新维度MPV传祺GM8上市

青年报 车键

2017年12月30日，广汽传祺全场景奢享大型MPV GM8尊享上市。GM8的上市开启了广汽传祺高端战略新维度，在中国品牌中率先构筑涵盖轿车、SUV、MPV的C级高端产品矩阵，三“8”战略正式落地，合力上攻20万元以上市场，标志着广汽传祺全面开启中国汽车品牌高端化的新时代，而GM8 17.68万的起售价格更是让消费者称赞不已。

传祺GM8整车恢弘大气，气度非凡，拥有超5米车长，3米轴距，宽大造型气场强大、威而不怒。GM8延续i-Lounge概念车的设计特征，采用家族式凌云翼前脸，横向贯穿式镀铬前格删由黑色与亮铬双色双层设计更显立体，豪华游艇式侧面立体设计，透露出与时俱进的时尚气息。

精心雕琢的细节彰显高端格调，传祺GM8矩阵式璀璨晶钻LED大灯与霸气格栅搭配，形成强烈的视觉冲击；隐藏式D柱设计带来更修长与敞亮的空间感；由152颗LED灯组成的横向贯穿式尾灯，灯带借鉴玉如意造型，独具一帜，展现尊贵优雅气质。

传祺GM8匹配同级少有的“双电动侧滑门+电动尾门”组合，四种自动开启模式，使用更便捷，体验更尊贵。第二代PEPS无匙进入及一键启动，手机无线充电、220V商务电源等贴心配置，尽显无微不至的舒享体验。炫酷In-Joy三屏智联+双10.1寸后排娱乐屏，轻松实现中控大屏与智能手机连接，后排双屏可独立播放影音，畅享前沿智能乐趣。

GM8搭载传祺第二代320T发动机，匹配稳定的爱信第三代6速手自一体变速箱，动力强劲、静音、平顺，百公里综合油耗低至8.9L；配备同级独有四轮独立悬架系统，路面过滤干净利落，坑洼路面冲击柔和，实现操控及舒适性的完美平衡。

高安全性是高端MPV对尊贵乘客的最高礼遇。传祺GM8应用GAC高强度安全车身设计，匹配全方位6安全气囊，行人保护达到欧盟标准，打造超越同级标准的安全堡垒。

传祺GM8应用全方位智能安全驾驶辅助系统，配备ACC自适应巡航系统、FCW前碰撞预警系统、AEB主动刹车辅助系统、LDW车道偏离预警系统等高端科技，无忧安全行车。GM8还采用德国博世第九代ESP 9.1系统，360全景影像与自动泊车辅助，从容应对各种复杂路况，让安全一路相随。

华晨宝马正式启动全新BMW X3国产

青年报 程元辉

今年，华晨宝马将迎来第六款国产BMW车型：全新一代BMW X3。日前，华晨宝马已正式启动这款新车的国产化进程。新车将在位于辽宁省沈阳市的华晨宝马大东工厂进行生产，并于2018年投产上市。

作为BMW X家族的核心产品之一，BMW X3是中型高档运动型多功能汽车细分市场的开创者和引领者，如今正在迎来第三代产品。自2003年问世以来，BMW X3以其独创的车型概念和卓越可靠的品质赢得全世界超过150万用户的信赖。BMW X3在国内同样备受拥戴，仅第二代BMW X3就已在中国市场累计销售超过18.5万辆，是国内豪华汽车市场最受欢迎的进口车型之一。

BMW X3原创的车型概念将BMW汽车的公路性能和中型SUV的越野能力融合为一，赋予车辆出类拔萃的运动性和多功能性。即将国产的全新BMW X3是这个成功系列的第三代产品，设计理念与前代一脉相承，而作为全新设计的产品，运动风格更为突出，品质更为精良，众多高科技装备越级而来。

全新BMW X3于去年法兰克福车展上首次亮相，富有冲击力的设计好评如潮。新车的前部气势非凡，富有立体感的双肾型格栅格外引人注目，首次在X车型上应用的六边形大灯锐气逼人；从流畅的侧面延伸到后部，三维造型全LED尾灯、强健的后扰流板还有双排气管，都明白无误地表明它是同级别最动感的车型。新车上市后将提供豪华设计套装和M运动套装两种选择，满足客户个性化需求。

新车内部的精致、舒适和高科技感显著提升，许多创新科技均来自更高级别车型：驾驶舱设计延续了BMW以驾驶者为中心的基本理念，悬浮式触控显示屏与中控台组合极具高科技感，精良的选材和高超的工艺提升了品质感；主动通风座椅和高级香氛系统等新增装备令驾乘体验更为惬意；新车的互联性也成为同级翘楚，iDrive操作界面为最新的悬浮卡片式菜单设计，自然语音识别系统可实现最加便捷、高效的人车互动。

作为一部强调运动性的座驾，全新BMW X3将搭配BMW最新一代动力总成，四驱车型将装备BMW xDrive智能全轮驱动系统，加上比同级车型更出色的通过性，让车辆应对全天候、全路况的挑战更为从容。同时，车辆将引入“BMW智能驾驶”(BMW Personal CoPilot)等高级驾驶辅助系统，为该级别树立智能驾驶的标杆。

与此同时，全新BMW X3的空间舒适性同样得到加强。新车长宽高分别为4717、1891和1689毫米，轴距比前代增加54毫米至2864毫米，健硕的身材堪比第一代X5，无论是头部还是腿部空间完全可以满足中国消费者对舒适性的需求。可以说，全新BMW X3在舒适性、运动性和燃油经济性之间找到了最佳的平衡点。

■资讯

马自达2017全年销量突破30万台

青年报 孙臣

2018年1月3日，马自达(中国)企业管理有限公司公布了2017年12月及2017全年马自达品牌在中国市场的销售业绩(零售)。2017全年销量同比增长8.3%，达到309407台，大幅突破了年初设定的29万台的销售目标，实现了自马自达开展中国市场业务以来，首次完成全年销量30万台的历史纪录。

此外，马自达2017年12月的销量同比减少7.2%，完成33019台。马自达两大销售渠道12月的销售情况分别为：长安马自达同比减少9.1%，完成21,412台；一汽马自达同比减少3.5%，为11607台。

马自达(中国)企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示：“在2017年整体市场增速放缓的大环境中，马自达大幅突破年初公布的29万台的销售目标，全年销量首次达到30万台，令人相当欣喜。此外，基于一直以来坚持践行的品牌价值经营理念，搭载‘创驰蓝天’技术的四款主力车型在今年维持了良好的销售势头。2018年，我们将继续通过品牌强化活动与一线销售改革这两大核心内容，切实传达马自达的品牌理念与产品价值。致力于通过为消费者提供充满‘驾乘愉悦’的拥车生活，来丰盈用户的精彩人生，成为与广大用户建立起紧密情感纽带的优质汽车品牌。”

纯电动休旅车荣威Ei5来了

青年报 程元辉

新年刚到，北京朝阳区来广营西路荣威4S店就迎来一波开门红，往常宽敞明亮的店内因为人多竟然显得十分拥挤。引起超高关注的主角，就是近日刚刚到店的“全球首款纯电动互联网休旅车”荣威Ei5。

近期，北京市交通委发布《2018年小客车指标总量和配置比例通告》，今年北京市小客车配置指标总量再次收紧，由去年的15万减少到10万，但新能源车的指标却达到6万辆，占据整体指标的六成，比去年还要高出两成。北京作为新能源汽车的示范城市，新能源市场发展起步早、速度快，这也对新能源汽车提出了更高的要求，品质化、智联化、多使用场景成为新需求。此前上汽荣威推出的“全球首款量产纯电动互联网SUV”荣威ERX5，凭借多方面领先实力收获大批忠实粉丝。这次上汽乘胜推出休旅车型，填补了中国车市中纯电动休旅车的空白。

种种因素相加，让荣威Ei5成为新年最受消费者期待的车型之一，4S店内，它对“律动设计”的全新演绎和纯电动休旅车专属架构的确让人眼前一亮。

与市面上大部分由三厢车改装来的休旅车不同，荣威Ei5采用全新纯电动休旅车专属架构，消除了传统休旅车造型上的割裂感，“律动设计”在休旅车上呈现出全新视觉盛宴：“大嘴式”前进气格栅辨识度非常高；大灯锐利，车头下压，看起来蓄势待发；车身形面饱满，腰部线条锋锐，尾部内切，让荣威Ei5在动感中不失优雅。

4S店工作人员介绍，荣威Ei5的休旅车专属架构，让空间和安全性都得到了有效保障。与大部分油改电车型后排中间凸起不同，荣威Ei5是平地板设计，车内更宽敞、舒适性更高，后备箱空间也很大；高度集成的休旅车架构，给电池提供了防刮擦、防深坑、防溅射的保护，让荣威Ei5安全性更高。

作为中国新能源市场首款纯电动休旅车，荣威Ei5的高颜值、大空间吸引了一大批粉丝。从4S店内的火爆情况来看，这款全新车型将开辟国内新能源汽车全新细分市场，为消费者带来全新的用车体验。