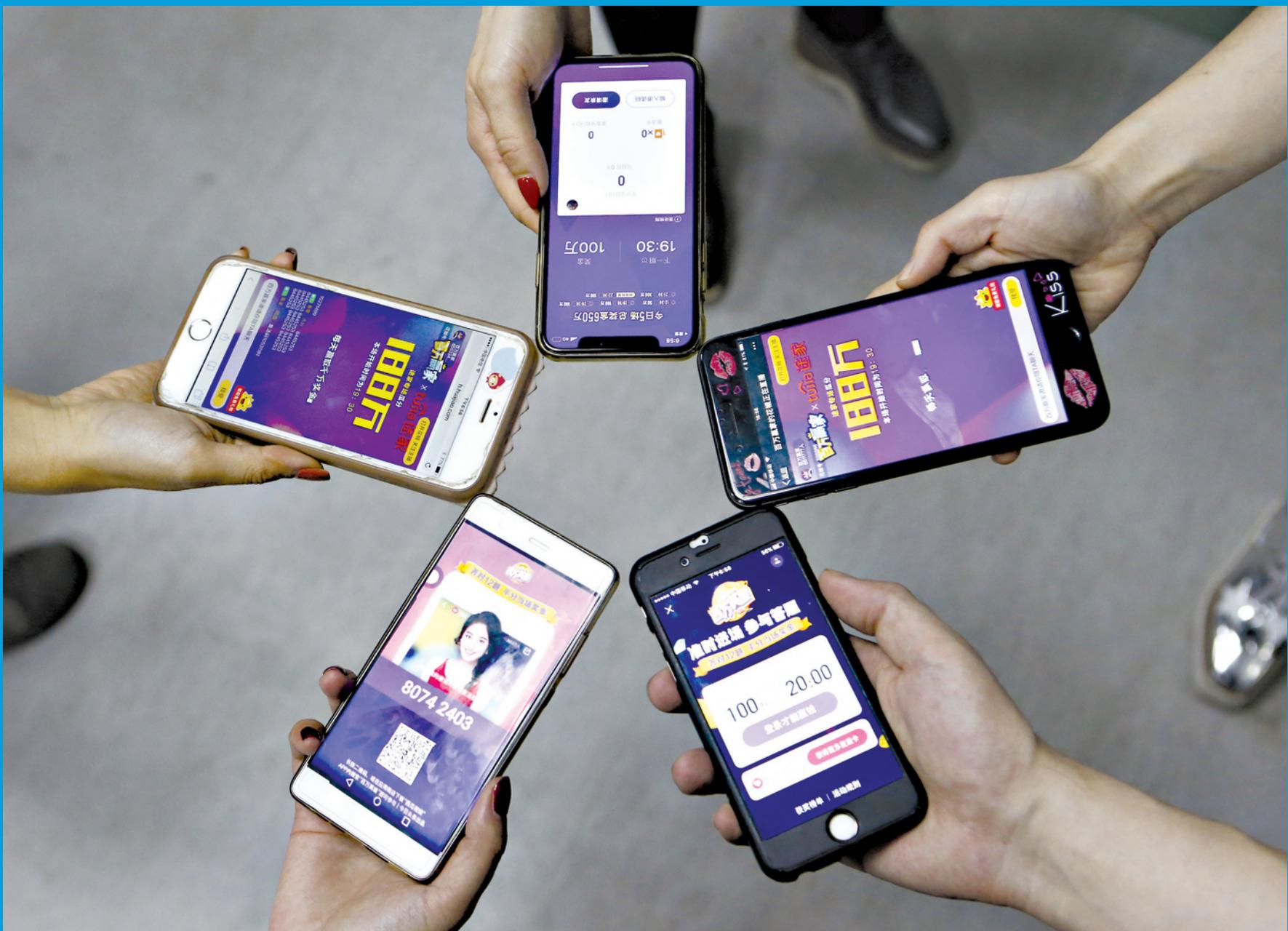


冲顶大会、芝士超人、百万英雄……直播答题引爆社交网络 2018新年第一个风口能走多远？



2018伊始,冲顶大会、芝士超人、百万英雄、百万作战等各类直播答题引爆社交网络。

青年报记者 常鑫 摄 ■B07

创视野

前沿思维 探讨未来创投风向

当“万众创新,大众创业”的豪情遇到资本寒冬、持续创业壁垒逐渐拉高的环境时,创业者如何“迎风起航”,成为未来的引领者?投资者如何慧眼识珠,成为创新的推动者?日前,在全球CEO梦创盛典上这些话题成为嘉宾热烈讨论的焦点。此次活动在上海浦东嘉里大酒店举行,由一度天使主办,数百名基金合伙人、知名投资机构代表与创业者参加。

在梦创盛典的圆桌论坛上,数位资深投资人共同解读人工智能、新零售、医疗健康等热点背后的投资逻辑,并分析其未来发展,令观众大饱耳福。

■B02

创话题

“黑科技”产品 背后的艰苦创业路

科技除了推动社会进步和发展之外,早已融入人们的衣食住行等寻常生活中,如睡眠改善枕、智能纺织品、护心甲等科技产品,让人们的生活更加健康、舒适和便利。

在这些光鲜的产品背后,科技创业者所付出的资金和精力成本,是常人难以想象的。他们有的卖房,有的重回母校实验室,有的花费了500万元研发资金后终见“天明”。创业不易,对于科技类创业者更是如此。耐得住寂寞,熬得了失败之痛,这样一群有执念的创业者们正在创造生活的奇迹,同时也在散播着更多的乐观与梦想。

■B04-05

创人物

施永雷: “小零食”中的“大情怀”

在上海,对大多数“吃货”而言,来伊份的小零食会出现在办公桌旁、寝室中、家中客厅里。

缔造这一“零食王国”的施永雷在这一领域打拼了近20年,他坚信,在满足需求的同时更要创造和引领需求。

他一直希望带领自己的企业在积极成长的同时,更好地融入上海发展,为打造上海“四大品牌”添彩,为中国民族品牌的复兴贡献力量,同时为上海建设全球卓越城市助力,真正成为了一名践行者、承载者、创新者。

■B08