

线上知识内容开始商业化

在线教育市场明朗引来重磅投资

青年报见习记者 洪伟

本报讯 如今城市的白领年轻人的生活与工作都在不断加快,但是在繁忙中抽出时间学习投资自身,仍是一种刚性的需求,在得到APP红火的今年,内容经济似乎为久久未能找到稳定盈利模式的在线教育行业,寻找到了突破口。近日,于2012年就已经上线的网易云课堂发力内容经济,在线上对知识内容进行商业化,而另外几家巨头腾讯、百度、阿里巴巴等也早已在今年投资了多家在线教育公司。

内容经济吸引年轻人学习

自从罗振宇在2017年的新年晚会上,推出他的得到APP后,服务于都市白领,为他们节省阅读学习时间的内容经济就一下子火了起来。而成立于2012年的网易云课堂,也终于在年末开始转变方向,发力内容经济。

12月20日,网易云课堂在其“2017内容伙伴大会”上公布了一项“行家计划”,并宣布将在未来2年内,深度挖掘各领域行业专家,打造100个年收入500万元的知识IP。网易云课堂上线于2012年,定位是实用技能的学习平台,目前主要包含职场技能、IT互联网以及生活兴趣三大品类。网易云课堂隶属于网易教育事业部,是后者第一个商业化的产品,也是最主要的收入来源。目前,职场技能品类在网易云课堂的营收占比最大。

随着中国用户特别是年轻人对内容付费习惯的养成,以及对精神产品需求的不断增大,优质精品付费正在变成一个规模庞大的市场。据艾媒咨询发布报告称,2016年中国内容付费用户规模为0.98亿人。但要做大付费内容的营收规模,内容质量成为关键中的关键。

网易教育事业部总经理蒋忠波表示,网易通过过去5年的



在线教育行业今年获得了大量投资。青年报资料图 记者 吴恺 摄

实践证明,精品内容才是整个在线教育行业能够持续往前不断发展的基础。

巨头纷纷布局在线教育

得到的红火、网易云课堂的转型,只是整个在线教育行业今年转型成功的冰山一角。由于看到了在线教育的市场前景,BAT等巨头在今年纷纷对在线教育行业进行了投资。根据易观《2017中国互联网教育市场年度分析》显示,预计互联网教育市场在未来三年内仍将维持增长的态势,2019年中国互联网教育市场交易规模将达到3718亿元人民币。

12月11日,在一次活动上,腾讯总裁刘炽平表示,腾讯看好基础教育行业的发展前景,目前正在进行私立教育机构的投资,尽管在线教育业务未能给腾讯带来庞大收入,但公司仍希望以投资教育的形式回馈社会。腾讯最早切入在线教育是在2014年,彼时,腾讯先后推出了在线教育平台腾讯精品课和腾讯课堂,在2014年又推出了在线学习平台腾讯大学——类似腾讯内部的培训资料分享平台。在今年腾讯的100多起投资中,就有多起是在在线教育行业

的。2017年3月,腾讯参与了小孩点读的数千万人民币A轮融资;2017年5月,腾讯跟投猿题库1.2亿美元的E轮融资;2017年7月,腾讯跟投轻课3300万元A轮融资;2017年8月腾讯战略投资VIPKID2亿美元等。

百度作为BAT三家中最早入局在线教育领域的公司,目前来看可谓布局最广。从早期利用搜索引擎连接百度知道、百度百科、百度文库、百度翻译等产品,培养出一批百度教育产品的用户,之后又把庞大的用户流向百度传课、百度教育、百度学术等核心教育产品上。百度投资的教育项目中也包括沪江网、万学教育、智客网、爱奇艺教育、Tonara等教育平台。在今年10月12日,百度风投也跟投了作业盒子的2亿元B+轮融资。

以新零售为战略核心的阿里巴巴在在线教育的投资则似乎要弱一些。2014年,阿里通过投资在线英语学习平台TutorGroup和超级课程表,才开启了其教育投资的布局。在今年1月份,阿里云与好未来宣布,双方将在教育信息化、课程标准化、创业孵化等领域展开深度合作。

新闻分析

数字如何“赋能”实体经济?

信息技术正深刻影响并重塑着世界经济格局。业界普遍认为,抓住信息技术,就是抓住竞争力和话语权。此间举行的2018年全国工业和信息化工作会议上,工信部部长苗圩提出,做大做强数字经济,推进中国制造向中国创造转变。

数字如何“赋能”实体经济?连日来,来自部委、业界专家学者和企业家展开热议。

缔造新动能

不再是简单的指路导航,一张地图也可充当“智慧导游”和“司机助手”,提供个性化的旅行体验和驾驶“体检”。百度副总裁郑子斌说,百度以地图为入口,正利用人工智能、大数据等建立多种场景,改变人们认知世界的方式。

无人驾驶的出现颠覆了交通出行方式;引入大数据的零售业变得更加“智慧”和“体贴”;走上“云端”的制造业,实现精细化管理和个性定制……信息技术便捷了人们生活,缔造出新模式新业态,为经济发展注入更多活力。

研究表明,数字化程度每提高10%,人均GDP增长0.5%至0.62%。依托数字革命,工业机器人、无人机、智慧健康养老等领域培育了一批新增长点,消费、生产市场呈现强劲增长势头。

近日由中国电子信息产业发展研究院主办的“2017中国ICT企业家大会”上,中国电子信息产业发展研究院党委书记宋明珠说,新一代信息技术已成为最活跃的创新力量之一,推动单点技术和单一产品的创新加速向多技术融合互动的系统化、集成化创新转变,大规模个性化定制、网络化协同制造、共享经济等新模式快速涌现。

“数字驱动正成为经济增长的主要动力,是技术创新的基础依托和实现经济良性循环的关键,这不仅是我国经济发展的特征,在全球范围也是如此。”苗圩说,我国将构筑形成网络化、智能化、服务化、协同化的数字经济新形态,推动实体经济向数据驱动型创新体系和发展模式转变。2018年,工信部将制定新技术新产品推广应用目录,推进重点行业能效领跑者计划,鼓励和引导数字经济。

撬动存量转型

数字经济带来的变革不局限于增量,更撬动存量转型。制造业就是其中之一。“数据洪流下,很多看似和‘数字’无关的产业正迎来转型升级重要机遇。”英特尔中国区总裁杨旭说,英特尔和华为将边缘计算引入机器人,可大幅缩短产线切换时间,越来越多的工厂因此实现柔性制造。与美的合作的智能

冰箱,打造出“智能冰箱+饮食购买+服务资源”的智能生态链,带来更大的增值空间。

通过拥抱“数字”和走上“云端”,中小企业也获得更多扶持和机遇。航天信息股份有限公司总经理於亮在“2017中国ICT企业家大会”上说,基于大数据和人工智能的技术,航天信息开发了金融服务平台,企业线上申请信用贷款可实现一分钟审批,快速放款。

此外,通过建立数字服务平台,服务中小企业模式逐步增多。工信部数据显示,制造业骨干企业“双创”平台普及率接近70%,网络化协同、服务型制造模式日渐丰富,中小企业活力增强。

苗圩说,2018年,工信部将深入实施智能制造工程,新遴选100个左右试点示范项目,加大原材料、装备、消费品、电子等重点行业智能制造推广力度。此外,将支持一批制造业“双创”示范平台,深化制造业与互联网融合发展试点示范,培育协同制造、个性化定制等网络化生产新模式。

筑牢数字基础

释放数字红利,须筑牢数字基础,构建技术、设施、安全的“铁三角”。

首先是网络供给能力。苗圩说,2018年工信部将启动一批战略行动和重大工程,加快千兆宽带普及,推进千兆城市建设,实现4G网络覆盖和速率提升、移动流量平均资费降低、中小企业宽带和专线使用成本下降。

在推进移动通信升级换代上,苗圩提出,加快构建信息领域核心技术体系,扎实推进5G研发应用、产业链成熟和安全配套保障,补齐5G芯片、高频器件等产业短板。2018年推动形成全球统一5G标准。

网络安全保障是底线。“壮大数字经济,既要争取更大范围的数据共享,又要确保最大限度的数据安全。看似悖论,却是我们不得不跨越的两大挑战。”於亮说。

针对安全问题,工信部提出将加强互联网基础资源管理,推进垃圾短信、骚扰电话、虚假号码治理,建设全方位综合保障体系。值得一提的是,2018年将实施工业互联网安全防护提升工程,健全标准体系。

营造健康的网络环境也是数字经济发展的基础。包括阿里巴巴在内的多个互联网企业、专家学者呼吁净化市场环境,杜绝不正当竞争。

苗圩提出,2018年将推动出台促进数字经济发展指导性文件,加快构建数字经济产业链、价值链和生态系统。

新华社电

违规为幼儿园学生承保 大地财险被处以8万元罚款

青年报记者 吴纘超

本报讯 大地财险上海市奉贤支公司销售保险产品过程中存在违规行为,违规为浦东一幼儿园433名学生承保,近日被上海保监局处以8万元罚款。

上海保监局发布的行政处罚书显示,2015年9月,大地财险奉贤支公司承保投保人为上海浦东新区民办西山幼儿园、被保险人为该幼儿园433名学生的相关保险,被保险人年龄均为8周岁以下的无民事行为能力人,该保单条款含有以死亡为给付保险金条件的保险责任。上述事实,有消费投诉材料、涉诉团体人身保险投保单、涉诉大地状元乐学生、幼儿意外伤害保险单、大地状元乐学生、幼儿意外

伤害保险条款以及附加险疾病身故与全残保险条款、相关人员的调查笔录、现场检查事实确认书等证据证明。

上海保监局认为,大地财险上海市奉贤支公司为无民事行为能力人承保以死亡为给付保险金条件的人身保险,且投保人并非其父母,违反了《保险法》第三十三条的规定,根据《保险法》第一百六十三条的规定,责令大地财险上海市奉贤支公司改正,处罚款8万元。周宝妹作为大地财险奉贤支公司时任总经理对上述行为负有直接责任。根据《保险法》第一百七十一条的规定,上海保监局决定给予周宝妹警告,并处罚款2万元。

此外,本月大地财险凌源营销服务部因存在虚构保险中介

业务套取手续费、编制提供虚假资料等违法行为,被中辽宁保监局处以罚款22万元,对直接责任人处以罚款6万元。

行政处罚决定书显示,大地财险凌源营销服务部存在虚构保险中介业务套取手续费,今年1月至6月经营期间,该营销服务部将刘海荣等业务人员的部分业务虚构为车冠儒、高阳等77名个人代理人的代理业务,套取手续费34.51万元。此外,大地财险凌源营销服务部还编制提供虚假资料,今年1月至8月,该营销服务部以修改车辆行驶证复印件中发证日期或机动车登记证书复印件中转移登记日期等方式,将过户时间在一年以内的过户车辆按照非过户车辆进行承保,涉及保单23笔。