

央行出台条码支付业务规范

二维码支付明年将限额交易

条码(如二维码)支付已经渗透消费生活的方方面面,连早餐的摊主都接受微信、支付宝、云支付来扫一扫……条码支付在人们的生活带来便捷的同时,也积累了一些风险隐患,盗刷、二维码植入木马病毒等问题时有发生。因此,为规范条码支付,12月27日,央行发布《条码支付业务规范(试行)》,新规对消费者使用条码支付付款将实行交易限额管理,对特约商户受理条码支付进行收款也提出相应要求,新规自2018年4月1日起实施。 青年报记者 孙琪

须取得网络支付许可

央行有关负责人表示,2014年,在未建立有效安全措施、统一的业务规则和消费者权益保护制度的背景下,部分支付机构采取持续补贴的方式广泛推广条码支付业务,人民银行对其采取了暂停线下条码支付业务的监管措施。随着近年来支付标记化等技术在移动支付中的广泛应用,客观上提高了条码支付的安全标准。但是,囿于缺乏统一的业务规范和技术标准,在条码生成机制和传输过程中仍存在风险隐患,也引发了支付安全的风险案件,市场机构在业务推广过程中还存在不正当竞争等现象。因此通过划定业务范围和技术标准,对当前条码支付领域存在的诸多乱象进行整肃。

此次规范强调业务资质要求。明确支付机构向客户提供基于条码的付款服务时,应取得网络支付业务许可;支付机构为实体特约商户和网络特约商户提供条码支付收单服务的,应当分别取得银行卡收单业务许可和网络支付业务许可。

同时重申清算管理要求。针对部分支付机构与多家银行业金融机构或支付机构直连进行了商户拓展,进一步强化了支付机构与银行多头直连的现象,明确要求银行、支付机构开展条码支付业务涉及跨行交易时,应当通过人民银行跨行清算系统或者具备合法资质的清算机构处理。

此外,央行要求维护市场竞争秩序。市场机构不得以任何形式诋毁其他市场主体的



明年起将对消费者使用条码支付付款进行限额管理。 青年报资料图

商业信誉,不得采用不正当竞争手段损害其他市场主体利益、排挤竞争对手,破坏市场竞争秩序;关于规范条码生成和受理。提出交易验证方式、交易限额管理、信息管理和安全防护,静态条码应用管理、综合应用支付标记化技术等措施,保障条码支付业务的安全性。

另外,央行要求加强商户管理和风险管理。从特约商户资质审核、受理协议签订、商户风险评级、商户检查,以及交易风险监测,客户安全教育等方面提出要求,强化业务风险管理。

扫码支付将进行限额管理

值得关注的是,《规范》提出“对消费者使用条码支付付款进行交易限额管理”。简单来说,百姓日常进行扫码支付时,手机或者商户的收银机每次生成的条码都是不同的,对于这种动态条码支付,央行规定,采用包括数字证书或电子签名在内的两

类(含)以上有效要素进行验证的,可以自主约定每天的累计交易限额;采用两种有效方式进行验证,但其中不包括数字证书或电子签名的,同一个客户单日累计交易金额不应超过5000元;采用一种有效方式进行验证的,同一个客户单日累计交易金额不应超过1000元。

使用静态条码进行支付的,风险防范能力为D级,无论使用何种交易验证方式,同一客户单个银行账户或所有支付账户、快捷支付单日累计交易金额应不超过500元。这意味着商户打印出来二维码用来收款,这种日常所见的方式风险防范能力属于D级,对应的是,消费者扫码单日支付限额为500元。

央行发布了《条码支付业务规范(试行)》后,移动支付界的两位大户,支付宝和微信对此规范纷纷做出回应,并表示认同央行规范,同时积极研发新技术以及探索新技术应用于条码支付领域的可行性。

■关注

年末金融资管成绩单即将发榜

监管层提醒宣传业绩行为

青年报记者 孙琪

本报讯 时至年末,金融资管一年一度的成绩单即将发榜,但监管层表示,私募基金面向的是合格投资者,需要警惕公开报道、宣传私募基金业绩的行为。

基金业协会表示近日有公众传播媒体公开发表文章,报道和宣传某些私募基金产品业绩和业绩排名。协会郑重提醒广大投资者:私募基金面向的是合格投资者,要求投资者具有较强的风险识别能力和风险承担能力,金融资产不低于300万元或最近三年年收入不低于50万元,不得向不特定对象进行公开宣传和推介。私募基金的评价应采用全面、客观、可验证的数据来源,应用具有可比性、公平性、独立性的方法。

协会特别提醒以下公开报道、宣传私募基金业绩的行为需要警惕:一是通过报刊、电台、电视台、网站、微博账号、微信公众号等公众传播媒体,或组织讲座、报告会、分析会等活动,以及

通过布告、传单、手机短信、微信、博客和电子邮件等方式向不特定对象公开宣传推介私募基金,公开披露或者变相公开披露单只基金业绩等基金信息。二是使用“业绩最佳”、“规模最大”、“堪称神话”、“一骑绝尘”等误导性措辞和陈述。三是在公众传播媒体上公开披露单只私募基金业绩,公开发布私募基金排名、评级结果。

基金业协会还表示,《私募证券投资基金管理人会员信用信息报告工作规则(试行)》已经协会理事会审议通过。信用信息报告基于会员违法违规、违反自律规则记录以及报送的登记备案、信息披露和从业人员信息等客观动态事实,从合规性、稳定性、专业度和透明度四个维度15项指标来展示会员的经营管理情况。下一步,协会计划于2018年正式发布信用信息报告,为私募证券投资基金管理人会员提供持续动态的“信用档案”,并将结合运行情况及行业特点推广至私募股权及创投基金领域。

中国联通混改取得阶段性成效

管理人员平均退出率14.3%

青年报记者 吴缙超

本报讯 中国联通混改后“第一刀”瘦身健体方案有了阶段性数据,昨天中国联通对外披露了机构精简、干部首聘工作的情况,并表示这两方面工作都超出了预期。

自今年9月公布瘦身健体方案,经过几个月工作,中国联通的机构精简在总部层面,部门数量由过去的27个减少为18个,减少33.3%;人员编制由1787人减少为865人,减少51.6%。在省分公司层面,省分公司现有机数减少205个,减

少20.5%;在干部聘用方面,中国联通组织进行了机构精简后的管理人员首次选聘工作,截至目前,管理人员平均退出率在14.3%左右。首聘结束后,各级聘任人员签订《业绩任务责任书》,落聘人员参加下级岗位选聘,易岗易薪。

值得一提的是,中国联通混改方案落地后,加速与各互联网公司展开合作,短时间内动作频频。国信证券跟踪中国联通与互联网巨头BATJ的合作进展,认为其在创新、云计算和零售体系等方面与战略投资者已取得实质性的进展。

央行公开市场连续五天不操作

银行体系跨年流动性供应有保障

青年报记者 吴缙超

本报讯 又到年末,央行已经连续五天不开展公开市场操作,昨天,央行公告称,目前银行体系流动性总量处于较高水平,临近年末财政支出力度加大,对冲央行逆回购到期等因素后仍将继续推高银行体系流动性总量,当日实现资金净回笼300亿元,五日累计净回笼3200亿元。

市场人士认为,年末财政支出力度加大,银行体系跨年流动性供应是有保障的。事实上,央行此前已通过多种形式连续向公开市场提供了大量跨年资金。央行公开市场业务操作室负责人本月中旬就明确表示,考

虑到岁末年初银行体系流动性需求增强,人民银行将灵活开展公开市场操作,保障银行体系合理的季节性流动性需求。10月底以来人民银行已通过28天期、2个月期逆回购提供了8700亿元跨年资金,随着年末临近将合理搭配7天期、14天期逆回购等品种继续提供跨年资金。同时,在12月6日续作1880亿元MLF基础上,12月14日再开展2880亿元1年期MLF操作,对冲月内到期后加量投放1010亿元流动性,显著高于11月份80亿元的增量。

不过年末国债逆回购飙升的惯例依旧发生,本周以来,各期国债逆回购年化收益出现上

涨,昨天1天期国债逆回购的年化收益盘中最高达24%,7天和14天国债逆回购的年化收益也一度达到15%和10%,远远高于理财产品的收益。

申万宏源分析师李慧勇认为,回顾今年全年短期利率波动,一季度利率波动较大,此后季节性利率波动趋于稳定。一方面,由于金融机构对MPA考核有了更为充足的应对经验,其影响也相应趋弱。另一方面,更重要的在于央行对于短期流动性管理更加精细化,央行通过不同期限逆回购、逆回购和MLF等工具的灵活搭配,数量和价格的立体框架对流动性进行精准调节,平滑短期波动的能力显著增强。

7年后再次收购股权

吉利成沃尔沃集团最大股东

青年报见习记者 洪伟

本报讯 在收购沃尔沃汽车7年后,吉利又举起了收购大旗。12月27日,吉利控股集团宣布与欧洲基金公司Ce-vian Capital达成一致,将收购其持有的沃尔沃集团8847万股的A股股票和7877万股的B股股票。吉利控股方面表示,项目交割后,吉利控股将拥有沃尔沃集团8.2%股权,成为其第一大持股股东,并拥有15.6%的投票权。此前的2010年,吉利控股

以18亿美元从福特汽车手中购得沃尔沃100%股权,并获得沃尔沃轿车品牌的拥有权。但值得注意的是,一方面,此时收购的沃尔沃只有轿车业务,不含其他;另一方面,在被吉利控股收购之前,沃尔沃汽车和沃尔沃集团已经脱离关系。资料显示,沃尔沃集团总部位于瑞典,是全球领先的卡车、客车、建筑设备、船舶和工业发动机的制造商,旗下拥有沃尔沃卡车、UD卡车、雷诺卡车、沃尔沃客车、新斯客车、佩沃客车、沃尔沃遍达发动机等品牌。