卖订餐人群的比例都在增长，2018年春节期间的订单量预测还将更高。

记者从饿了么方面获悉，春节假期上海约有六成商户营业，近段时间由于骑手回家过年等因素，个别订单出现配送超时或无人接单情况。对于市民担心的用工荒问题，饿了么方面表示，为应对春节期间的配送，去年底公司加大了招人力度，并采取了一系列措施合理评估和改善骑手收入奖励结构，激励骑手配送。

饿了么方面表示，将通过多重

手段和方式，利用人工与智能调配力量，合理组织配送力量，将春节所带来的影响降到最低，保障消费者用餐需求。

据美团外卖业务负责人介绍，美团外卖将在春节期间照常提供服务，同时还将推出年夜饭预订、购年货等新年活动。但同时，春节期间外卖的商户状态、用户购买状态及活跃骑手状态均会与平日有较大差异，平台面临部分商家歇业、运力紧缺等挑战。“订单会集中于社区区域，而白领区域、校园区域的订单会急剧减少。”

美团外卖相关负责人表示，春节假期中将会对每一天的订单量进行预判，将预估单量转换为运力需求，并以此开展相应运力储备。“初一留守外卖员数量估计会是平时的百分之三十，初六初七配送员数量基本回到正常水平。”

【理发店】

春节多歇业留守的不多 年前迎理发高峰

春节前夕，不少理发店由于春节期间不营业，在节前也迎来了一波“理发热”。市民白先生告诉记者，自己平日常去的理发店这两天一直“爆满”，平均等候时间在一小时以上。“老板贴了告示说春节要回家，客人都趁着年前剪掉。”

记者咨询十多家不同规模大小的美容美发店了解到，春节期间，不少理发店选择歇业，且时间集中在“小年夜”（2月14日）前后。中山公园附近一家名为“东瀛国际造型”的美发店表示，门店歇业时间定在2月14日，年初七再重新开业。店员称，品牌其他门店春节期间具体歇业时间略有不同，但前后出入不大。而西康路上“永琪”旗下的一家门店则表示，将于2月13日停业，春节后重新开业的

时间暂时未定，但最早不会早于年初十。

其他品牌的门店具体歇业时间也各有不同，“京世沙龙”的一家门店歇业时间定在2月15日至22日，另一家“文峰”门店则从2月14日起歇业直至25日。有店员建议，市民在春节前后如果想前往门店理发，最好与门店事先电话沟通，以免“扑空”。

在采访中，也有理发店表示春节期间将“坚守”。梅园路上一家理发店的老板告诉记者，店内员工都已经买好了春节回家的车票，但自己选择留在店内。“春节年轻人要回家，我这种年纪大的就守一守店。”老板说，春节期间没准有人要理发找不到地方，自己也算是“行个方便”。