



# 浦发银行成都分行造假藏“不良”

## 遭银监会4.62亿元天价罚单

青年报记者 孙琪 实习生 陈泳均

本报讯 银监会日前发出2018年首张亿元级罚单,这次的主角是浦发银行成都分行,涉案人员多达200人。

### 空壳授信 金额巨大性质恶劣

在案件暴露前,浦发银行成都分行长期“零不良”,因为业务表现突出,该行也长期是行业内的标杆。而在一次现场检查中,浦发银行成都分行被发现存在重大违规问题,此后监管层发现该行为掩盖不良贷款,通过编造虚假用途、分拆授信、越权审批等手段,违规办理信贷、同业、理财、信用证和保理等业务,向1493个空壳企业授信775亿元,换取相关企业出资承担浦发银行成都分行不良贷款。

“这是一起浦发银行成都分行主导的有组织的造假案件,涉案金额巨大,手段隐蔽,性质恶劣,教训深刻。”监管层的用词异常严厉。银监会指出浦发银行成都分行三宗罪:一是内控严重失效。二是片面追求业务规模的超高速发展。三是合规意识淡薄。此外,监管层也指出,该案反映出浦发银行总行对分行长期不良贷款为零等异常情况失察、考核激励机制不当、轮岗制度执行不力、对监管部门提示的风险重视不够等问题。

据悉,案发后,银监会高度重视并成立专责小组,与上海市委市政府、四川省委省政府建立工作协调机制,通过采取强有力的措施推进风险处置和整改问责工作。浦发银行根据监管要求,在摸清风险底数的基础上,对违规贷款“拉直还原”做实债权债务关系,举全行之力采取多项措施处置化解风险,并按照党规党纪、政纪和内部规章,给予成都分行原行长开除、2位原副行长分别降级和记大过处分,对195名分行中层及以下责任人员内部问责。截至2017年9月末,浦发银行成都分行已基本完成违规业务的整改,目前该分行班子队伍稳定,总体经营平稳正常。

目前,此案的处罚结果已经出

炉,据悉四川银监局依法对浦发银行成都分行罚款4.62亿元;对浦发银行成都分行原行长、2名副行长、1名部门负责人和1名支行行长分别给予终身禁止从事银行业工作、取消高级管理人员任职资格、警告及罚款。目前,相关涉案人员已被依法移交司法机关处理。银监会近日已依法对浦发银行总行负有责任的高管人员及其他责任人员启动立案调查和行政处罚工作。

### 督导不力 四川银监局被问责

值得注意的是,这次四川银监局也被问责。银监会相关人士表示,鉴于四川银监局对浦发银行成都分行相关风险线索等问题未全面深查,监管督导不力,对其监管评级失真,银监会党委责成四川银监局党委深刻反省,吸取教训,并对四川银监局原主要负责人和其他相关责任人进行了严肃问责,给予党纪政纪处分。

浦发银行日前针对此事发布公告回应称,坚决支持和接受监管机构的处罚决定,并深表歉意。“针对成都分行上述违规经营事项,公司高度重视,在监管机构和地方政府的指导和帮助下,及时调整了成都分行经营班子,并对资产状况进行了全面评估,分类施策、强化管理,按照审慎原则计提风险拨备,稳妥有序化解风险。目前,成都分行已按监管要求完成了整改,总体风险可控,客户权益未受影响,经营管理迈入正轨。”浦发银行同时表示,4.62亿元罚款已全额计入2017年度损益,对该行业务开展及持续经营无重大不利影响。就在1月6日,浦发银行发布业绩快报,显示不良贷款率为2.14%,较去年年初上升0.25个百分点。

不过外界认为此案影响还将持续,广发证券称,中国银监会查处浦发银行成都一案,侧面验证监管层今年严控金融风险,严惩金融违规的监管思路,重要的是市场可能会对此前一轮银行资产负债表扩张中高杠杆银行的不良率进行系统性重估。

## ■聚焦

# 外卖O2O规模突破2000亿元 市场集中度进一步上升

青年报见习记者 洪伟

本报讯 随着年轻人在大城市的生活节奏越来越快,外卖已经成了都市白领解决中午工作餐以及晚饭的必备利器。而去年一年,外卖O2O市场在前两年高速增长的基础上,仍然实现了20%多的增长。而市场的竞争格局,在饿了么收购了百度外卖后,也进一步集中在美团点评、饿了么与口碑两大集团之中。

### 去年在线外卖市场同比增长23%

日前,根据《2017中国外卖发展研究报告》的数据显示,2017年,中国在线外卖市场规模预计达到2046亿元,同比增长23%;在线订餐用户规模达3亿人次,同比增长18%。不过,增速相比2016年降低了5个百分点。

《报告》对比了2011-2018年在线订餐市场规模的变化,其中增速最快的是2014年,当年在线订餐市场规模达861亿元,同比增长高达71%,而刚刚过去的2017年,在线订餐市场规模则为2046亿元,同比增长23%,预计2018年这一数字将进一步增长为2414亿元,同比增长18%。与之相对应的是,中国在线订餐用户规模的增速逐步放缓。这也意味着,外卖市场在经历了初期的野蛮增长后开始逐渐回归理性、品牌化发展。

外卖市场此前主要是年轻人用来解决工作时午餐与晚餐的渠道,不过,随着年轻人习惯的养成,似乎已经将外卖用在了早餐等其他的时段餐饮需求上。根据《报告》显示,2017年非正餐时段外卖订单占比进一步提高,午餐和晚餐正餐时段订单占比由76%压缩至72%,下降4个百分点,其中早餐占比5%,上升2个百分点,夜宵占比10%,上升2个百分点。随着外卖习惯的养成,未来非正餐时段将爆发更好的商机。

### 外卖市场集中度进一步上升

外卖O2O市场在去年,经过饿了么收购百度外卖后,集中度进一步上升。自从美团与大众点评合并后,美团点评就成为了外卖O2O市场中的

老大。可是,这一局面在饿了么收购百度外卖、联合口碑后发生了变化。目前已经形成了饿了么与口碑,美团点评两大集团。

去年8月,饿了么终于将百度外卖收入囊中。百度外卖以5亿美元出售,同时百度还将打包一些流量入口资源给饿了么,作价3亿美元,包括手机百度、百度糯米、百度地图,年限为五年,百度搜索年限为两年。在完成收购后,饿了么背后的阿里巴巴又将口碑与饿了么进行了调整。去年10月,饿了么宣布正式接入支付宝与口碑的外卖服务线上运营。未来,饿了么外卖服务还会与口碑到店服务融合,围绕“吃”这一核心需求,在支付宝APP内形成线上线下全链路闭环的消费服务。

而受到影响的美团点评,除了固守原有的领地外,也在试着进入网约车领域,通过整合不同的O2O资源,做到连接一切人与服务,来打造新的企业战略。2017开年后不久的2月,美团点评就做了一件让滴滴始料未及的事情:在南京运营网约车业务。虽然受到了滴滴定位中高端的优享业务的狙击,而美团点评的战略看似决心很大。行至年底,在南京试点了10个月的美团打车,正式在全国7个城市的美团APP中上线打车入口。包括北京、上海、成都、杭州、温州、福州和厦门在内的7个城市,均启动了“美团打车用户报名”活动。用户报名满20万人,美团打车服务在该城市就会开通。

去年10月,美团点评宣布升级组织架构,正式成立大零售和出行事业部。在原有的餐饮、到店综合、酒店旅行三驾马车基础上,全面升级成为到店、酒旅、大零售、出行四大板块。美团点评的野心“连接一切的人与服务”,终于浮出水面。

在新的一年里,外卖O2O市场是继续保持双寡头,还是美团点评跨行业整合成功,抑或是阿里整合资源继续模糊市场边界,在不断变化的互联网界,似乎一切都有可能。唯有一点可以肯定的是,作为生活快节奏的都市年轻人,互联网的变化一定是会让我们的生活变得越来越方便。

# 中信银行牵手东方财富 探索银证合作新模式

青年报记者 孙琪

本报讯 在数字化、零售化转型趋势下,银行在探索合规语境下,银企合作的模式创新。

日前,中信银行与东方财富信息股份有限公司就在北京举行业务合作签约仪式。按照合作协议,此次双方合作主要围绕“引流获客、提升服务”主题开展,包括共建互联渠道、三方存管、资产管理、联名信用卡、电子账户等方向的具体应用,并利用中信银行出国金融服务

的优势围绕客户增值服务方面展开全面合作。

中信银行副行长郭怀怀在活动致辞表示,在新零售的商业格局下,传统银行业的获客、服务模式已不能满足时代的要求,要实现弯道超车,就必须大力创新、另辟蹊径。本次合作将把中信银行零售业务及金融科技上的特色与东方财富在互联网端客户体验及产品的优势相结合,共同探索全新的银证业务合作新模式,提升客户经营水平,打造优质的服务品牌。

## 建信基金梁洪昀:左侧布局创业板市场 分享上市公司成长红利

正在发行的建信创业板ETF。对于被誉为中国版“纳斯达克”的创业板市场当下以及后市的投资价值,建信基金金融工程及指数投资部总经理、建信创业板ETF拟任基金经理梁洪昀表示,创业板指数作为

创业板市场的标尺指数,成份股集中在高成长性行业,在经过技术层面的深度调整之后,估值水平接近历史低位,在后续政策层面持续向好的预期下,左侧布局的窗口期来临,配置价值正逐步显现。

## 银河睿达混合:未来将积极布局低估值白马股

在2018年初之际,未来白马股是否依然具有配置价值?对此,银河睿达混合拟任基金经理表示,今年白马股仍是资金关注的主流。

值得关注的是,银河睿达混合目前正在发行中,该基金也将重点关注具有稳定

业绩支撑、低估值的白马股。一方面,包括家电、食品饮料等消费类白马股依然具备投资价值;另一方面,代表经济转型的新兴白马股也会逐渐走出行情,例如新能源汽车、人工智能、创新药、半导体、国产芯片等行业。

## 当“共享”遇上“鲜花”,Fancy开启美好时尚生活新方式

近日,共享花卉服务平台Fancy在上海花园饭店召开了项目启动发布会。为了给白领群体提供便捷的鲜花服务,Fancy通过自建物流和在办公楼宇中铺设共享花柜的方式,为白领们创建了一片“近在楼下的

花鸟市场”。每季,Fancy都会精选几十种当季新鲜花卉,放置展示在办公楼宇中的共享花柜里。客户只需下载Fancy APP,按照系统提示注册并缴纳50元押金,即可享受一键扫码取花,随心换花等服务。

## 华泰柏瑞新金融地产基金顺势发行

新年伊始,金融、地产板块走出一波上涨行情。在此背景下,华泰柏瑞基金于1月23日起发行华泰柏瑞新金融地产混合型证券投资基金,投资者可通过建设银行、华泰柏瑞网上直销等渠道进行认购。

据了解,华泰柏瑞新金融地产基金将

以不低于非现金基金资产80%的比例投资于金融地产行业相关上市公司。另有不超过20%的行业外选股,可在全市场范围内选择优质个股,既能享受金融地产行业的显著投资价值,又能享受主动选股的阿尔法收益。

广告 投资有风险