

进入公版领域后打赢第一场官司

傅敏版《傅雷家书》属“知名商品”

青年报记者 郦亮

本报讯 傅雷的作品在2017年进入了公版领域,不过除了那本为人们所熟知的由傅雷之子傅敏编的《傅雷家书》外,还出现了很多不同版本的《傅雷家书》。就在人们以为《傅雷家书》至此可以不经授权随意出版的时候,傅敏将推出了汇编本《傅雷家书》的中国文联出版社告上法庭。这件事因为具有典型性,所以引起了广泛的关注。

同名作品容易误导读者

事情是这样的:中国文联出版社出版了由高山汇编的“傅雷家书”,虽然也叫《傅雷家书》,但是与傅敏版的《傅雷家书》内容有很多不同。其中有一半是新增加的内容,但是这仍然激怒了傅敏。他在诉状中说,《傅雷家书》作为单独书名使用,在该系列中已经约定俗成为具有特定内容、特点结构的家书精选本书名,中国文联出版社未经傅敏同意擅自删改选编《傅雷家书》,擅自增加与家信无关的傅雷其他作品,并已与《傅雷家书》相同书名进行出版发行。其行为误导了读者,属于不正当竞争,也侵犯了傅敏的保护作品完整权。

此事一出,立刻引发了热议。有相当一部分人认为,既然傅雷的作品已经进入了公版领域,那大家都可以不经授权出版。事实上很多人都抱着这样的想法,一些也已经出版了《傅雷

家书》的出版社对此事显得很关切。

《傅雷家书》属于“特有名称”

最终,安徽省合肥高新技术产业开发区人民法院作出一审判决,中国文联出版社立即停止在涉案图书上使用《傅雷家书》书名及印刷发行,并赔偿原告傅敏经济损失10万元。法院认为,文联版《傅雷家书》书信及文章选取的全部是傅雷所作,较傅敏版《傅雷家书》增添了傅雷关于生活的感悟、艺术的理解等方面的文章以及部分书信等新内容,图书的结构体例与傅敏版《傅雷家书》按照书写的年代分类亦不同,具有独创性。两个版本的《傅雷家书》都是独立作品。

但是,傅敏版《傅雷家书》经过权利人近30年的宣传推广,存在数量庞大的阅读群体,在中国境内具有极高的市场知名度,为相关公众广为知悉,属于法律规定的“知名商品”。“傅雷家书”作为图书名称亦同时与傅敏版《傅雷家书》作品建立起了稳定的对应关系,具备了区别商品来源的显著特征,构成了法律规定的“特有名称”。基于傅敏版《傅雷家书》图书具有极高知名度、作为图书名称具有区别商品来源的显著特征,中国文联出版社出版发行涉案图书的行为易造成与傅敏版《傅雷家书》图书之间产生混淆,故文联出版社的行为构成不正当竞争行为,应当依法承担相应的侵权责任。

■ 文娱速递

《大刑伺候》来沪展示“残酷戏剧”

青年报记者 郦亮

本报讯 1月17日起将在人民大舞台连演五天的舞台剧《大刑伺候》,被称为“爆笑与泪水横飞的残酷戏剧”,这个充满矛盾的称谓,让这部舞台剧还未来沪,就已经吊足了观众的胃口。

《大刑伺候》改编自著名漫画家黑背的同名漫画。导演李欣馨告诉记者,所谓“残酷戏剧”是西方戏剧一个重要门类,主要表现人性在极端境遇下的痛苦。《大刑伺候》的青年男女主人公来到大都市工作生存,他们在生活中挣扎,有拼搏、有迷茫,有眼泪,有心酸。这当然是一种“残酷戏剧”。

相比现在其他一些都市舞台剧一味追求轻松搞笑的风格,《大刑伺候》并没有避讳现实的复杂和残酷,对一些社会热点现象也作了冷静的思考。比如,《大刑伺候》里涉及到父母逼婚的话题。在导演李欣馨看来,现在都市男女所面临的父母逼婚恐怕是最时尚的“酷刑”,很多青年人因此倍感压力,过年都不敢回家。“家长把孩子看成自己的私有物品,小时候不让谈恋爱,长大了催着谈恋爱,而且家长们现在的婚恋观非常物质化,



导致很多年轻人分手的原因并不是爱情,而是金钱、房子、车子。现在谈婚论嫁,常常像一场交易。”《大刑伺候》对于这个问题的剖析,不可谓不尖锐。

此次来沪的《大刑伺候》,演员阵容也可圈可点。两位男主角都是2014年初版的原班人马。扮演胡桑的张先智曾参演过音乐剧《战马》,人称“音乐剧小王子”。而黑背的扮演者张琨是一个很难得的戏剧男高音。米兔的扮演者则是新近加盟中国音乐剧界的甜美公主宋昕颐。

东风标致《表心“亿” 五万任意购,三重万元礼,抢! 亿元红包》



中意了很久的车型什么时候有促销?一等再等内心焦虑该何时出手?东风标致告诉你,现在是时候出手了。为了让更多车主轻松购置新车,东风标致特别在新年来临之际推出诚“亿”十足的重磅福利,五万任意购,三重万元礼,更有亿元红包轻松抢!

新年送好礼,联合促销表心“亿”

即日起至2月28日,凡购买东风标致5008、4008、3008、408和308可享:

五万任意购:可享受至高36期0利率,或首付低至20%的低息低月供金融方案;

三重万元礼:可享受至高22000元购置税补贴、至高10000元贴息金融方案、至高12000元置换补贴;

抢!“亿”元红包:2月14日前(以购车发票时间为准)购买车辆,可享受1500元厂家直补新春红包(总额一亿元,抢完为止)。

(不同车型优惠信息,详询当地授权经销商或致电400-8877-108。)

明星产品优质口碑 品质保障实力认证

此次促销的五款车型都是在消费者中有口皆碑的明星产品。特别是由东风标致5008、4008、3008组成的系列SUV产

品更是深受好评。

东风标致5008凭借“标致设计”、“精致7座”、“尽致驾控”的产品优势收获了“好看、好开、高品质”的良好用户口碑。内外兼修的“标致设计”让5008始终“颜值”在线,5008使用的“T+G”黄金操控组合,省油的同时适应多种路况,超大面积的全景天窗与FOCAL®高保真音响系统等则营造出视觉、听觉的“品质感”。

4008和3008也不遑多让,与5008同出一源,在各自的细分市场迅速站稳脚跟,收获大批消费者的喜爱。4008的350THP精英版刚刚通过C-NCAP测试,获五星安全评价,再度印证了自身在安全性上的过硬品质。3008也拥有丰富的科技配置和澎湃动力,使驾驶更安全更轻松;电动可开启全景天窗和Hobby分体式尾门让出行更愉悦舒适。

408和308两款中级轿车同样出众。自上市以来408积累大量优质口碑,2018款更在科技、安全和舒适方面全方位升级,口碑效应迅速爆发,一度进入汽车之家热搜榜前五名。308在2017年选择了李晨作为代言人,通过线上线下与媒体、消费者和粉丝的多角度互动,吸引了大量关注,动感、时尚的产品形象更加深入人心。

好车和大幅优惠就像是“鱼和熊掌”,往往只能得其一。现在,东风标致把“鱼和熊掌”双双奉上,心“亿”已到,就等你来!

欧普华为亮相CES现场 智慧科技赋能未来生活

新年伊始,又迎来了一年一度的CES国际消费电子展。CES作为科技领域非常重要的一场盛典,不仅代表着全球各大品牌的尖端科技水平,也预示着未来的生活方式。

此次CES现场欧普带来了达到AA级照度标准的智能台灯智清,相较于之前合作的吸顶灯,吊灯等大灯产品,台灯与消费者日常接触频次更高,双方力图用领先的光照实力和智能科技,让消费者在每时每刻都感受到健康光带来的舒适与愉悦。

在前不久刚落下帷幕的物联网+智能

照明大会上,欧普照明获得了2017年度跨界优秀企业的奖项。除了华为,欧普也相继携手各行业顶尖品牌,打破行业藩篱,共建开放的互联互通的智能家居新生态。无论是腾讯云小微,还是天猫精灵,欧普智慧光都能无缝对接,通过语音交互技术一句话即可开启高品质光环境,开启智慧照明2.0时代。

欧普在未来也会不断寻求更多有实力的战略伙伴的加入,跨界融合互联互通,加速智能互联照明在物联网时代的发展。

ROHM赞助上海同济大学“DIAN Racing”电动方程式车队

近年来,中国新能源汽车市场发展势头尤为迅猛。作为全球知名半导体制造商,ROHM一直以来都将汽车市场为主要目标领域,通过开发并提供SiC元器件、电源IC、控制IC等满足新型汽车电子化需求的创新型高品质产品,积累了丰硕的市场业绩。2016年起,ROHM还参与了电动汽车全球著名赛事“FIA Formula E锦标赛”,与参赛的文图瑞电动方程式车队签订了为期3年的技术合作伙伴协议,通过向车队提供SiC元器件助

力Formula E的电力电子系统升级。

ROHM与“DIAN Racing”电动方程式车队于2017年11月正式签订了合作协议,ROHM将通过向车队提供各种最先进元器件,帮助进一步提升赛车整体性能。



还在说中国人不懂跑车,不懂生活?

我们的生活和汽车的关系越来越密切了。周末,与朋友驾车一起去郊外呼吸新鲜的空气,小长假,开车走亲访友……汽车,逐渐进入我们的生活,并成为了一个重要的家庭成员。当然,要想体验畅快淋漓的驾驶快感,感受真正的驾驶乐趣,还得是跑车。

那适合你的那款跑车在哪?它就是一汽马自达引进的MX-5 RF。而MX-5 RF所诠释的自由不羁、玩味人生的生活态度,就是现在年轻人追求的极致生活。所以,一汽

马自达引进MX-5 RF限量500台计划一经公布,就受到粉丝及汽车媒体的极大关注。这种跑车情怀与生活感悟,只有MX-5 RF的粉丝才能懂。MX-5 RF让众多热爱跑车之人实现了Roadster的梦想,也让更多年轻人的跑车梦想照进现实。目前的预售情况证明,限量500台显然远远不能满足粉丝对MX-5 RF需求,那何不再多引进一些,让更多年轻人一圆跑车梦想?那就持续关注着吧,或许还是有可能会抢到一辆的。

2017各类产品百花齐放 工银瑞信旗下12只基金位列同类前十

2017年,在A股蓝筹白马行情强势、海外市场迭创新高的大背景下,公募基金整体取得了较好的赚钱效应,各类基金集体飘红。银河证券数据显示,2017年股票基金、混合基金平均收益分别取得了13.83%和11.01%的收

益。凭着多元化的产品布局及全面的投研实力,工银瑞信旗下12只基金跻身同类前十。长期来看,工银瑞信旗下无论偏股基金、债券基金还是QDII基金均有着持续优异的表现,长跑耐力赛中可见全面领先的投研实力。广告 投资有风险