



受访者供图

聚焦人工智能、新零售与医疗健康领域 前沿思维探讨未来创投风向

当“万众创新，大众创业”的豪情遇到资本寒冬、持续创业壁垒逐渐拉高的环境时，创业者如何“迎风起航”，成为未来的引领者？投资者如何慧眼识珠，成为创新的推动者？日前，在全球CEO梦创盛典上这些话题成为嘉宾热烈讨论的焦点。此次活动在上海浦东嘉里大酒店举行，由一度天使主办，数百名基金合伙人、知名投资机构代表与创业者参加。

青年报见习记者 陆安怡

人工智能将迎来洗牌 推动各垂直行业高效化发展

人工智能、新零售、医疗健康等领域一直是近年的创投热点，在梦创盛典的圆桌论坛上，数位资深投资人共同解读这些热点背后的投资逻辑，并分析其未来发展，令观众大饱耳福。

语音识别、智慧出行……人工智能早已进入人们的日常生活。当天，在主题为“未来已来，AI+趋势如何布局”的人工智能领域论坛上，几位嘉宾探讨了人工智能未来三年的发展趋势。他们表示，人工智能通过多维度的数据库及算法，能够推动行业进步。

在世纪资本联合创始人孙捷看来，当下人工智能还处于初级阶段。今年年底到明年上半年期间，将有不少人工智能项目被市场淘汰。“未来三年是人工智能的洗牌与调整阶段，此后，还留在行业内的项目将愈加强大，而后来者会更加成熟。”

“因为现在很多所谓的‘人工智能’项目只是盲目地贴上这一热点标签，它们过去可能叫做云计算或大数据，其实产品差别不大。”孙捷表示，按照二八原则，80%的企业会重新洗牌，这对整个行业都有好处。

而只有两类企业不会在大浪淘沙中被市场淘汰，一类企业在技术上具备相当领先性，并且能够在实际应用场景中提升行业效率；另一类本身就是大型企业，它们在行业中具有垄断性大数据和行业性资源，会随行业变

化迭代更新。

很多人对于人工智能的认识停留在算法和识别功能。宽资本联合创始人关新认为，未来三年，人工智能行业可能会出现更多硬件与软件的结合，而且可能推动机器取代人力工作，“人工智能将颠覆许多行业现状，它依靠判断能力重新定义了很多的行业。”

对此，图灵资本合伙人吕斯恬非常认同。他说，对于未来三年人工智能在应用上出现何种突破很难预测。很多传统行业正在实现高效化，他们通过互联网、移动互联网及物联网，实现了数据积累，可以基于方法论进行智能判断，这可能将在各个垂直领域得到广泛应用。

吕斯恬举例说，当银行需要鉴别客户的信用记录时，就有初创公司能提供解决方案和新的产品线。“所以我们认为未来三年，通过大数据实现项目高效化的理念会在更多领域得到应用。”

“人工智能只是工具，创业者要结合特定场景，深挖内在逻辑，结合商业模式去实践。”洋扬资本的冯棕煦总结道。同时，他建议创业者要从小处着眼，“因为现在人工智能已经火热了多年，一些平台公司也融到了很多资金，估值已经很高了，所以初创团队很难与这些公司竞争，他们还是要针对特定的领域，特定的场景去做深化、优化。”

带来更多用户体验 新零售即将颠覆业态

无人超市、线上线下融合……新零售领域正当风口，它受到关注的同时也引发了诸多讨论。在梦创盛典上，几位投资人交流了“新零售：趋势当时，场景革命带来新机遇”这一话题，探讨它背后的核心推动力，以及业内存在的创投机会。

2017年初，阿里巴巴提出新零售概念后，市场关于这一概念的争论很大，甚至有的企业认为回归商业本质，并不存在新零售概念。蓝港资本联合创始人钱中华认为，新零售概念确实存在，它能解决一些市场痛点。首先，在用户体验方面，现在不少品牌在传播上注重情感表达，这结合了用户情感需求，体现了消费者个性价值。

其次，新零售的重要内涵还

包括人工智能、互联网、移动互联网、区块链等技术带来的颠覆，这是时代的鲜明特征。新技术在传统的商业供应链、消费体验、购物环境、购物支付、用户管理、商品管理等方面实现业态颠覆，提高了行业效率。

蓝港资本联合创始人钱中华认为，新零售之所以如此受欢迎，是因为它具备三大核心推动力。首先，中国经济发展很快，可支配收入也很高，更多年轻用户愿意追求品质生活，带来了消费升级。其次，城市化进程改变了人们的生活方式，人们的衣食住行都正发生着变化。再者，高科技，包括互联网、人工智能和区块链，都将颠覆商业业态。

“在新零售行业内，创业者

可以聚焦体验和连接这两大主题，挖掘创业机会。”钱中华表示，围绕着商业、用户、货场三大因素的核心是体验，因为用户对于场景和服务有着极高要求，所以依托互联网人群，可以推出许多商品和服务，存在较多创业机会。对此，真格基金董事总经理顾旻旻说：“当我们谈论新零售时，更多的是从广义上看待这一事物，也就是大家在消费升级的过程中，不仅想要买到更多物品，还想获得更多服务，包括精神体验和身份认同。”

另外，钱中华认为，以科技驱动的创新业态也存在创投机会，包括无人商店、场景服务、平台服务、智能选择等。“因为将大数据与服务对接，可以满足很多用户需求。”

重视体验和需求 打造伟大的医疗健康企业

近年，大健康领域受到资本追捧。梦创盛典的圆桌论坛也聚焦了这一行业，几位嘉宾以“医疗健康：未来30年，看产业持续动能”为主题，展望行业发展趋势。

华医资本联合创始人曹峰表示，未来十年，创新非常重要。医疗健康正处在蓬勃发展阶段，未来的发展趋势之一是医疗服务升级。谈及医疗服务，大家的印象多是公立医院里刚性的医疗需求，未来随

着国家资本投入，以及社会资本进一步介入，未来十年到十五年，将产生相应的医疗服务升级。

创业者要学会在趋势中把握机遇。奥希特资本联合创始人黄文华说，医疗健康领域具有几万亿的庞大市场，创业者只要坚持下去，就会有属于自己的机会。

此外，在健康领域，用户非常重视体验，因此创业者仅注重技术层面是不够的，尤其老年用户

在意的是如何从智能设备上获取有效体验，创业者却常常忽略了老年人的真实体验。黄文华建议创业者，无论做产品还是服务，要从用户的角度考虑，比如他们希望得到何种服务体验等。

同时，IDG资本副总裁周玄建议医疗健康领域的创业者一定要结合市场和临床需求，寻找契合需求的产品。“产品是最核心的，创业者一定要在重视产品的基础上重视销售，才能打造出一家伟大的企业。”