

# 李斌：打造中国智能电动汽车品牌



“如果一件事成功的概率只有5%你都愿意去干，还有什么好担心的呢。”蔚来汽车的创始人、董事长李斌的口头禅就是“多大点儿事”！面对自己创业人生的起起落落，他总是保持着良好的心态。在他看来，汇集全球的汽车开发精英人才，打造属于中国的智能电动汽车品牌，这个梦想本身就足够支撑他全力以赴工作。对于他来说，创业的过程就是一种生活方式。

青年报实习生 李雪静 记者 陈晓颖

## 从零起步建立“未来”汽车梦

李斌在2000年创立易车，2010年带领易车在美国上市，使易车成为中国第一家海外上市的汽车互联网公司。而如今，他将自己的全身心都投入到对蔚来的打造中。谈起自己的商业启蒙和创业经历，李斌表示，“牛”是他商业启蒙的关键词。

李斌出生在安徽的大别山区，“放牛”是他童年的乐趣之一。而李斌的外公是典型的农村商人，除了种地，贩牛和卖酒也是外公的主要工作。在帮助外公贩牛和卖酒的过程中，李斌得到了朴素的商业启蒙，明白了长期利益比短期利益更重要的道理，也明白了只有赚“未来”的钱，才能将生意做大做好的道理。而这一认识对李斌今后的创业路影响深远，让他可以在面对机遇时将眼光放得更长远。

当然，李斌曾表示对于他今日的成就，最重要的成功因素就是“进取心”。他曾因错报志愿，差点无法顺利考上高中，但他以绝食向亲人抗争，最终才得以顺利考上高中，继而考上北京大学。而在北京大学上学期间，他曾打过很多份工，自己赚取学费和生活费。并且在一场大病之后，静心思考人生和未来，最终决定

要自己创业。

于是，在李斌大四的时候，他与同学一起创办了一家名为南极科技的公司。这家公司的主要业务工作是利用在美国租用的服务器，帮国内的人注册域名、租空间。看着互联网创业的大潮，李斌经过仔细分析市场需求之后，认为汽车将会在中国越来越普及，做汽车网站前景很好。于是，李斌创办了易车电子商务有限公司。但那时正值互联网泡沫破灭期，股东纷纷撤资，李斌负债400万元，却硬撑了下来，一点一点从编程赚取资本开始，重新建立起自己的“未来”汽车梦。

如今，李斌又将自己的所有热情投入到“蔚来”中去，希望能建立独属于中国的电动汽车品牌。在李斌看来：“未来的10年到20年应该会是智能电动汽车发展最快的历史时期。就像我们今天一谈起电话，就是指‘Smart Phone’，智能手机一样，未来，‘智能电动汽车’（Smart EV）将会成为主流。”2017年12月16日，成立3年的蔚来向市场出具了首份成绩单：最新量产车ES8正式上市。李斌用不“跳票”的量产车回应了外界对于造车新势力“PPT”造车的质疑。

## 以创业“初心”打造精英团队

从易车到蔚来，李斌的名气越来越大，被媒体冠以“出行教父”的称号。但在不久前的第十届创业家年会上，李斌上台领奖时表示：“教父愧不敢当，希望自己永远不要成为教父，永远当好一个‘创业狗’。”对于李斌来说，众多的身份中，“创业者”仍然是他最爱的身份，也是他最珍惜的身份。

谈起自己的精英团队，李斌表示：“我们在中美英德四个国家，19座城市有4000多名同事，包含研发、制造与用户体验各个领域的精英。难忘的经历有很多，比如刚创业团队比较小的时候，我们每三个月就

会举办一次Value Day（价值日），国外的同事来到上海，和我们一起做饭，一起装饰办公室。”

谈起2017年公司团队的“大事记”，李斌表示：“2017年3月份我们在美国西南偏南大会发布了我们的概念车蔚来EVE，它对用户来说是一个真正意义上的‘第二起居室’。4月份我们在上海车展进行了我们的中国首秀，ES8也是首次亮相。11月我们全球首家蔚来中心开业，这是车主和朋友一起聚会的地方。12月16日我们的高性能智能电动7座SUV蔚来ES8正式上市，受到了人们的广泛关注”。



蔚来汽车创始人、董事长李斌。

受访者供图

## 以“用户第一”理念引领新“冒险”

李斌认为汽车公司分成三类，第一类即大部分诞生于互联网出现前的汽车公司；第二类即特斯拉这样的互联网时代汽车公司；第三类即移动互联网时代的汽车公司，这是蔚来努力的目标。

立志于做高端汽车品牌的蔚来，在零部件的选择上坚持了高标准。在与国内外汽车零部件巨头合作的过程中，李斌“不差钱”地投入，让供应商将最好的部件提供给他们，并且以各种方式争取供应商的信任。在蔚来公司内部，将“供应商”称为“合作伙伴”，给予对方充分的尊重，让对方愿意优先给蔚来

供货。

但要造出一辆高品质的车，“重新定义用户体验”，成为蔚来与传统车企的最大不同。对于蔚来来说，“用户体验”永远是排在第一位的。李斌本人也身体力行地通过日常小事让“用户第一”的理念深入员工内心。2017年上海车展期间，为了方便投资人与合作伙伴参观蔚来展台，工作人员暂时封闭了展台。但在李斌看来，这样的方式很不尊重用户，于是，李斌发火了。在为期10天的车展上，李斌没有一天缺席，每天都亲临现场解说产品。

面对越来越多的新能源

汽车公司的涌现，李斌表示，蔚来有自己独特的竞争力：“第一，我们首先还是把产品定位在高端的电动汽车；第二方面，我们的核心三电技术来自自主研发，拥有多项知识产权；第三，作为一家用户企业，我们会为用户的全程体验负责，直接服务用户。”

李斌在蔚来ES8的上市发布会上为人们展示了蔚来拥有拟人化表情的人工智能系统NOMI、3分钟换电服务、多功能用户中心NIO House和与京东、顺丰合作的快递到车服务，都显示出蔚来给用户带来更便捷、更贴心服务的“用户企业”理念。

## 对话青年企业家

### 调整心态 赶紧干

问：上海在建设“五个中心”、打造“四个品牌”，贵公司所涉及的行业也是新产业的发展趋势，您是怎么看公司发展与城市建设建设关系的？

答：我们是一家源自上海的全球初创公司，虽然蔚来的办公室分布在全球各地，但上海是蔚来真正意义上的全球总部。一方水土养一方人，上海优越的创新创业环境给蔚来创造了良好的发展条件，我们非常感谢上海对蔚来的关爱；反过来，蔚来的成长也能促进上海在新能源汽车产业的布局与发展。

问：作为在沪的青年企业家以及青企协成员，您觉得从青年企业家角度，对在新时代奋斗的年轻人，有哪些建议？

答：如何成功创业不重要，更为重要的是快乐创业，好的心态总能让事情的发展事半功倍。想要快乐创业应该做好期望值管理，要学会调整心态。只有能够坦然面对创业过程中可能会出现各种困难，创业才能变得更快乐。毕竟没有绝对的成功，不论结果如何，不后悔开始一件事情才更加重要。创业要承担极为沉重的压力，有时也要做出极其

艰难的决策，如果你能承受最差的结果，那就赶紧干。

问：党的十九大中提出激发和保护企业家精神等思想，您作为上海市青年企业家协会的一分子，是上海青年企业家的代表，后续打算如何展现青年企业家的时代属性？

答：对于我来说，不忘初心最重要。蔚来的愿景是希望给大家创造美好生活，让蔚来的天空回到我们身边，为此，我们会积极响应“十九大”号召，投身创新创业的浪潮，继续努力奋斗下去。