

《2017年中国图书零售市场报告》发布

大市场难掩图书销售“两极分化”



少儿图书市场依然是市场增长的主要推动力。

新华社 图

■文化动态

上海文创50条
吸引国际影视同行

本报讯 记者 陈宏 上海文创“50条”的出炉,不出意料引起了国际文化行业的关注。近日,加拿大艾伯特塔媒体制作行业协会代表团专程来沪,与上海市广播影视制作行业协会进行业务交流,双方签署了两地影视合作谅解备忘录。

加拿大电影工业有着“北方好莱坞”的美誉。而艾伯特塔更是凭借丰富多样的取景地、首屈一指的制片服务和庞大的后期制作基地,在加拿大电影工业中有着特殊的地位。据悉,在艾伯特塔省取景、拍摄的影视作品包括电影《荒野猎人》、《断背山》、美剧《冰与火之歌-权力的游戏》等。

此次来沪,代表团访问了上海的多处影视产业单位,最后一天,上广电制协举行中加影视企业发展座谈会,组织20余家会员单位与来自加拿大艾伯特省的20余家影视企业及机构共同探讨合作和发展事宜。市文广局方面相关负责人向加方介绍了“文创50条”,并表示,上海市政府将继续鼓励和支持上海影视企业在影视摄制和制作技术等开展务实合作,欢迎加拿大影视企业到上海来落户,开展影视拍摄和制作业务。

杨震华会长代表上海市广播影视制作行业协会在致欢迎辞时也表示,期待上海和艾伯特省在电影制片、取景、技术和后期制作等方面开展更加广泛、更有深度的合作。他表示,协会将与加拿大艾伯特省的同行建立长期的合作关系,为中加两国影视企业牵线搭桥,提供紧密和务实合作的平台。

一对跨国夫妻
办了场儿童音乐节

本报讯 记者 郦亮 现在各种音乐剧形形色色,但是专为孩子打造的音乐节却很少,这主要是因为面向孩子的演出会有各种各样的局限。但是最近,一个名为“手拉手 Hand in Hand”的音乐节,却为儿童音乐节提供了一种可能性。

据了解,“手拉手 Hand in Hand”由美国媒体人丽贝卡·坎索和她的中国丈夫,也是身为作家和音乐人的刘健共同创办。2017年举办了首届,2018年是第二届。在这100分钟里,将演奏专为儿童创作的歌曲。

乐队是这场国际性儿童音乐节的“重头戏”。一个是来自美国的幸运家庭乐队,这个赫赫有名的家庭乐队是格莱美奖、艾美奖的双重获奖者,其音乐感染力让人“15分钟就成为他们的粉丝”。另一个到场乐队,是荷兰的酷哥乐队。这个乐队正通过音乐,向孩子们传递着这样的信念:每一个人都是独一无二的,不要去成为任何人,要成为自己。

刘健告诉记者,现在他有两个孩子,他知道现在孩子们需要什么样的音乐。他们创办这个音乐节的初衷是为了能让自己的孩子看到不同国家的现场音乐,通过音乐去了解世界各国的文化。儿童音乐节与其他音乐节相比,所选乐队、歌曲都适合家庭一起来分享。

青年报记者 郦亮

本报讯 最近刚闭幕的北京图书订货会发布了《2017年中国图书零售市场报告》。这个报告所透露出来的一些新情况有的令人欣喜,有的则耐人寻味。青年报记者就此展开调查。

首先,中国图书零售市场总规模还在继续增加,2017年已经达到了803.2亿元,较2016年的701.2亿元同比增长14.55%。说到底就是书销售得多了,市场对于图书的渴求在增加。

这应该是一个好现象。但另一个数据却是2017年畅销排行前1%的图书为整个市场贡献了51.7%的码洋(书价总和)。早在2014年,图书市场中销量排名前1%的图书就为整个市场贡献了43.73%的码洋,随后的2015年和2016年,畅销书的贡献都持续增加。超过了一半的市场码洋是由1%的畅销书所取得的。这说明图书的“贫富差距”在增加,畅销书越来越赚钱,而其他图书就销售得非常一般,以致滞销。

另一个数据也多少佐证了这一点。报告显示,少儿市场依然是市场增长的主要推动力。2017年,少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到24.64%,是最大的细分类,也成为市场增长贡献最大的类别。仅仅一个童书门类,就占到了图书销售额的近四分之一。这也显示了图书销售的“集中”。正如最健康的社会阶层的面貌是“橄榄形”——富人和穷人两头尖,都很少,中间最多的是中产阶级。图书也应该是这样,中间的长销书应该是销售的主导,但现在来看并不是这样,说明国人出书还是有迎合热点,力求投机的成分,做书只图赚一票就走,这当然不是一个做书的健康的方式。

近年,有关网络书店和实体书店之争也众说纷纭。现在来看,在图书零售规模整体增长的情况下,两者呈现出共同增长的态势。报告称,网上书店渠道依然是市场增长的主要推动力,实现了25.82%的增长。在全国大力发展实体书店促进全民阅读的氛围下,实体书店也走出了负增长态势,实现了2.33%的同比增幅。实体

书店去年至今出现过一波“小阳春”。各地在告别书店倒闭潮之后,都有了一批新的书店亮相。但是问题是,这些书店的集中亮相,并没有带来书店图书销售的爆发式增长。网店和实体书店的图书销售方面的差距仍在扩大。这也与一些实体书店“不务正业”有关。名义上开的是书店,其实书只是一个陪衬,靠其他买卖赚钱生活,这样开出来的书店当然是无益于图书销售的。

2017年也是一个图书出版的“小年”。在2017年的三大榜Top10中(虚构、非虚构、少儿),2017年上市的新书仅有5种,分别是《习近平的七年知青岁月》《我不》《人民的名义》《未来简史》《笑猫日记-樱花巷的秘密》,为20年来新书上榜品种最低的一年。即使在这5种上榜新书当中,《笑猫日记-樱花巷的秘密》《我不》《未来简史》等也依然是畅销系列或畅销书作家的新作、续作,并不属于完全意义的创新图书。相比之下,在上市三年以上的图书中,有19种进入到了2017年的三大榜Top10,为历年来最多的一年。

【链接】“出版业风向标”释放出哪些信号?

2018北京图书订货会昨日下午落下帷幕。736家来自全国各地的参展单位、2440余个各具特色的展位、50万种新书和精品图书、9.2万参观人次……有“出版业风向标”之称的北京图书订货会,释放出哪些信号?

在为期3天的图书订货会上,少儿馆始终人气爆棚。来自全国各地的经销商和带着孩子来看书的家长们,络绎不绝。天天出版社总编辑张昀轲介绍说,近年来原创图画书是策划重点,这次推出的“中国传统文化绘本大系”由“中国传统建筑绘本丛书”“哇!这就是中国的世界文化遗产”“节日里的故事”和“博物馆神秘宝藏”四个子系列组成,以生动活泼的形式,

向小读者介绍中华优秀传统文化。

2018年的新书尽显中国气派,众多传统文化读物发布会和图书交流活动上,人潮涌动,成系列的重磅好书引来订货商和读者纷纷驻足。北京师范大学教授康震说,传统文化类图书的持续热销,是因为人们对优秀传统文化的需求渴望日益强烈,要进一步加强中华优秀传统文化的研究、普及与传播,为读者奉献更多精品佳作。

每届北京图书订货会上,名家新作都是备受瞩目的亮点。此次,茅盾文学奖得主、著名作家张炜、周大新等,都携新书与读者面对面交流。

周大新告诉记者,新作《天黑得很慢》是一部关注社会“老年”话题的

长篇小说,通过陪护员的亲身经历,透视养老、医疗、亲子关系、黄昏恋等热点问题。在活动现场,作家和读者围绕这些话题展开了热烈交流。

中国作协副主席张炜携新作《艾约堡秘史》亮相“红沙发”系列访谈活动,用文学的方式透视改革开放40年来的社会变迁。

在天地出版社举办的一场别开生面的见面会上,著名作家毕淑敏联手翻译大家朱虹带来《温暖的荆棘》。这部中英双语版新书,文笔细腻温柔,讲述人生的孤独困惑和挣扎成长。大批年轻读者簇拥在白发苍苍的译者身旁,让寒冬里飘散出暖暖的书香。

据新华社电