



今年升级改造20个旅游咨询点,重点打造水岸联动浦江游线路

上海4个区已开展全域旅游试点

两会期间,有代表提出要开发更多有特色的旅游资源,打造上海新名片。记者采访列席代表、上海市旅游局局长徐未晚了解到,上海旅游今年将重点打造精品特色线路,浦江游有望可以水、岸联动,在旅游的配套设施中也将更加人性化,今年将改造20个旅游咨询点,AR技术将在浦江游览船上实现。 青年报记者 刘晶晶



今年,上海将致力于在线上全面推行智慧旅游。

青年报资料图 记者 施培琦 摄

■两会声音

“冲顶大会”一夜兴起,市人大代表徐仁彬建议:游戏业更应承担沟通平台作用

青年报记者 刘昕璐

本报讯 一款名为《冲顶大会》的游戏APP上线不到三周的时间内以扶摇直上的巨大用户量,一举超越多个爆火游戏软件,强势挤入了APP Store免费榜单的前二十名。并且,上线两周时就已经引起了其他平台的争相模仿;而今年的上海市政府工作报告中也首次提出了“落实影视、出版、动漫游戏等产业发展扶持政策”。对有些人而言,这些“信号”可能并不敏感,但在市人大代表、上海波克城市网络科技股份有限公司总经理徐仁彬眼中,前者意味新型游戏模式的出现,而政府工作报告中的相关表述则是对游戏业作出贡献的一种肯定,对他未来事业发展的信心无疑注入了“强心剂”。

游戏业并非洪水猛兽

希望建立亲子间的沟通平台

已经是一双儿女父亲的徐仁彬表示,从年龄结构来看,如今的“80后”正担纲着主要的网游企业负责人的角色,这代人自身也有了下一代。“我们也是为人父母的,我们也不希望自己的孩子未来是沉迷游戏、不务正业的。”在徐仁彬眼中,随着社会发展,现在的网络游戏可能与以前看电视剧、动画片是一个概念,“关键是引导孩子怎样合理分配时间,同时也应该让家长客观地看待游戏、电竞,归根结底,我觉得还是缺少有效的沟通平台。”

徐仁彬说,有些小孩沉迷游戏可能是现在孩子们学习压力大,家长工作繁忙,共同陪伴时间减少,加上学生可选择的娱乐活动偏少共同所致。徐仁彬此前帮一个朋友带过一个月的孩子,那孩子过去周末就是打游戏。但在那个月里,每个周末的时候,徐仁彬就带他参加公司的摄影圈、户外踏青组等各种活动。一个月之后,孩子回到自己家里都不愿意待在家了,也想着参加斑斓的活动,感受这个世界的丰富。

“我还是觉得,要建有效的

沟通平台,我们也愿意打开大门,让学校、家长来看一看,我们是做什么样的游戏,通过怎样的理念设计来达到休闲娱乐寓教于乐的作用,而家长自身又应该做好怎样的引导,毕竟,疏比堵要科学有效。其实,防沉迷、适龄提示等规定,文化部都有明确规定并逐年优化,企业也是严格遵循的。”徐仁彬正色道。

游戏会不断推陈出新 文创企业要有社会责任感

徐仁彬认为,游戏动漫产业的客观存在,中国如果不做不介入,那只能将市场份额拱手相让,被其他国家的游戏动漫产品所占领。“我自己是玩着日本、美国的游戏长大的,那么,如果我们今天中国的企业不去做这件事,未来还会有更多的国外动漫游戏,甚至是国外的文化侵蚀进来,我觉得,这恐怕更加负面了。所以,当下,要消除偏见和误会还是要有沟通平台和机制。”

当看到此次政府工作报告明确提出全面实施文化创意产业创新发展“50条”,落实影视、出版、动漫游戏等产业发展扶持政策等表述时,徐仁彬称内心是雀跃和窃喜着的。“以前这块并不会独立拿出来讲,如今专门提及要落实扶持政策,说明政府肯定了其价值和作用,我想,如果能再消除社会上的一些偏见,加上企业自身的高远追求,游戏业是会有春天的。”

至于国内市场一下子涌现出“跳一跳”、《冲顶大会》众多的游戏竞赛类APP,徐仁彬认为,“全民狂欢”的背后,是人们对于分享、简单互动模式的追捧。“这也许就是老百姓日益增长的文化需求,一旦有新型游戏的模式叠加文化的供给,就容易迎合受众。未来,肯定还会继续有新的形式出现。”

“网络游戏是个朝阳行业,需要大家的关心和监督,十分欢迎大家给我们提建议提要求,我们自身也在学习和摸索,相信我们一定会成长为有社会责任感的。”徐仁彬说道。



小朋友在体验各种游戏。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

代表提出

要打造上海旅游新名片

两会期间,市人大代表、上海国际港务(集团)股份有限公司战略研究部总经理丁嵩冰提出建议,开发工业旅游资源,打造上海新名片。

丁代表表示,工业旅游在国外由来已久,航运和港口也是工业旅游的热点。“上海拥有港口、大型设备制造和高科技产品制造等丰富的工业旅游资源,在打造国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和文化大都市的过程中,可以将工业旅游打造成新名片,成为转型升级、传承文脉、增强城市吸引力的重要载体和手段。”

丁代表表示,在《上海市工业旅游“十三五”发展规划》中也明确提出建设全国著名工业旅游目的地的战略目标,但市场知晓度还不太高。也因此,他在本次两会中提出了书面建议,建议加强工业旅游服务体系的建设,打造特色鲜明的工业旅游产品品牌,形成上海的新名片。

市人大代表、上海陆家嘴投资发展有限公司职员爱新觉罗·德甄则建议深入挖掘上海红色旅游资源的文化内涵,以城市本地居民休闲需求为依托,将红色旅游资源与上海都市文化和时尚商业圈乃至城郊休闲游憩带相结合。

重点制定

水岸联动浦江游线路

作为此次人大的列席代表,上海市旅游局局长徐未晚告诉记者,上海去年旅游总收入4030亿元,入境游客870万,上海不仅是客源地,也是亚洲第二大的旅

行者目的地。在新时期,上海旅游会重点打造一些有特色的精品,为上海营造新名片。

今年,浦江游被提上了市政府工作报告。徐未晚表示,推进浦江游也将是今年旅游局的重点工作之一。人们印象当中的浦江游览就是坐个观光船,晚上看看外滩跟陆家嘴的夜景,以后的浦江游则可能是岸上和水上联动,既可以坐船浏览两岸风光,也可以停靠在岸后上岸走一走,看看浦江两岸的标志性景观。“尤其是如今黄浦江两岸45公里岸线全线贯通后,浦江两岸的游览线路也变长了,除了夜景,白天可以看的东西也很多。”徐未晚表示,这样一个水岸联动的浦江游方案目前正在制定当中,今年肯定要大力推动。

年内改造

20个旅游咨询服务中心

在地铁也可以手机“通关”,支付可以不再用现金的年代,旅游出行的智能化也已迫在眉睫。今年,上海将致力于在线上全面推行智慧旅游。

据徐未晚介绍,线上的智慧旅游,就是希望能把手机变成导航器、讲解员,从气象信息、景区游客承载力、医疗救助点等各种方便游客市民出行的信息,都能在线上得到快速服务。

线下,本市将升级换代20个旅游咨询服务中心。徐未晚告诉记者,目前全市共有52个具有全球统一“information”标识的旅游咨询点,但现有功能较薄弱。今年的目标除了完善布点,在部分急需咨询服务还空白的地方,比如新的郊野公园等地,增加旅游咨询服务中心。同

时也会在如外滩、陆家嘴这样人流集中的景区,对原有的旅游咨询服务点进行改造。改造后的这个服务中心将提供多功能、智能化、便捷又有精准度的服务内容。“我们也希望听取游客意见,比如是否需要提供母婴设施、行李寄存,是否有游玩上海的景点、交通一票通等服务等。之后再逐步形成服务内容。”徐未晚表示。

大力推进

“全域旅游”打造品质城市

此外,在“补短板”方面,今年本市将起步推进上海的乡村旅游,打造沪郊生态旅游产品。面向海外游客,上海还将探索推出更有特色的购物游、演艺游和红色旅游。

大力推进商旅文旅的进一步结合,让更多商业街区也能成为标志性景点。“希望能打造出纽约的第五大道、巴黎的香榭丽大街。”同时在上海发掘出更多能驻场的带有海派文化、江南特色的演艺精品,让博物馆、艺术馆的展出、剧院的精彩的演出能成为吸引海内外游客来上海的目的。此外,作为党的诞生地,上海还将进一步推进红色旅游,考虑推出面向海外青少年的红色研学游,让更多海外青少年认识中国,喜欢中国。

“或许2035年前我们还可以推出工业旅游、科技旅游,要打开脑洞,跨界构想,提升上海旅游产品的整体品质。”徐未晚表示,2018年是国家提出的全域旅游年,今年的市政府工作报告也提出了进行全域旅游试点。目前本市青浦、松江、崇明、黄浦4个区已经在开展试点。